

BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
2023

SISTEMI ELETTRICI

ILLUMINAZIONE

**Paalazzo**







*Let's be inspired*



# Indice

	<b>Lettera del Presidente</b>	<b>8</b>
<b>1</b>	<b>Chi siamo</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Palazzoli dalle origini ad oggi</b>	<b>17</b>
<b>3</b>	<b>Bilancio numerico</b>	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>Valori e principi</b>	<b>25</b>
<b>5</b>	<b>Strategia aziendale di sostenibilità</b>	<b>29</b>
	L'Agenda 2030 dell'ONU e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile	<b>32</b>
<b>6</b>	<b>Analisi di materialità e degli impatti generati</b>	<b>35</b>
	Le nostre priorità: i temi materiali	<b>36</b>
	Impatti generati da Palazzoli	<b>38</b>
	Impatti effettivi	<b>39</b>
	Impatti potenziali generati	<b>41</b>
<b>7</b>	<b>Strategia aziendale</b>	<b>49</b>
	Organizzazione aziendale e linee guida di governance	<b>51</b>
	Direzione strategica	<b>52</b>
	Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	<b>52</b>
	Codice etico	<b>53</b>
	Sistemi di gestione	<b>54</b>
	Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica	<b>55</b>
	Creazione di valore economico-finanziario	<b>56</b>
	Gestione responsabile della catena di fornitura	<b>57</b>
	Privacy e protezione dei dati	<b>58</b>
	Soddisfazione dei clienti	<b>59</b>
<b>8</b>	<b>Palazzoli per l'ambiente</b>	<b>61</b>
	Energia ed efficientamento energetico	<b>62</b>
	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni	<b>65</b>
	Gestione responsabile dei rifiuti	<b>68</b>
	Materiali ed iniziative di economia circolare	<b>69</b>
	Gestione responsabile delle risorse idriche	<b>71</b>
<b>9</b>	<b>Palazzoli per le persone</b>	<b>73</b>
	Valorizzazione e benessere del personale dipendente	<b>75</b>
	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	<b>77</b>
	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	<b>79</b>
	Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità	<b>80</b>
	Creazione di valore presso la comunità	<b>82</b>
<b>10</b>	<b>Global Reporting Index (GRI) Content Index</b>	<b>85</b>

# Lettera del Presidente

Aprò la seconda edizione del nostro bilancio di sostenibilità e ricordo le principali varianti e migliorie rispetto all'anno che lo ha preceduto, il 2022.

Innanzitutto, siamo rimasti fedeli al nostro motto "Sempre un passo avanti" che, in assenza di riferimenti competitivi, significa proprio mantenere un'evoluzione e un miglioramento continuo.

Abbiamo continuato l'azione di recupero, ammodernamento e riutilizzo delle aree disponibili con la ristrutturazione, su progetto dello Studio Gaudenzi, dell'area conosciuta come Ex cam e l'abbiamo adibita in parte a nuovi locali uffici e in parte all'accoglienza dei clienti. Il complesso denominato Palazzoli Arena è attrezzato per ricevere clienti, installatori e progettisti sia singolarmente che a gruppi fino a 150 persone per volta. Nelle intenzioni dovrà promuovere in modo più adeguato l'offerta e l'Azienda Palazzoli.

Nell'intento di mantenere l'Azienda forte, non semplicemente pingue, abbiamo ampliato il catalogo col completamento della linea Rotor, presa interbloccata volante da 16A fino a 125 A. La linea ci sta molto a cuore per l'elevato grado di sicurezza

che può portare negli ambienti di lavoro più esposti al rischio elettrico. La sua funzionalità è già stata apprezzata dall'Ente Normatore che l'ha resa obbligatoria nelle aree di spettacolo e pubblico intrattenimento.

Tra le varie innovazioni in ambito illuminotecnico, merita ricordare l'avvio delle consegne dei proiettori stradali Fit 55 che contribuiscono al confort e alla sicurezza nella guida in condizioni atmosferiche avverse.

In ambito della ricerca e sviluppo abbiamo poi arricchito la serie dei nostri brevetti con 5 brevetti internazionali.

Riguardo l'approvvigionamento energetico, è in fase avanzata la realizzazione del raddoppio dell'impianto fotovoltaico esistente a completamento di tutta la superficie coperta dell'Azienda.

Si tratta di un'opera impegnativa, che ci consentirà un ulteriore passo avanti nella direzione degli obiettivi "Fit for 55".

Allo scopo di ampliare la struttura del sapere tecnico della Palazzoli, abbiamo avviato una stretta collabo-



razione con un'azienda ben dotata di conoscenze in ambito elettronico per la realizzazione di componenti elettronici e dei software collegati. Per irrobustire la struttura organizzativa abbiamo reso più consistente la separazione dei ruoli del Presidente e dell'Amministratore Delegato così da rendere più dirette ed efficaci le risposte ai vari settori.

Nel 2024 Palazzoli compirà 120 anni dalla sua fondazione.

Non ci sentiamo, naturalmente, al capolinea e questo ci dà fiducia di poter ancora fare, e fare meglio, negli anni a venire.

Buon proseguimento.

**Luigi Moretti**  
Presidente











# 1

# Chi siamo



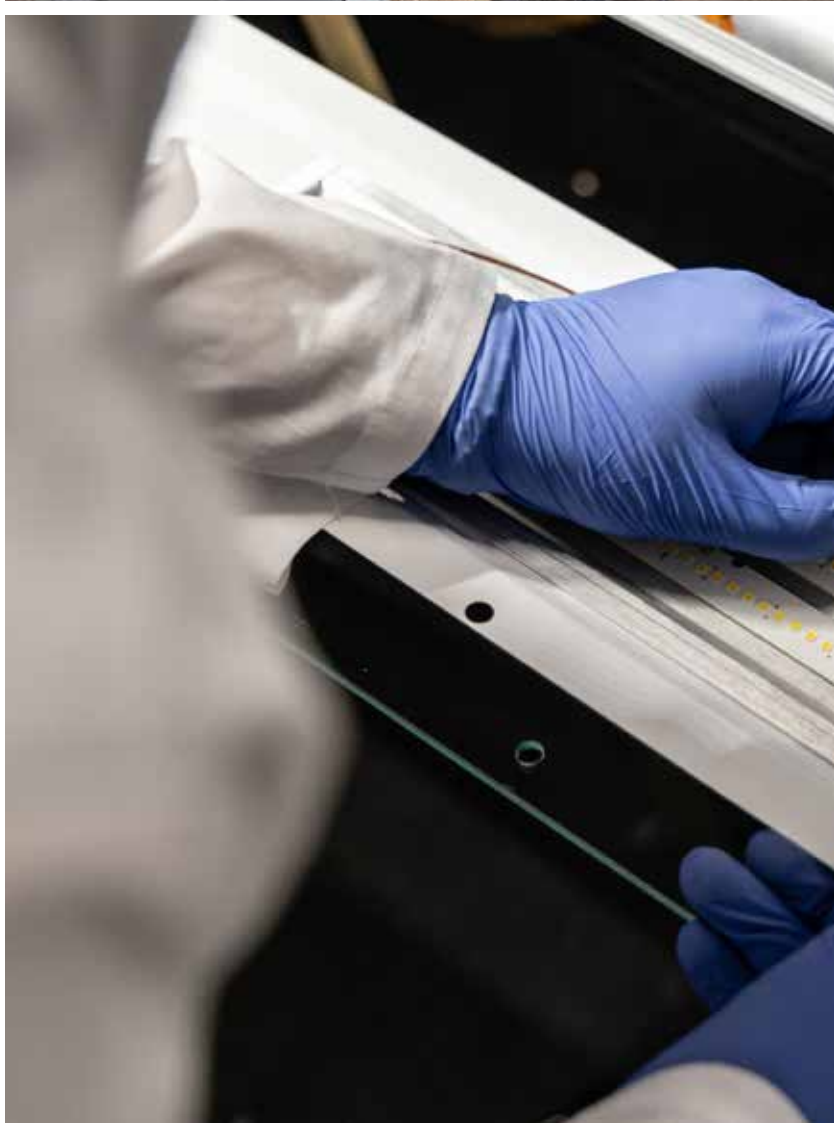
## Chi siamo

Palazzoli è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni elettrotecniche e di illuminazione per settori come l'industria, le infrastrutture, gli ambienti ATEX e il settore navale. Fondata nel 1904, ha consolidato la sua posizione di leadership nel campo elettrotecnico e illuminotecnico grazie a oltre un secolo di successi.

La sede e il principale stabilimento produttivo si trovano in Lombardia, a Brescia, e l'azienda opera a livello globale attraverso una rete di oltre 5.000 rivenditori.

Con un catalogo di oltre 6.000 prodotti, Palazzoli offre soluzioni specifiche che soddisfano tutte le esigenze dei professionisti.

Per Palazzoli, la sostenibilità è un valore fondamentale e l'azienda si impegna a bilanciare efficacemente gli obiettivi economici, ambientali e sociali. L'azienda opera in vari settori, tra cui l'industria, gli ambienti ATEX, le infrastrutture e il navale, fornendo soluzioni di illuminazione elettrica di alta qualità per ambienti estremi e critici. La sua esperienza si estende a tunnel, gallerie, navi da crociera, navi militari e piattaforme offshore. I prodotti sono realizzati con materiali di alta qualità, resistenti alla corrosione e al fuoco, rendendoli ideali per ambienti ad alto rischio.





Attualmente, Palazzoli si distingue per la sua approfondita conoscenza dei materiali e per l'offerta di una vasta gamma di soluzioni adatte a vari ambienti, utilizzando termoplastico, termoindurente, alluminio, acciaio inossidabile e ottone.

Per garantire la soddisfazione del cliente, la protezione e il rispetto dei collaboratori e del territorio, Palazzoli adotta un sistema di gestione della qualità conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 9001 e un sistema di gestione ambientale certificato, secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001. L'attenzione di Palazzoli si rivolge anche al benessere dei propri collaboratori, supportato da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro certificato ISO 45001.



# Dove siamo

Il gruppo Palazzoli è presente nel mondo con oltre 5.000 rivenditori.  
È in atto una espansione continua della rete.





**Palazzoli**  
GROUP

**Palazzoli**  
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE

**Palazzoli**  
GROUP  
*Ibérica*

**Palazzoli**  
GROUP  
*Middle East*



**STRAL**









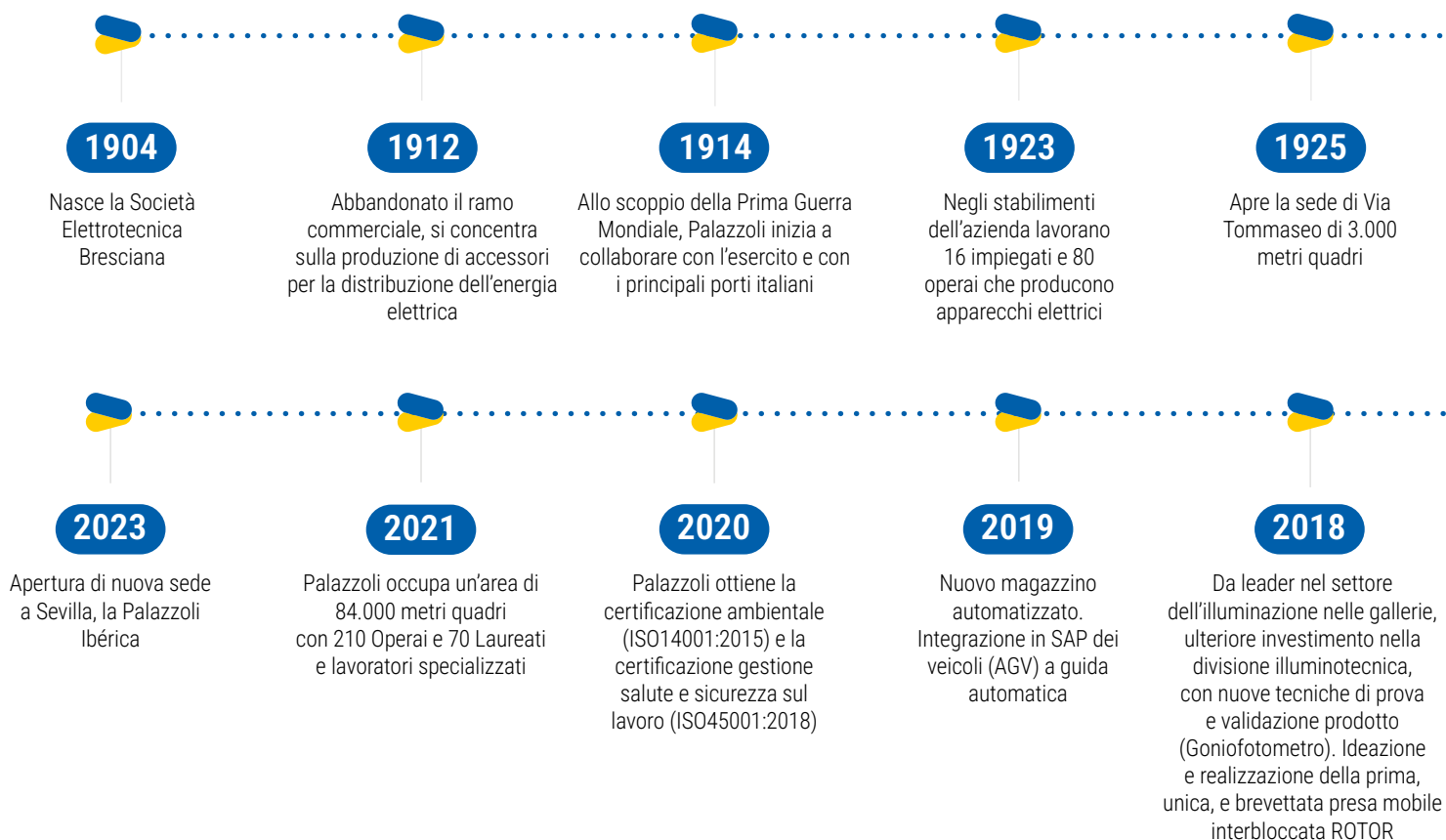
# 2

## Palazzoli dalle origini ad oggi

# Palazzoli dalle origini

Fondata nel 1904 in un territorio con una lunga tradizione industriale, Palazzoli gioca un ruolo significativo nello sviluppo imprenditoriale da oltre un secolo. Affrontando le trasformazioni della società e dell'industria, l'azienda ha costantemente investito in laboratori di test e misurazioni per garantire la massima qualità dei suoi prodotti.

Già dagli anni '50, Palazzoli ha anticipato i tempi istituendo un laboratorio interno dedicato al test e alla misurazione, assicurando così l'affidabilità dei propri prodotti. Oggi, dispone di un laboratorio fotometrico, certificato da Oxytech, per valutare rapidamente le prestazioni dei suoi apparecchi.





## ad oggi

A partire dagli anni '90, Palazzoli ha espanso la propria gamma di prodotti per diversi settori, potenziando le strutture e adottando tecnologie all'avanguardia come l'automazione e l'intelligenza artificiale.

**L'azienda è ad oggi tra i grandi protagonisti internazionali della produzione di sistemi elettrici e illuminazione.**



« Scopri la storia di Palazzoli

1939

Ampliamento della sede e della forza lavoro con 45 impiegati e 300 operai

1950

Palazzoli dona alla Provincia un'area di 21.500 metri quadri dove sorgerà l'Istituto Benedetto Castelli

1955

Vengono messi a disposizione dei dipendenti: mensa, servizi igienico-sanitari e assistenziali e case con affitti a canone ridotto

1966

Lancio della linea TAIS, la prima presa con interruttore dotato di interblocco meccanico

1971

Arrivano i prototipi delle prese a spina CEE, i contenitori isolanti modulari in resina poliestere, rinforzata con fibra di vetro, prodotta per la prima volta in Italia

2017

Palazzoli Middle East FZE è stata fondata a Dubai

2014

L'acquisizione di Lewden LTD nel Regno Unito è completata da Palazzoli

2000

Sviluppo dell'intelligenza artificiale, anche Palazzoli entra nel mondo dell'industria 4.0

1990

Vengono scelti i prodotti TER Palazzoli per l'ampliamento della fiera di Milano. La linea TAIS viene scelta per l'equipaggiamento della nave da crociera più grande al mondo

1980

Palazzoli conta 250 addetti ed esporta in diversi paesi nel mondo





# 3

## Bilancio numerico

# Bilancio numerico



## 120

Anni di esperienza nella produzione di sistemi elettrici e illuminazione



## 98%

Contratti a tempo indeterminato



## 130

Numero dipendenti (circa)



## 54.000.000 €

Fatturato



## 95%

Alluminio utilizzato proveniente da riciclo





26%

Energia elettrica autoconsumata dall'impianto fotovoltaico



19.000

Ore dedicate a Ricerca & Sviluppo



76

Ore di formazione/anno per collaboratore



100%

Personale con accesso al welfare



+ 100.000 €

Destinati a donazioni e sponsorizzazioni



Nel processo di lavorazione:

✓ ZERO ALOGENI

✓ ZERO COMPONENTI CANCEROGENI

✓ ZERO AMIANTO

✓ ZERO EMISSIONI DI LIQUIDI INQUINANTI



 Chiarezza  
della funzione

 Semplicità  
del progetto





 Qualità  
della manifattura

 Eccellenza  
del servizio



4

Valori  
e principi

## Valori e principi

Palazzoli si basa sui valori e principi etici, delineati nel Codice Etico aziendale che costituisce un pilastro fondamentale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dall'azienda.

Questo codice etico ha l'obiettivo di chiarire i valori e i principi che guidano le attività e i rapporti con i propri collaboratori, partner commerciali, azionisti e altre parti interessate. Tutti coloro a cui è destinato il Codice sono tenuti a rispettare specifici principi di comportamento.

La missione dell'azienda è migliorare costantemente la redditività, massimizzando la soddisfazione dei clienti per preservare e accrescere il valore aziendale e il benessere dei propri collaboratori interni ed esterni.





L'azienda Palazzoli S.p.A. e tutti coloro che sono coinvolti a qualsiasi titolo nell'esercizio dell'impresa societaria, sono chiamati a rispettare i seguenti valori e principi operativi:

- Legalità
- Tradizione e legame con il territorio
- Efficienza economica
- Valorizzazione delle risorse umane
- Ricerca e sviluppo
- Rispetto e tutela dell'ambiente
- Correttezza e trasparenza
- Senso di responsabilità
- Equità e integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Imparzialità



Il compito di vigilare sull'osservanza del Codice Etico, di diffonderne i principi etici e i valori e di chiarire gli eventuali dubbi interpretativi, è demandato all'Organismo di Vigilanza istituito dalla Società ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001.

Nel 2023 è stata adottato lo strumento previsto dalla normativa di Wistleblowing con l'utilizzo della piattaforma resa disponibile da Confindustria Brescia.





5

# Strategia aziendale di sostenibilità



## Strategia aziendale di sostenibilità



Palazzoli pone una forte enfasi sulla sostenibilità, sia sociale che ambientale, attraverso il miglioramento continuo dei processi produttivi e l'adozione di tecnologie avanzate per garantire un ambiente di lavoro sicuro e il rispetto degli standard ambientali internazionali più elevati.

Nel 2023, Palazzoli ha avviato un programma di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relative alla responsabilità sociale e ambientale, contribuendo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Nello stesso anno, l'azienda ha condotto la prima analisi dell'Impronta di Carbonio dell'Organizzazione e dei Prodotti, riferita all'anno 2022, con l'obiettivo di ridurre le emissioni in atmosfera.

Queste iniziative sono parte di un ampio impegno di Palazzoli nel campo della sostenibilità, al fine di allineare le sue operazioni agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e degli obiettivi climatici europei. Questo impegno è fondamentale per affrontare l'emergenza climatica e promuovere uno sviluppo sociale equo e sostenibile.

Palazzoli non si limita alla gestione dell'impronta carbonica, ma sta sviluppando un piano d'azione completo, supportato da consulenti specializzati e professionisti interni, per migliorare le performance in tutte le aree della sostenibilità. Questo piano include obiettivi a breve, medio e lungo termine non solo ambientali, ma anche sociali, riflettendo l'importanza che l'azienda attribuisce al benessere delle persone, e di governance, definendo la direzione strategica e la visione futura dell'azienda.



*“L’unione delle competenze individuali portano a risultati migliori e innovativi”*

# L'Agenda 2030 dell'ONU e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Oltre agli standard del Global Reporting Initiative (GRI), questo bilancio di sostenibilità fa riferimento agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, - Sustainable Development Goals (SDGs) - che costituiscono il nucleo dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Gli SDGs rappresentano 17 obiettivi fondamentali per il progresso sostenibile, concordati dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015. Il raggiungimento di questi obiettivi entro il 2030 richiede l'impegno di istituzioni, organizzazioni, aziende e individui.

Questo bilancio di sostenibilità riporta gli SDGs pertinenti per ogni area trattata, evidenziando il contributo di Palazzoli al cammino globale verso la sostenibilità.







*“Un mondo migliore,  
oggi e domani,  
grazie alla nostra dedizione  
alla sostenibilità sociale  
e ambientale.”*



# 6

## Analisi di materialità e degli impatti generati

# Analisi di materialità e degli impatti generati

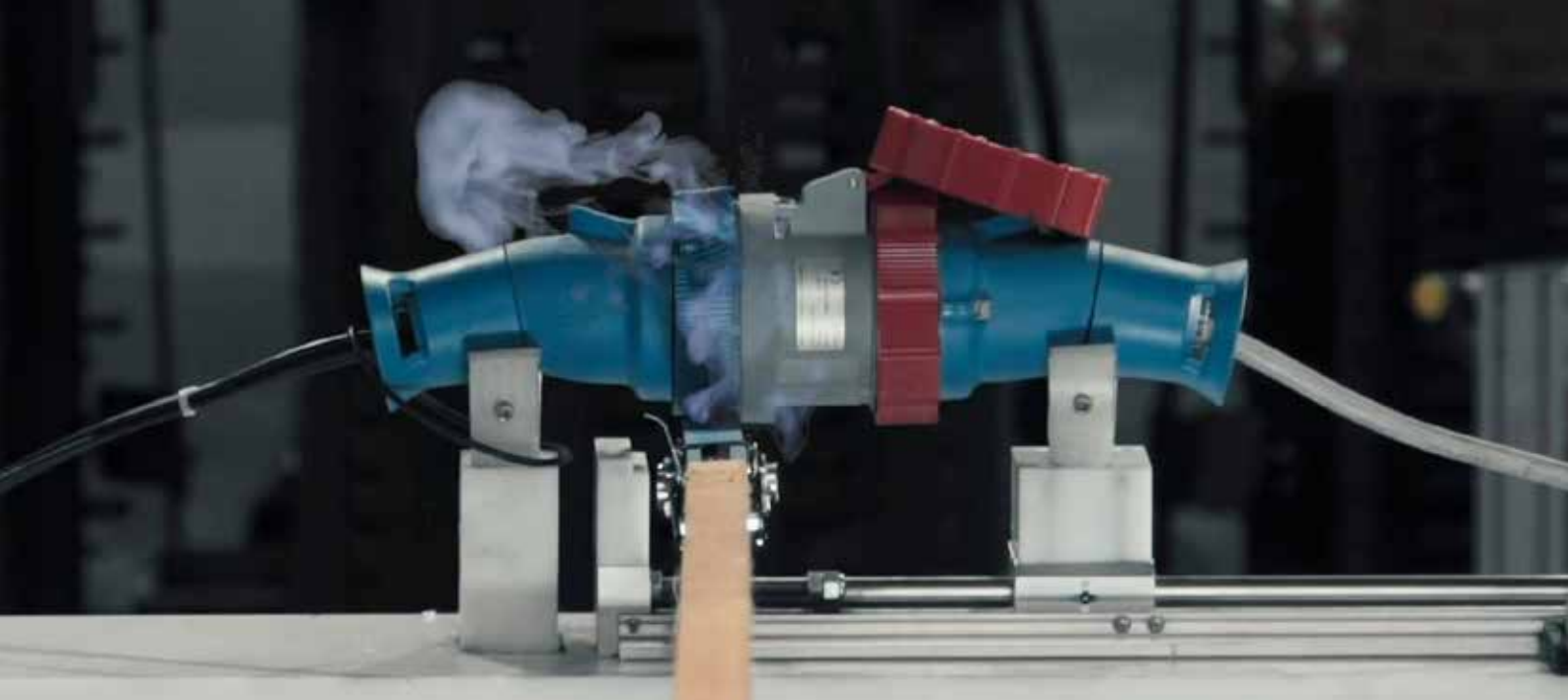
## Le nostre priorità: i temi materiali

Nel 2023, Palazzoli ha condotto la sua prima analisi di materialità per identificare i temi chiave legati alla sostenibilità che hanno un impatto significativo sulle operazioni aziendali, noti come "temi materiali". Questi temi riflettono gli impatti ambientali, sociali ed economici rilevanti sia internamente che per gli stakeholder esterni dell'organizzazione.

Per definire i temi materiali, Palazzoli ha seguito gli standard GRI aggiornati, identificando gli impatti associati a ciascuna tematica di sostenibilità rilevante per il contesto aziendale. Il processo ha coinvolto diverse fasi:

- Un'analisi preliminare del contesto, esaminando approfonditamente il settore di riferimento e identificando potenziali temi ESG significativi.
  - Coinvolgimento delle funzioni manageriali per selezionare e prioritizzare i temi materiali in ambito sostenibilità per l'organizzazione.
  - Definizione finale dei temi materiali e assegnazione di un ordine di rilevanza interna tra le diverse tematiche.
- È importante sottolineare che i temi materiali e il contenuto di questo documento sono stati presentati e approvati dal Consiglio di Amministrazione dell'azienda. Per migliorare ulteriormente il processo di selezione dei temi di sostenibilità più rilevanti, Palazzoli prevede di coinvolgere direttamente gli stakeholder attraverso iniziative di stakeholder engagement.





I temi materiali identificati durante questa prima analisi di materialità vengono presentati di seguito, suddivisi per sfera:

### **PALAZZOLI PER L'AMBIENTE**

- Energia ed efficientamento energetico
- Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Materiali ed iniziative di economia circolare
- Gestione responsabile delle risorse idriche



### **PALAZZOLI PER LE PERSONE**

- Valorizzazione e benessere del personale dipendente
- Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti
- Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
- Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità
- Creazione di valore presso la comunità



### **STRATEGIA AZIENDALE**

- Direzione strategica
- Ricerca & sviluppo e innovazione tecnologica
- Creazione di valore economico-finanziario
- Gestione responsabile catena di fornitura
- Privacy e protezione dei dati
- Soddisfazione dei clienti



Una volta definiti i temi materiali e al fine di valutare la cosiddetta impact materiality, Palazzoli ha valutato gli impatti positivi e negativi (effettivi e potenziali) generati dall'azienda per ciascuna di queste tematiche.

## Impatti generati da Palazzoli

Per valutare gli impatti derivanti dalle tre dimensioni della sostenibilità (Ambiente, Sociale e Governance), abbiamo condotto interviste con le figure chiave dell'azienda al fine di valutarne la significatività. Gli impatti sono stati classificati considerando sia la loro gravità che la probabilità: per gli impatti potenziali, è stato valutato il grado di probabilità di accadimento e la gravità del danno o del beneficio previsto, utilizzando una scala da 1 a 4.

Nel caso degli impatti effettivi, abbiamo esaminato esclusivamente la magnitudo dell'evento (sia positivo che negativo) che si è già verificato.

Per gli impatti positivi, il valore massimo (4) rappresenta un impatto ottimale, mentre per quelli negativi indica una minaccia significativa per l'organizzazione.

Inoltre, per gli impatti potenziali, abbiamo attribuito un punteggio basato sulla probabilità di accadimento: maggiore è il punteggio (fino a 4), maggiore è la probabilità che l'evento si verifichi.

Il presente studio esamina inizialmente gli impatti effettivi generati dall'organizzazione e introduce successivamente le matrici di rischi e opportunità identificate, focalizzandosi sugli impatti potenziali dell'organizzazione emersi nel corso del progetto.



















# Impatti effettivi

Di seguito sono riportati gli impatti effettivi generati dall'organizzazione, evidenziati nella tabella che segue. Questa tabella include i risultati dell'analisi condotta per identificare i principali impatti effettivi, sia positivi che negativi, generati direttamente e indirettamente dall'azienda nel corso delle sue attività.

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Environment	Energia ed efficientamento energetico	Potenziamento degli impianti FV che coprono una porzione del fabbisogno di energia elettrica		
		Implementazione di una diagnosi energetica per approfondire eventuali interventi per aumentare l'efficienza energetica degli impianti		
		Diminuzione dell'utilizzo di gas naturale		
		Avvio di un nuovo impianto FV che consenta di aumentare l'indipendenza energetica		
	Gestione responsabile dei rifiuti	Svolgimento di progetti per il riutilizzo esterno degli scarti di produzione		
		Miglioramento della gestione di tutti i rifiuti e maggior capillarità di contenitori dedicati		
	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni	Monitoraggio e certificazione della carbon footprint di organizzazione per l'anno 2022 secondo lo standard ISO 14064-1		
		Implementazione della carbon footprint di prodotto secondo lo standard ISO 14067		
		Eliminazione di 3 bruciatori a gas naturale, con conseguente riduzione delle emissioni dirette		

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
	<b>Materiali ed iniziative di economia circolare</b>	Attenzione allo sviluppo di un processo produttivo ispirato ai principi di economia circolare, implementato il riciclo e recupero degli sfridi sia di plastica che di ottone		
	<b>Gestione responsabile delle risorse idriche</b>	Monitoraggio del flusso di consumi idrici (sia usi civili che di processo)		
Ridotto il consumo di acqua dovuto ad interventi di efficientamento				
<b>Social</b>	<b>Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità</b>	Assenza di segnalazioni all'interno del canale di whistleblowing		
	<b>Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti</b>	Progetti di formazione volti a creare una cultura aziendale di apprendimento continuo		
		Le ore di formazione medie per dipendente sono superiori rispetto a quelle della media nazionale (24 vs 21)		
	<b>Valorizzazione e benessere del personale dipendente</b>	100% dei dipendenti hanno accesso al welfare		
		Presenza di un sistema dei suggerimenti, che permette ai dipendenti di proporre idee e spunti di miglioramento per l'attività aziendale. Partecipazione in linea con le attese		
		Flessibilità oraria (per le mansioni che lo consentono) con benefici per l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti		
	<b>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Sviluppo di un sistema di gestione della salute certificato secondo la norma ISO 45001		
		Tutti i dati sono in miglioramento rispetto al 2022		
	<b>Creazione di valore presso la comunità</b>	Presenza di progetti in collaborazione con le università ed enti di ricerca		
	<b>Direzione strategica</b>	Pubblicazione regolare del bilancio di sostenibilità secondo gli standard internazionali più aggiornati		



SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Governance	Creazione di valore economico-finanziario	L'azienda si trova in una condizione di stabilità finanziaria che le consente di pianificare investimenti per lo sviluppo e la crescita nel medio e nel lungo periodo.		
		Aumento della quota di mercato coperta		
	Soddisfazione dei clienti	Comunicazione ai clienti riguardo la composizione dei prodotti		
	Privacy e protezione dei dati	Formazione sulla sicurezza informatica		
	Direzione strategica	Presenza del Modello Organizzativo di Gestione 231/2016 e dei correlati canali di segnalazione di irregolarità e sistemi di gestione delle stesse		
		Presenza di certificazione ISO 9001 e ISO 14001		
	Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica	Collaborazione con enti di ricerca per progetti di innovazione tecnologica		
		Ottenimento di brevetti per nuovi prodotti e progetti		

## Impatti potenziali generati

Oltre agli impatti effettivi, sono stati esaminati anche gli impatti potenziali, positivi e negativi, generati da Palazzoli nel corso delle sue attività. A tal fine, l'organizzazione ha valutato questi impatti considerando la loro gravità e la probabilità di accadimento, come descritto nel paragrafo introduttivo di questo capitolo.

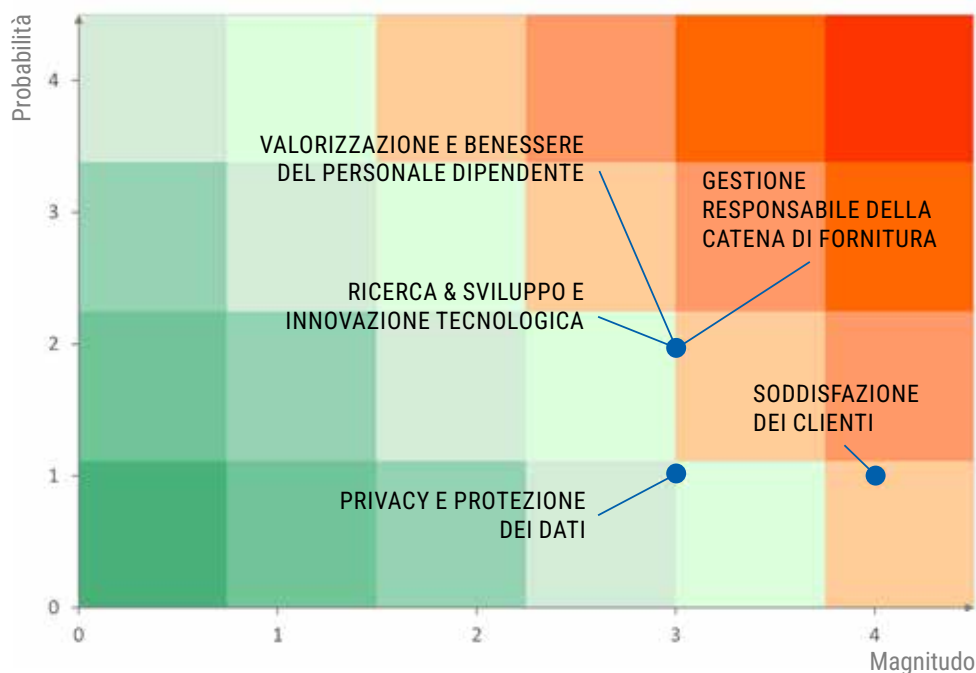
## Impatti potenziali negativi

Di seguito è riportata una tabella che elenca i principali impatti potenziali negativi associati ai temi materiali identificati dall'organizzazione, suddivisi nelle categorie E (Ambiente), S (Sociale) e G (Governance).

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
<b>Social</b>	<b>Valorizzazione e benessere del personale dipendente</b>	Potenziale aumento del turnover del personale e conseguente difficoltà nel trovare figure strategiche sul mercato		
<b>Governance</b>	<b>Soddisfazione dei clienti</b>	Aumento dei reclami sia in termini assoluti che in rapporto al fatturato. Da monitorare la % di chiusura degli stessi attualmente bassa, favorevole		
	<b>Privacy e protezione dei dati</b>	Attacchi informatici e conseguente perdita di dati o danni finanziari legati a inadeguata formazione in cybersecurity o ad altre carenze nei sistemi informatici		
	<b>Ricerca &amp; Sviluppo e innovazione tecnologica</b>	Ritardi nell'innovazione tecnologica e nella transizione verso l'utilizzo di materiali più sostenibili		
	<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>	Mancata attenzione alle performance di sostenibilità dei propri fornitori e difficoltà nel tracciamento della catena di fornitura		

Nella matrice seguente sono rappresentati i principali impatti potenziali negativi identificati nella tabella, valutati in base alla loro importanza combinando gravità e probabilità per ciascun impatto. Più il tema si colloca nell'angolo in alto a destra della matrice, maggiore sarà la rilevanza degli impatti associati a quella tematica per l'organizzazione.

### IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI



Come evidenziato nella matrice, tutti gli impatti potenziali negativi associati alle diverse tematiche di sostenibilità identificate come materiali presentano una probabilità di accadimento contenuta, compresa tra 1 e 2. Questo riflette l'impegno dell'organizzazione nel mettere in atto una serie di iniziative per mitigare e prevenire tali impatti.

Riguardo alla magnitudo dei potenziali impatti, la matrice evidenzia un valore elevato (4) per il tema della "Soddisfazione dei clienti". Un possibile aumento dei reclami potrebbe portare alla perdita di clienti e, di conseguenza, a una riduzione delle quote di mercato.

Tuttavia, la probabilità che si verifichi questo rischio è molto bassa, poiché Palazzoli pone grande attenzione alla qualità dei prodotti offerti sul mercato.

Inoltre, possono essere significativi i rischi legati alla mancata innovazione tecnologica (come "Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica") e alla mancata aggiornamento dei criteri di selezione dei

fornitori (come "Gestione responsabile della catena di fornitura"). Per prevenire possibili impatti negativi legati a queste aree, Palazzoli ha dedicato risorse specifiche alla ricerca e sviluppo e ha iniziato a raccogliere informazioni qualitative relative agli aspetti ESG all'interno della propria catena di approvvigionamento.

Per quanto riguarda la sfera sociale, è stato attribuito lo stesso valore di magnitudo e probabilità dei due temi precedenti anche al tema della "Valorizzazione e benessere del personale dipendente", il quale è correlato al rischio di un potenziale aumento del turnover volontario.

Presentano, invece, una probabilità di accadimento minima (1) i temi relativi alla "Privacy e protezione dei dati", per cui sono in corso continui aggiornamenti ai sistemi informatici aziendali e corsi di formazione per i propri collaboratori.





# Impatti potenziali positivi

Come già menzionato, la metodologia e il processo di analisi includono anche l'identificazione e la gestione degli impatti potenziali positivi generati da Palazzoli, i quali sono riportati nella tabella presentata di seguito.

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
	<b>Gestione responsabile dei rifiuti</b>	Riduzione della quantità di rifiuti prodotti avviati in discarica e, di conseguenza, aumento della percentuale di rifiuti avviati a recupero		
	<b>Impatto ambientale e riduzione delle emissioni</b>	Acquisto di energia elettrica corredata da Garanzia di Origine e, quindi, proveniente da fonti rinnovabili.		
		Definizione di target di riduzione delle emissioni GHG		
	<b>Materiali ed iniziative di economia circolare</b>	Introduzione di un sistema di monitoraggio e tracciatura puntuale della percentuale di materiale riciclato contenuto nella materia prima e negli imballaggi		
		Sviluppo di progetti di eco-design e ottenimento di marchi ecologici per i propri prodotti		
	<b>Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti</b>	Svolgimento di corsi specifici sulla sostenibilità		
	<b>Valorizzazione e benessere del personale dipendente</b>	Svolgimento di un'analisi del clima interno		
		Organizzazione di eventi di team building		
		Introduzione di servizi a supporto della genitorialità e/o dei dipendenti caregiver		
	<b>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Adesione al programma WHP (Workplace Health Promotion)		
	<b>Creazione di valore presso la comunità</b>	Incremento del coinvolgimento dei dipendenti per le attività a favore della comunità (donazioni, volontariato aziendale)		

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Governance	Soddisfazione dei clienti	Sviluppo di un sistema di valutazione della soddisfazione dei clienti attraverso il loro coinvolgimento		
	Privacy e protezione dei dati	Ottenimento del rating di legalità aziendale		
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Adozione di una politica scritta di approvvigionamento responsabile, che prediliga fornitori locali e con buone performance ESG		

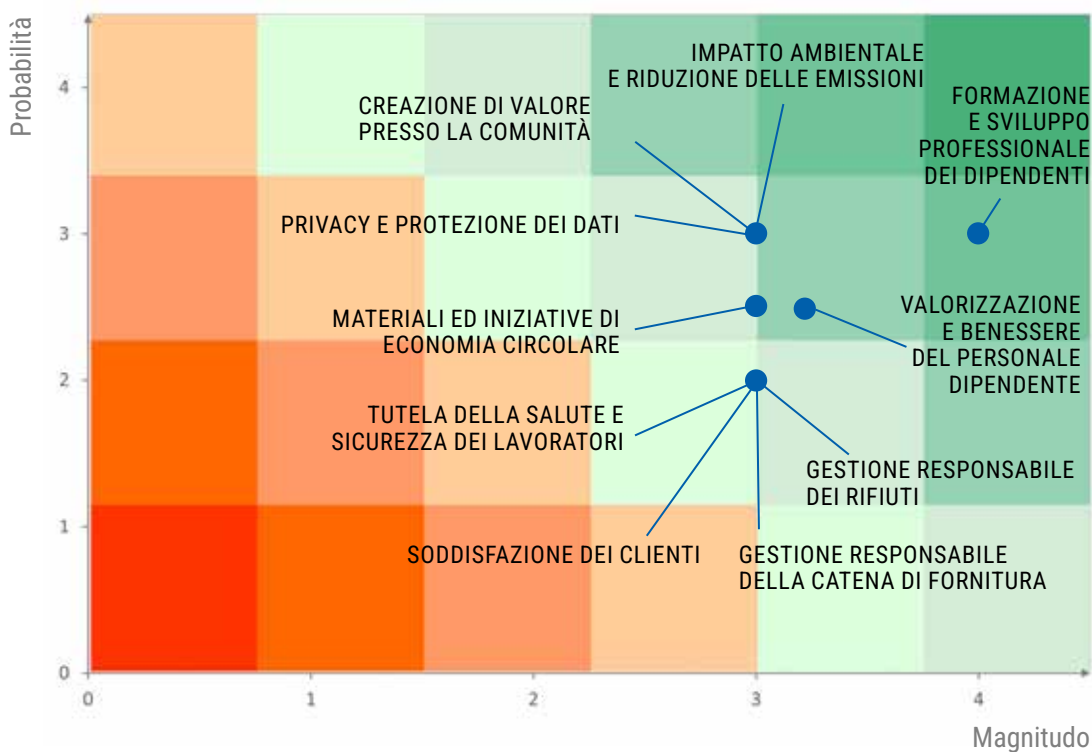


Anche in questo contesto, è stato associato a ciascun tema materiale l’impatto potenziale positivo corrispondente, valutato in termini di probabilità di realizzazione e magnitudo.

Di seguito è riportata la matrice degli impatti potenziali positivi relativi ai temi materiali di Palazzoli.

Più il tema si trova in alto a destra nella matrice, maggiore sarà l’importanza dell’impatto potenziale positivo (opportunità) associato a quel tema.

### IMPATTI POTENZIALI POSITIVI





Nella matrice presentata, l'azienda identifica come opportunità significative, caratterizzate da alta magnitudo e probabilità, diverse tematiche. Particolare attenzione alla "Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti" e alla "Valorizzazione e benessere del personale dipendente".

Altrettanto rilevanti, con una magnitudo elevata (3 su 4), ma con varie probabilità di realizzazione, sono le opportunità legate agli altri temi materiali dell'organizzazione. La probabilità è alta per le tematiche come "Creazione di valore per la comunità", "Privacy e protezione dei dati" e "Impatto ambientale e riduzione delle emissioni".

Palazzoli intende intensificare il proprio impegno verso la comunità con nuove iniziative per creare valore sociale. Nel campo della protezione dei dati, sono previste attività di cybersecurity e l'ottenimento del rating di legalità aziendale. Per quanto riguarda la riduzione delle emissioni, l'organizzazione ha già avviato il monitoraggio della propria impronta di carbonio e sta studiando obiettivi per ridurre ulteriormente le emissioni di gas serra.

Altro aspetto significativo riguarda "Valorizzazione e benessere del personale dipendente", dove si prevede che le principali opportunità possano derivare da un'analisi approfondita del clima interno. Inoltre, nel contesto di "Materiali ed iniziative di economia circolare", Palazzoli sta puntando allo sviluppo di progetti di eco-design e all'ottenimento di certificazioni ecologiche per i propri prodotti.

Infine, sono stati valutati con una probabilità inferiore (2) ma con una magnitudo significativa (3) le opportunità relative alla sicurezza sul lavoro, alla gestione responsabile della supply chain, alla gestione dei rifiuti e alla soddisfazione dei clienti.

La salute e sicurezza dei dipendenti rimane prioritaria per Palazzoli, che sta implementando varie iniziative per prevenire infortuni sul lavoro e migliorare il benessere dei suoi dipendenti attraverso programmi come il WHP. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, l'azienda sta sviluppando progetti per ridurre i rifiuti destinati alle discariche e incrementare ulteriormente il riciclo.

Infine, Palazzoli sta considerando di coinvolgere maggiormente i clienti nel migliorare il sistema di valutazione della loro soddisfazione e sta allargando la raccolta di informazioni sulle performance ESG della propria catena di fornitura.



# 7

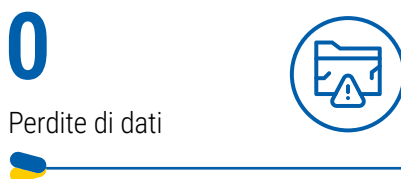
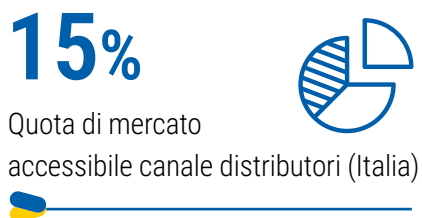
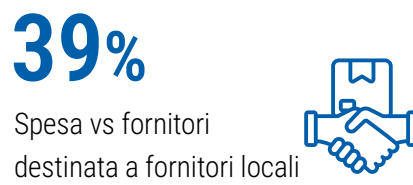
## Strategia aziendale



# Strategia aziendale

Una governance solida, un orientamento marcato all'innovazione e un impegno costante per creare un ambiente di lavoro basato su rispetto, correttezza e collaborazione sono i pilastri fondamentali del modello di business di Palazzoli. Il codice etico aziendale, i sistemi di gestione della qualità, sicurezza e ambiente, il modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo il D. Lgs. 231/2001 e le ore dedicate alla Ricerca & Sviluppo costituiscono gli strumenti operativi per tradurre questa filosofia in azioni concrete, un tratto distintivo dell'azienda.

## HIGHLIGHTS GOVERNANCE



# Organizzazione aziendale e linee guida di governance

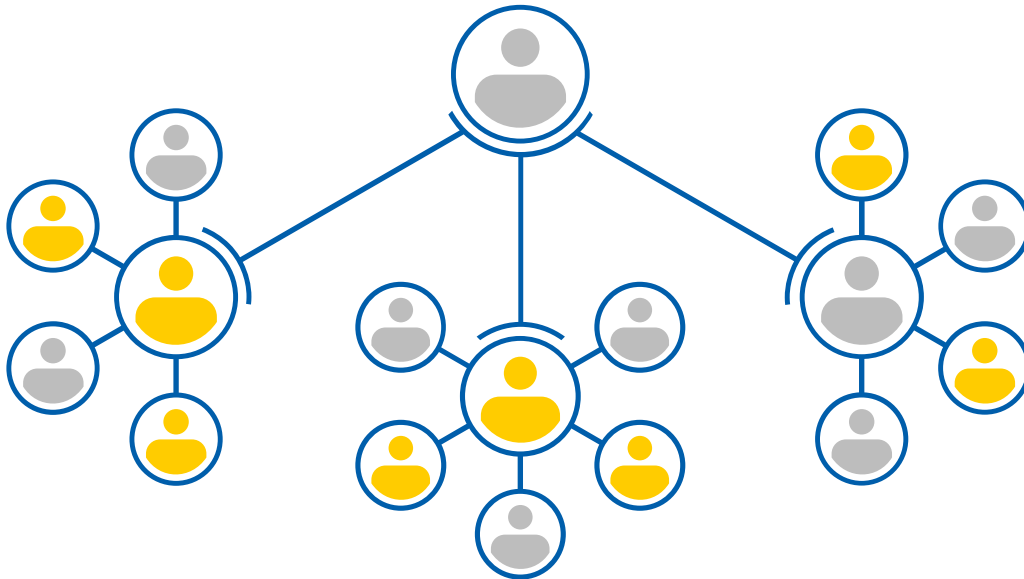
Per garantire un governo etico e trasparente delle proprie attività, Palazzoli ha una solida struttura di governance supportata da strumenti specifici. La società, una S.p.A., è amministrata secondo un modello di gestione monistico.

Il Consiglio di Amministrazione, dotato dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, è composto da 7 membri (6 over 50 e un membro tra i 30 e i 50 anni – tutti uomini), tra cui presidente, amministratore delegato e consiglieri.

La nomina dei membri si basa su adeguata profes-

sionalità e correttezza nelle condotte personali e professionali.

La funzione di controllo sulla gestione è svolta da un comitato per il controllo sulla gestione, eletto dal consiglio di amministrazione, che effettua 4 verifiche all'anno. Il controllo contabile è affidato a una società di revisione. L'Organismo di Vigilanza (OdV), previsto dal Modello Organizzativo 231 (MOG 231) e composto da un membro interno e uno esterno, ha il compito di prevenire condotte fraudolente all'interno dell'organizzazione.



Con l'obiettivo di garantire una gestione trasparente, efficiente ed efficace, Palazzoli si è dotata di diversi strumenti, tra cui:

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 e piattaforma Whistleblowing
- Codice etico
- Sistemi di Gestione (Qualità, Sicurezza e Ambiente).

# Direzione strategica



DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

## Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Come già menzionato, Palazzoli ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo con l'obiettivo di implementare un sistema di organizzazione e controllo interno in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 231/2001. Questo sistema mira principalmente a promuovere principi di sana gestione aziendale, focalizzandosi su onestà, legalità e trasparenza. La responsabilità di garantire il rispetto e la corretta applicazione del modello, con particolare riguardo ai requisiti di indipendenza, professionalità e continui-

tà di azione previsti, è affidata all'Organismo di Vigilanza (OdV). Questo organismo esegue verifiche, offre suggerimenti e indicazioni, e raccoglie eventuali segnalazioni dal personale aziendale attraverso una procedura strutturata di whistleblowing.

L'OdV ha inoltre l'obbligo di riferire prontamente al Consiglio di Amministrazione le violazioni, le infrazioni e i comportamenti non conformi riscontrati, proponendo le revisioni, modifiche e/o integrazioni necessarie per prevenire tali fenomeni.





# Codice etico

Nel 2021, Palazzoli ha aggiornato il proprio codice etico, il documento che definisce i principi e i valori guida dell'organizzazione e le linee guida che devono essere seguite da tutti coloro che interagiscono con l'azienda e intrattengono rapporti con essa a vario titolo. Questo codice etico è strettamente legato al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, integrandolo con la definizione dei valori e delle regole di comportamento che Palazzoli intende adottare nelle relazioni con i suoi stakeholder.

## I VALORI

I valori principali indicati nel codice etico, che mirano a ispirare la conduzione degli affari e delle attività aziendali, nonché la gestione delle persone e delle informazioni, sono:

- Legalità
- Tradizione e legame con il territorio
- Efficienza economica
- Valorizzazione delle risorse umane
- Ricerca e sviluppo
- Rispetto e tutela dell'ambiente
- Correttezza e trasparenza
- Senso di responsabilità
- Equità e integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Imparzialità

Spetta principalmente agli organi direttivi dare concretezza ai valori e ai principi del codice etico, assumendosi le responsabilità sia interne che esterne e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo all'interno dell'organizzazione.

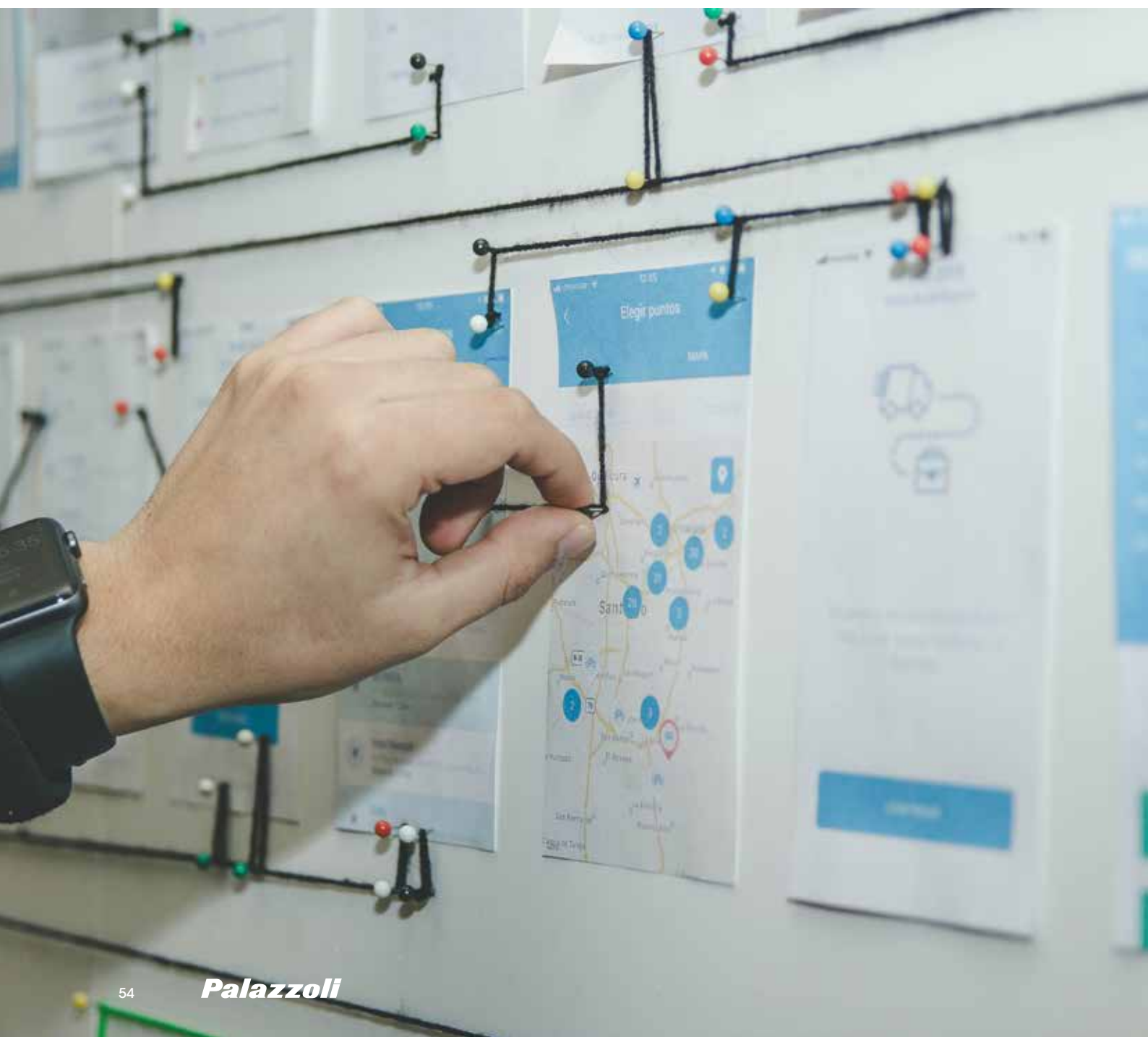


# Sistemi di gestione

Palazzoli è costantemente impegnata nel mantenimento e nell'ampliamento dei sistemi di gestione per alcune tematiche prioritarie dell'attività aziendale. Le principali priorità di Palazzoli sono la salute e sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la qualità dei prodotti offerti.

Queste tematiche sono gestite rispettivamente dalle certificazioni ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001.

In linea con questi modelli di gestione, l'organizzazione ha implementato un processo di valutazione e gestione dei rischi aziendali a breve, medio e lungo termine, con particolare attenzione alle tematiche menzionate. Questo include una valutazione degli impatti negativi, potenziali ed effettivi, delle attività aziendali, con un focus sulle comunità locali.



# Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica



DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

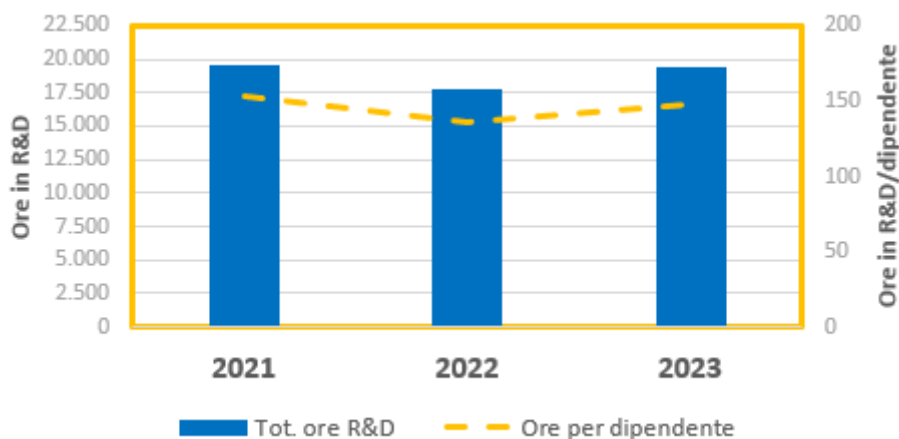


INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE

Considerata l'importanza dell'innovazione per l'attività aziendale, nel 2023 Palazzoli ha dedicato circa 19.500 ore alle attività di Ricerca e Sviluppo, con una media di 145 ore per dipendente.

L'azienda impiega oltre 10 risorse all'anno in progetti di R&D, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale dei prodotti e renderli sempre più conformi alle esigenze e alle richieste dei clienti.

## ORE DEDICATE A RICERCA E SVILUPPO



Grazie alle attività e ai progetti svolti, l'azienda ha depositato e ottenuto nel 2023, 5 brevetti per invenzione industriale in diversi mercati (Italia, Brasile, Israele, Africa, India).



# Creazione di valore economico-finanziario



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

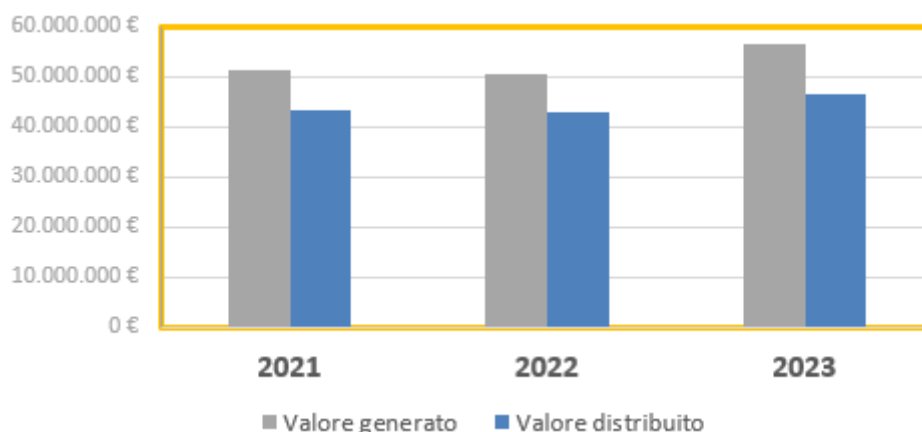


SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Palazzoli è consapevole che etica e profitto devono andare di pari passo, poiché lo sviluppo economico a lungo termine non può prescindere da quello ambientale e sociale. Per questo motivo, nel bilancio di sostenibilità, l'azienda ha deciso di mappare la ricchezza generata per sé e per i suoi stakeholder, misurata in termini di valore economico direttamente creato e distribuito. Questo calcolo si basa sui principali standard di rendicontazione non finanziaria (GRI Standards), che definiscono i due concetti come segue:

- Per "Valore economico direttamente generato" dall'azienda si intendono i ricavi, come le vendite nette più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite dei beni.
- Il "Valore economico distribuito", invece, comprende le seguenti componenti: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, Interessi passivi su prestiti e altre forme di debito, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità.

## VALORE GENERATO E DISTRIBUITO



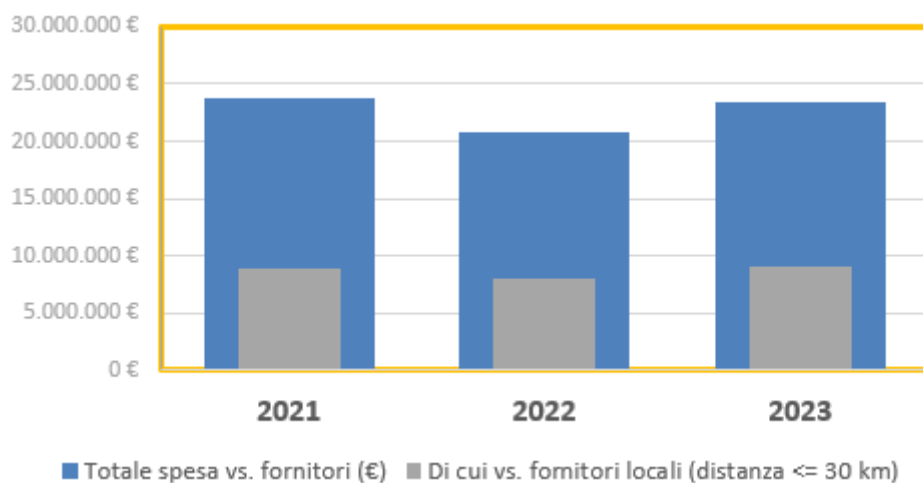
Nel 2023, il valore economico generato da Palazzoli è stato di oltre 56 milioni di euro (in aumento rispetto al 2022, del 12%); di questi, l'82% è stato ridistribuito fra fornitori (59% rispetto al valore generato), dipendenti (19%), azionisti (1,3%), enti pubblici (2,2%) e comunità (0,1%).

# Gestione responsabile della catena di fornitura



L'azienda pone particolare attenzione alla valutazione della qualità e dell'affidabilità di tutti gli attori della propria catena di fornitura. Nel 2023 si è registrato un lieve aumento delle spese verso fornitori locali: il 39% della spesa totale per fornitori è stato destinato a soggetti localizzati in un raggio di 30 km dalla sede aziendale.

## SPESA VERSO FORNITORI LOCALI



In generale, è importante sottolineare che, ove possibile, a parità di requisiti tecnici, merceologici ed economici, l'azienda tende a privilegiare fornitori situati nelle zone limitrofe al proprio stabilimento. Questo dimostra il suo impegno a sostenere l'occupazione e a creare ricchezza per l'economia locale. Per quanto riguarda la procedura di selezione dei fornitori, nel 2023 Palazzoli ha inviato dei questionari di valutazione ai propri fornitori. Questi questionari considerano anche aspetti sociali e ambientali (HSE, certificazioni, ecc.), al fine di raccogliere informazioni sulla sostenibilità della propria supply chain. Ad oggi hanno partecipato al questionario i principali fornitori, per essere precisi 72 questionari ci sono tornati compilati su un totale di 128 spediti.

# Privacy e protezione dei dati



INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES

Palazzoli ha implementato una politica di controllo degli accessi e offre corsi di cybersecurity awareness al personale aziendale per prevenire fenomeni di phishing e la perdita di dati. Durante il 2021 e il 2022, non sono state riscontrate anomalie legate alla perdita di dati, alla cybersecurity o a fenomeni di phishing. Nel 2023 si è verificato un attacco informatico che ha colpito la parte informatica di Lewden a Briantee. L'attacco è stato rapidamente individuato e la sua propagazione verso Brescia è stata prontamente bloccata, senza alcuna sottrazione di dati dall'archivio aziendale. Nel codice etico, Palazzoli invita tutti i collaboratori a contribuire alla protezione del patrimonio informativo e dei dati informatici, delegando a ciascun dipendente una parte della responsabilità per la sicurezza dei sistemi utilizzati. Infine, non sono state ricevute denunce da parte di enti regolatori o soggetti esterni per violazioni della privacy, né sono state rilevate operazioni con rischi legati alla corruzione.





# Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento cruciale per il successo aziendale.

Palazzoli è impegnata costantemente nel miglioramento continuo della qualità, dell'efficienza dei prodotti e del rispetto dei tempi di consegna.

Monitorare e migliorare la soddisfazione dei clienti è un pilastro fondamentale per Palazzoli. Per raccogliere informazioni sulla qualità del servizio e dei prodotti offerti, l'azienda utilizza sia dati qualitativi che indicatori specifici per analisi quantitative.

Un esempio di indicatore quantitativo monitorato è

la percentuale di pezzi difettosi rispetto al totale dei pezzi spediti durante l'anno. In questo senso, si è registrato un miglioramento tra il 2022 e il 2023 con un decremento del 15% dei reclami per mille pezzi.

Un altro dato quantitativo monitorato riguarda i reclami dei clienti: Palazzoli analizza la proporzione dei reclami aperti entro la fine dell'anno.

Nel 2023, questa proporzione è stata leggermente inferiore rispetto all'anno precedente con un miglioramento del 10%.









# 8

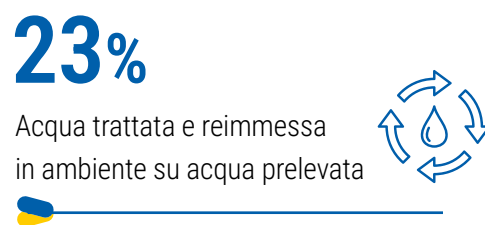
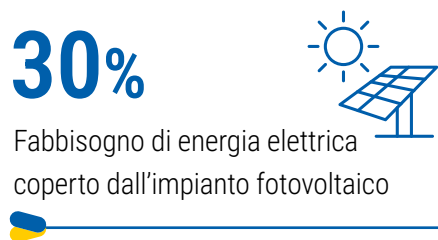
## Palazzoli per l'ambiente



# Palazzoli per l'ambiente

Palazzoli si impegna a garantire il rispetto e la tutela dell'ambiente, conforme al proprio sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001. L'azienda si propone di assicurare il rispetto delle leggi e delle normative ambientali e di adottare le scelte più sostenibili possibili su tutte le questioni legate alla gestione ambientale. Nel 2022, Palazzoli ha avviato il monitoraggio delle emissioni di gas serra relative al proprio perimetro aziendale, inclusa le emissioni dirette e indirette derivanti dall'energia importata. Inoltre, sono stati introdotti interventi mirati per un uso efficiente delle risorse e è stato avviato un progetto di sostenibilità per migliorare le performance ambientali nel breve, medio e lungo termine.

## HIGHLIGHTS AMBIENTALI



## Energia ed efficientamento energetico



AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

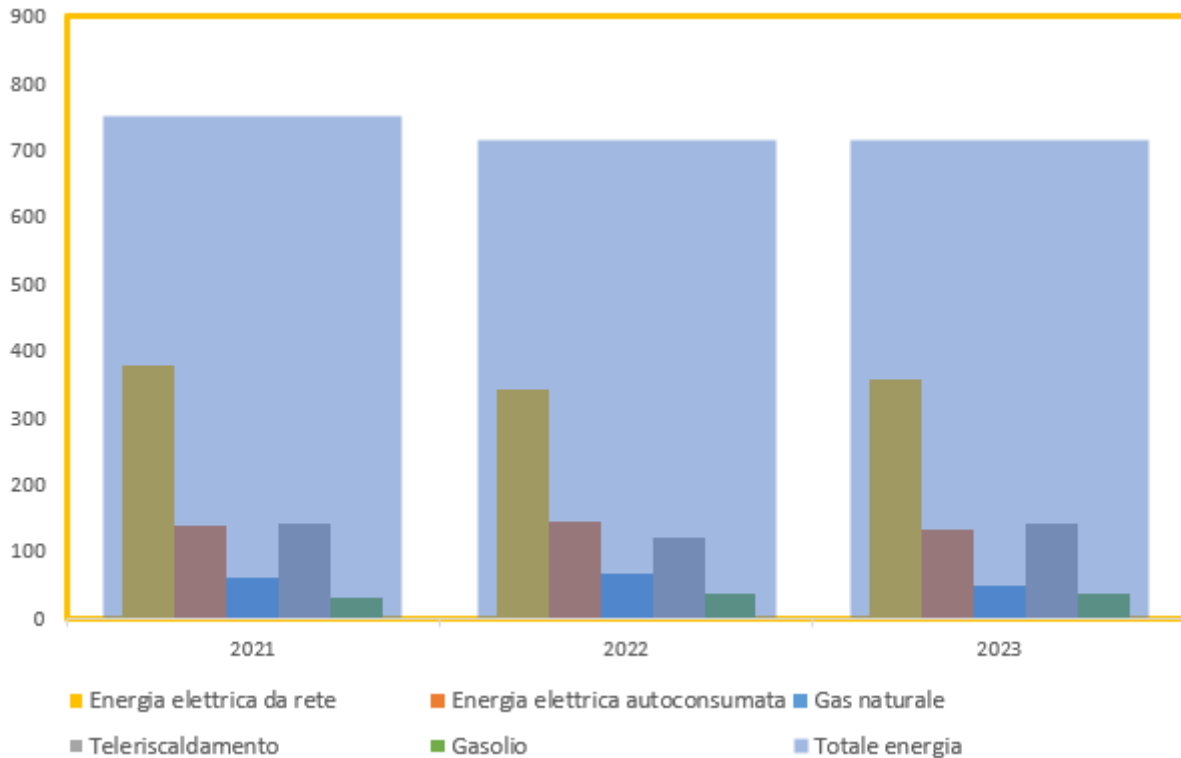


CLIMATE ACTION

L'energia necessaria alle attività di Palazzoli è fornita da diversi vettori energetici: in primo luogo dall'energia elettrica, il cui fabbisogno è coperto, per circa il 26%, dall'impianto fotovoltaico, seguita dall'energia termica per il teleriscaldamento, il gas naturale e, infine, il gasolio.

Come riportato nel grafico sottostante, le diverse grandezze sono state convertite in tep (tonnellate equivalenti di petrolio) affinché siano confrontabili fra loro.

## CONSUMI DI ENERGIA



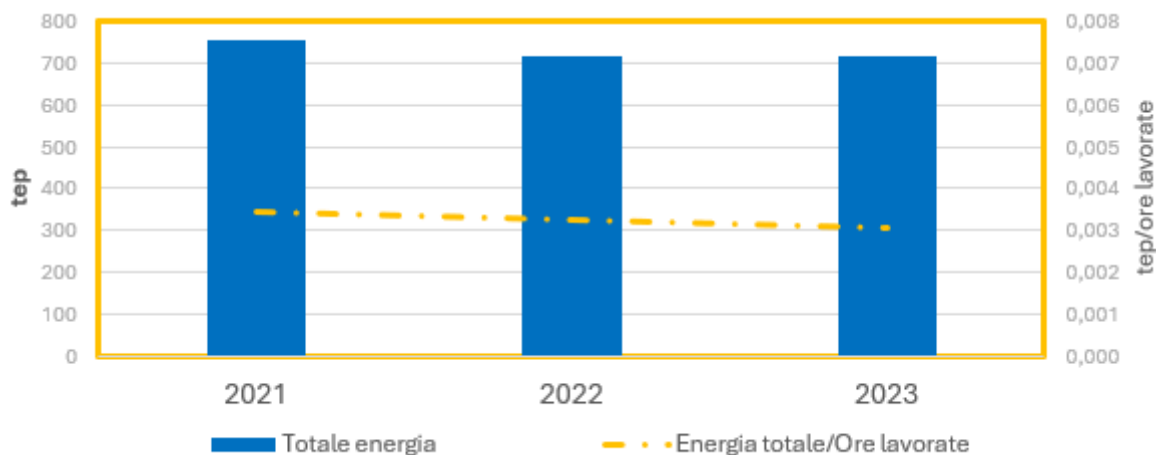
Secondo il grafico sopra riportato, nel 2022 il consumo complessivo di energia è in linea con il 2022 registrando nel 2023 un aumento del 2% e una diminuzione del 3% rispetto al 2021.

L'energia elettrica, proveniente sia dalla rete nazionale che dall'autoconsumo, rappresenta la parte predominante dei consumi totali in entrambi gli anni (69%).

Di questa, circa il 26% è generato dall'impianto fotovoltaico. L'energia termica necessaria per il riscaldamento degli ambienti costituisce il 19% del totale dei consumi ed è fornita dall'impianto di teleriscaldamento cittadino, prodotta da un impianto di termovalorizzazione.

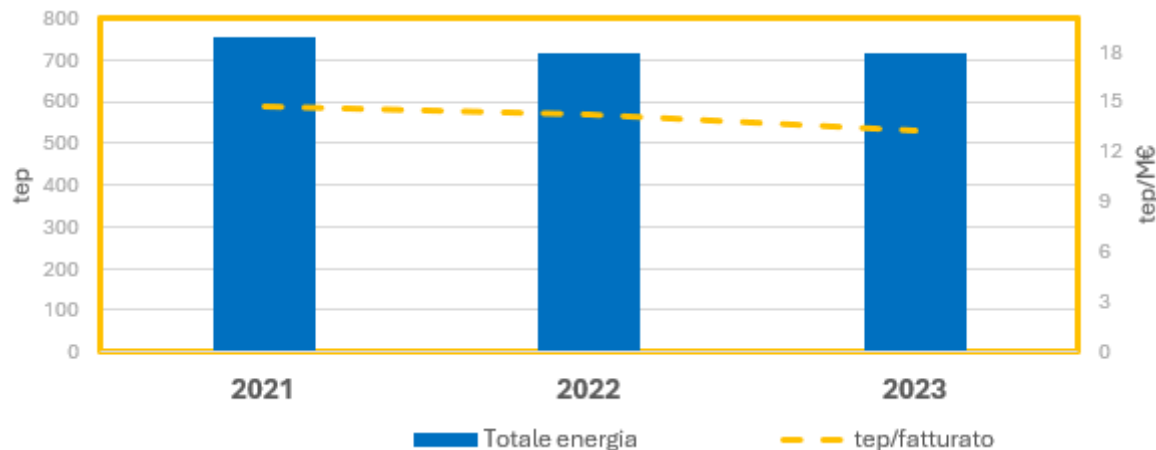
Il consumo di gas naturale, utilizzato unicamente nel processo di Verniciatura ha subito una notevole diminuzione nel 2023 rispetto al 2022, pari al 28%. Questo consumo è dovuto ad una modifica di processo atta proprio al contenimento dei consumi energetici e delle relative emissioni in atmosfera. Anche il consumo del gasolio si è ridotto in una misura pari al 5% rispetto al consumo del 2022.

### CONSUMI TOTALI E SPECIFICI (RISPETTO ALLE ORE LAVORATE)



Confrontando, invece, il consumo di energia con il fatturato, la tendenza si mostra in lieve discesa, con una riduzione del 5% rispetto al 2022.

### CONSUMI TOTALI E SPECIFICI (RISPETTO AL FATTURATO)



Tra gli interventi di efficienza energetica svolti in passato (2020), si segnala, infine, la sostituzione delle luci tradizionali (sia dei reparti sia esterne) con luci a led.

Verso al fine del 2023 con attivazione nel primo trimestre del 2024 ci si è adoperati all'estensione dell'impianto fotovoltaico per aumentare la porzione di energia rinnovabile autoconsumata; si tratta di un impianto fotovoltaico con una potenza nominale di circa 825 kWp. A questo si aggiunge un'iniziativa che riguarda il passaggio da contatori manuali a contatori digitali per migliorare ulteriormente il monitoraggio dei consumi energetici.



# Impatto ambientale e riduzione delle emissioni



Palazzoli dimostra la sua prioritaria attenzione al monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) attraverso le iniziative incluse nella sua strategia di sostenibilità aziendale. Nel 2023, Palazzoli ha completato uno studio della Carbon Footprint di Organizzazione, analizzando le emissioni di gas serra generate dalle sue attività e riferibili ad esse secondo lo standard UNI EN ISO 14064-1:2018, con riferimento all'anno 2022. Da questa analisi è emerso che le emissioni totali di GHG dell'organizzazione ammontano a 7.374,1 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>eq). Le emissioni sono state catalogate in un inventario GHG suddiviso in sei categorie.

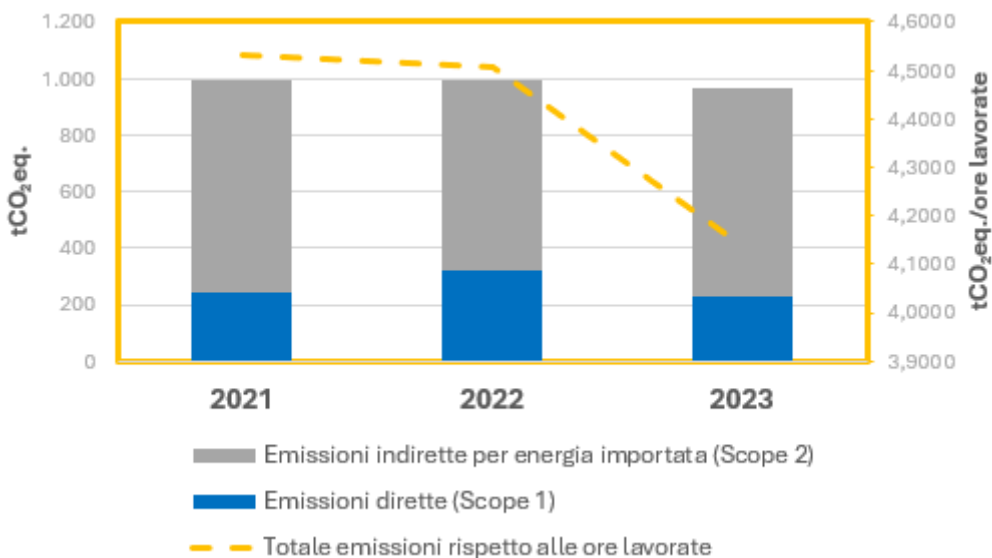
La prima categoria include le emissioni dirette, principalmente da combustibili utilizzati nelle auto aziendali e dal consumo di gas naturale nello stabilimento, rappresentando una piccola percentuale del totale (4%).

La seconda categoria (8%) comprende emissioni indirette per l'energia importata, come l'elettricità dalla rete e il teleriscaldamento (nello scenario basato sulla localizzazione). Le emissioni indirette per i trasporti costituiscono la terza categoria (11%), influenzate dai movimenti di merci in entrata e uscita, gli spostamenti dei dipendenti e le trasferite di lavoro.

La categoria quattro (77% del totale) include emissioni indirette per i prodotti utilizzati, come la produzione upstream dei materiali per il processo produttivo e il loro smaltimento a valle, inclusi i rifiuti. Per confrontare i dati tra il 2021 e il 2022, Palazzoli si è concentrata sul calcolo delle emissioni GHG nelle categorie 1 (emissioni dirette) e 2 (emissioni indirette per energia importata), non avendo disponibili i dati delle categorie 3-6 dello scope 3 della ISO 14064-1 relativi al 2021.



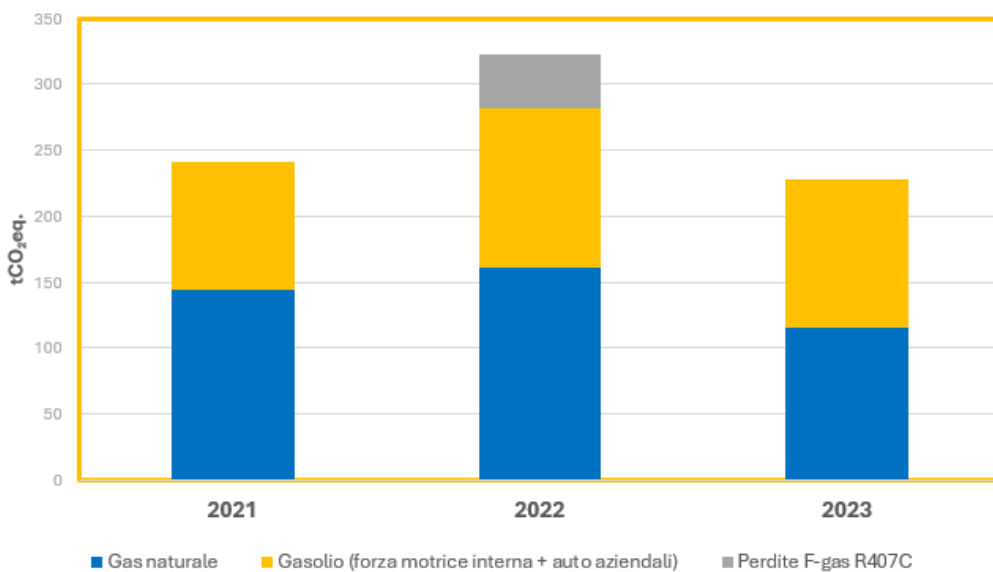
### EMISSIONI GHG



Dall'analisi del grafico presentato, emerge una sostanziale stabilità delle emissioni di gas serra (GHG) in valore assoluto (-0,6 %) ma una diminuzione in rapporto alle ore lavorate (-5,7%).

Per quanto riguarda le emissioni dirette, si evidenzia un miglioramento del 29% rispetto all'anno precedente dovuto principalmente ad un minor utilizzo di gas naturale in verniciatura a favore di soluzioni elettriche e all'assenza di perdite di F-gas.

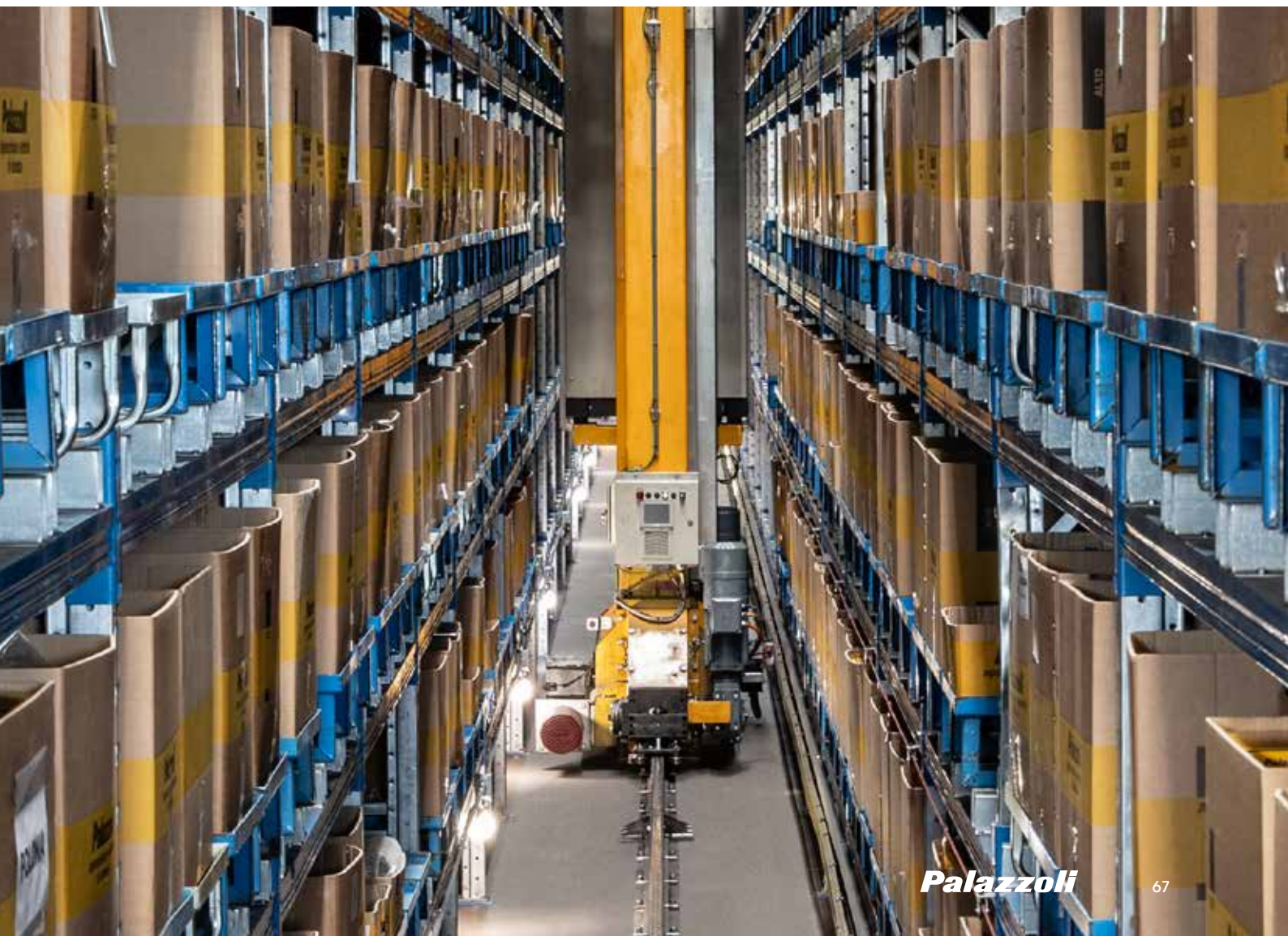
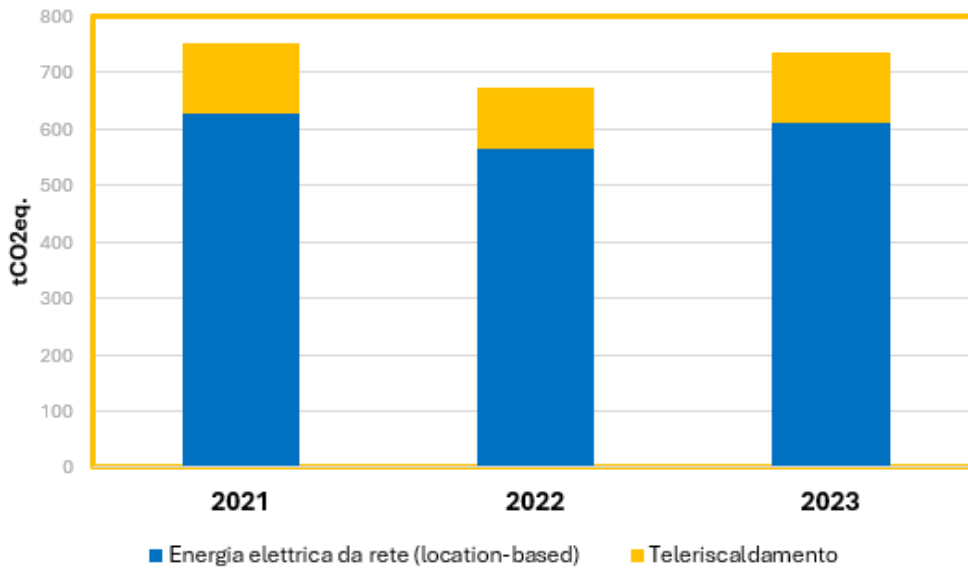
### EMISSIONI DIRETTE (CATEGORIA 1)



Per quanto riguarda la categoria 2, sono stati considerati i dati relativi all'energia elettrica prelevata dalla rete nazionale e all'energia termica per il teleriscaldamento. Per calcolare le emissioni indirette associate all'energia elettrica proveniente dalla rete nazionale, è stato adottato lo scenario

“location-based”. Il valore del fattore di emissione è stato ottenuto dal report “Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023” pubblicato da ISPRA. Questo tipo di emissioni rappresenta circa il 76% del totale dell’analisi effettuata (scope 1 e 2).

### EMISSIONI INDIRETTE PER ENERGIA IMPORTATA (CATEGORIA.2)

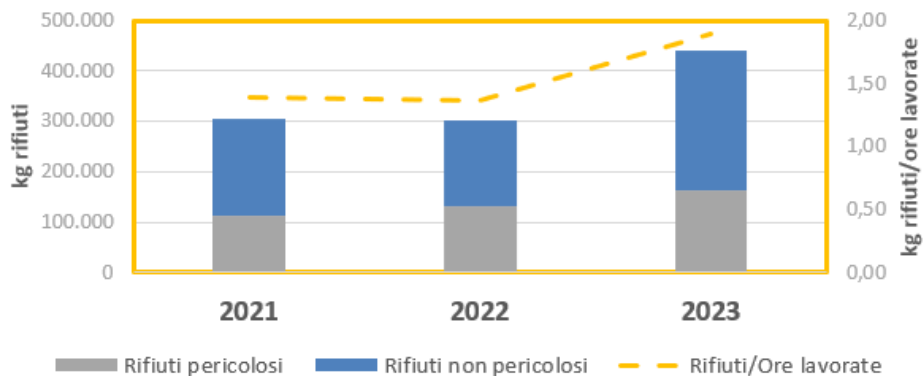


# Gestione responsabile dei rifiuti

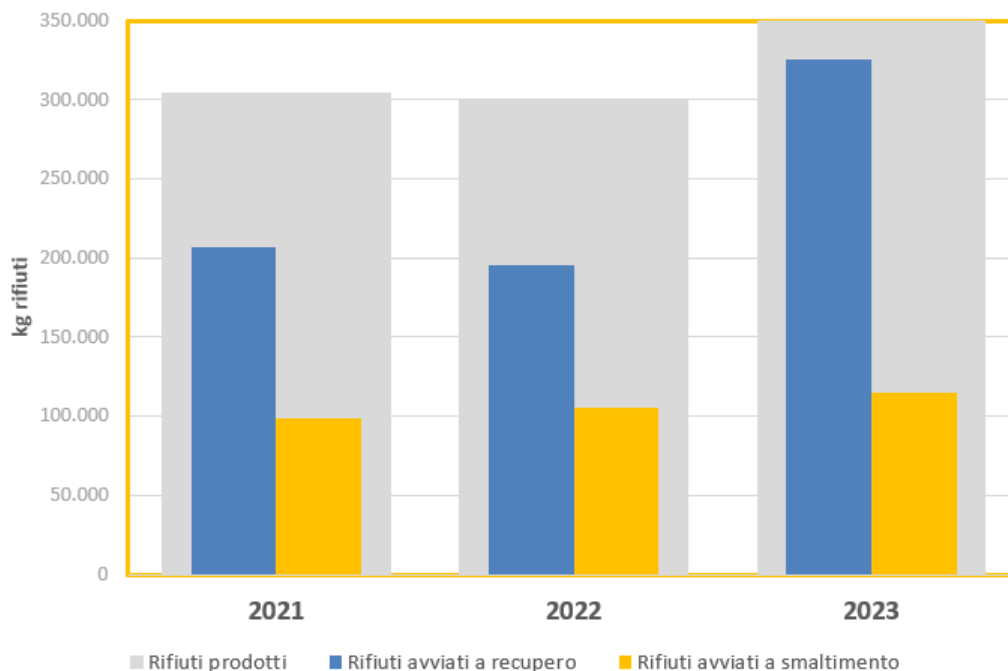


Nel 2023, il 74% dei rifiuti prodotti da Palazzoli è stato avviato a recupero. Il totale dei rifiuti è aumentato molto (441.134 kg nel 2023 rispetto ai 300.794 kg nel 2022 vs 305.030 kg nel 2021). Le motivazioni principali sono una gestione dell'emulsione e delle acque di scarto imprecise l'anno precedente e una rottamazione di massa di arredi e prodotti obsoleti condotta nel 2023.

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE RIFIUTI



## PRODUZIONE TOTALE RIFIUTI



Si segnala che sono in fase di studio progetti per la riduzione dei rifiuti prodotti e, inoltre, si stanno attivando iniziative per valorizzare internamente gli scarti di produzione.



# Materiali ed iniziative di economia circolare



I processi di lavorazione presso Palazzoli implicano l'utilizzo di diversi tipi di pezzi e materiali.

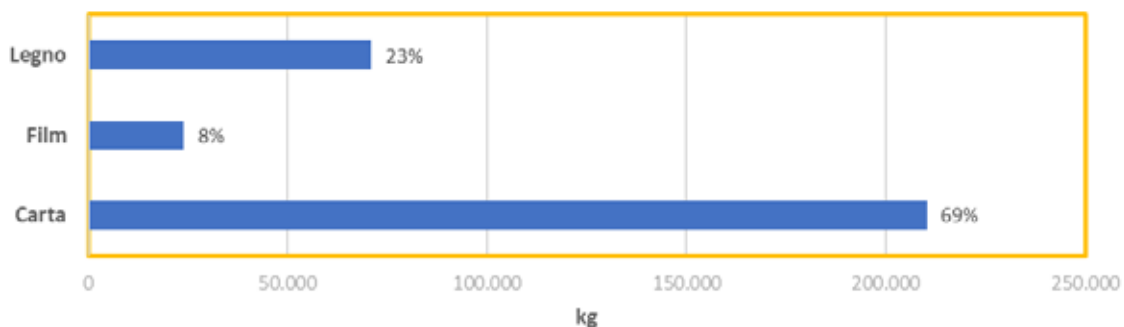
Per rendere più comprensibile il complesso processo di produzione, sono qui presentate le principali macrocategorie di materiali utilizzati per la realizzazione del prodotto finito:

- Materiali termoplastici, formati da master e materie prime in plastica
- Pani e materie prime metalliche, per lo più alluminio
- Materie prime termoindurenti
- Cavi elettrici in matassa, il cui materiale è il rame
- Guarnizioni e anelli di tenuta, principalmente formate da gomma

- Trafilati per torni, formati principalmente da ferro e ottone
- Lastre, nastri e piatti, composti per la maggioranza da ferro, a cui si aggiungono altri materiali in quantità marginali quali, ad esempio, ottone e rame

Tra questi materiali, i principali componenti nel 2023 sono stati le materie prime plastiche (403.624 kg), le materie prime termoindurenti (116.395 kg) e i pani di alluminio (267.243 kg) e la gomma (179.941 kg). Palazzoli stima che il 5% delle materie prime utilizzate provenga da materiali recuperati o riutilizzati.

## IMBALLAGGI IN USCITA



Palazzoli monitora attentamente i quantitativi dei suoi imballaggi in uscita, come illustrato nel grafico precedente.

Nel 2023, oltre il 50% degli imballaggi utilizzati per il prodotto finito consisteva in imballaggi di carta e cartone. Significative anche le quantità di pallet in legno e film in polietilene. Per quanto riguarda gli imballaggi, nel 2023 Palaz-

zoli ha avviato uno studio mirato alla riduzione della plastica presente negli imballaggi.

In linea con i principi dell'economia circolare, l'azienda è da sempre impegnata a garantire la qualità dei suoi prodotti, promuovendo cicli di vita prolungati per l'intera gamma di prodotti, con aspettative di utilizzo che superano il benchmark di mercato.

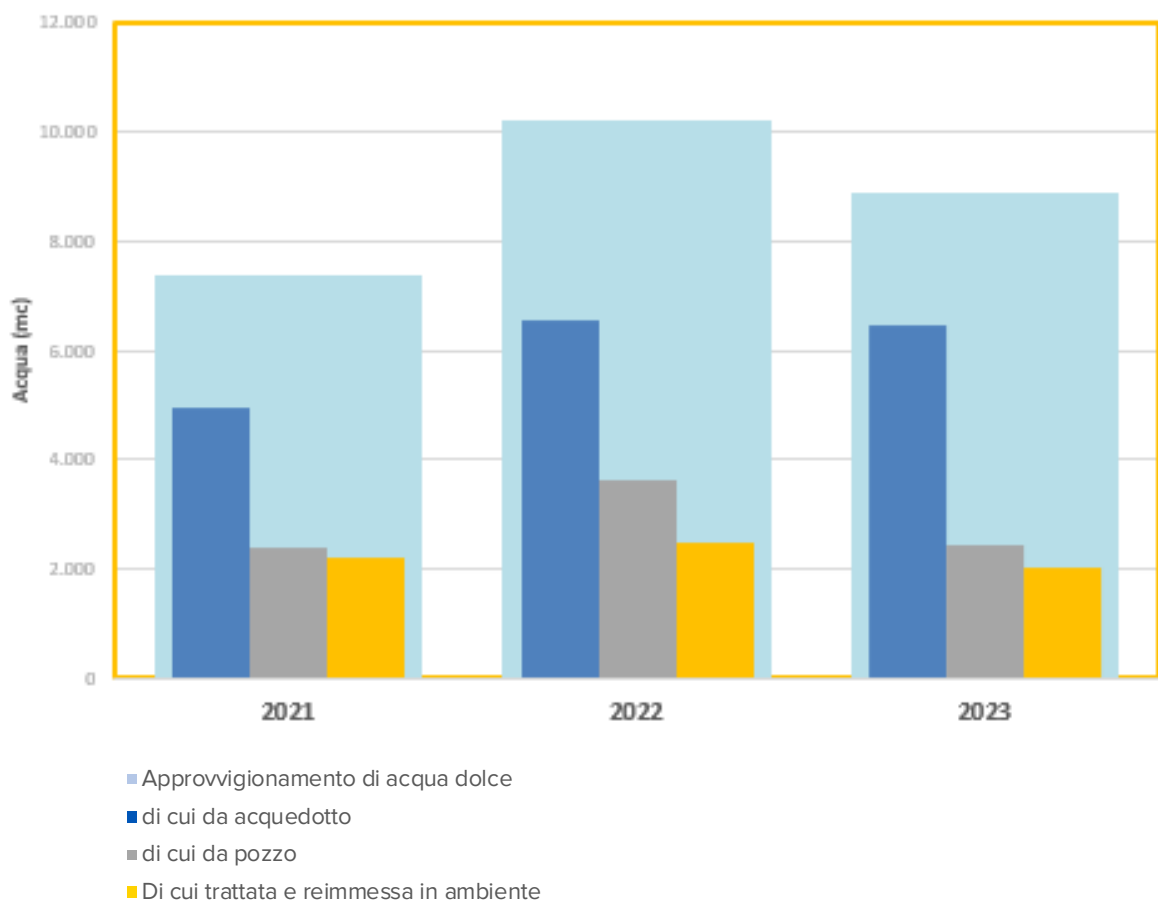


# Gestione responsabile delle risorse idriche



Palazzoli utilizza acqua sia per il processo produttivo sia per l'uso civile, principalmente dall'acquedotto (circa il 72%), mentre la restante parte proviene da un pozzo per uso industriale. Nel 2023, il consumo totale di acqua è diminuito del 13% rispetto al 2022, raggiungendo un totale di 8.902 metri cubi. Secondo quanto mostrato nel grafico, circa un quarto dell'acqua dolce utilizzata viene trattata e restituita all'ambiente attraverso un impianto di trattamento delle acque.

## PRELIEVO E TRATTAMENTO DI ACQUA









# 9

## Palazzoli per le persone

# Palazzoli per le persone

Palazzoli comprende che la sostenibilità aziendale va oltre l'ambito ambientale e include il capitale umano e la creazione di valore sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Integra nella propria strategia anche gli aspetti di sostenibilità sociale, rendendoli parte essenziale del business.

Come enfatizzato nel codice etico aziendale, le persone sono al centro dell'organizzazione. Palazzoli si impegna a sviluppare le capacità di ciascun dipendente, offrendo un ambiente favorevole alla valorizzazione della creatività e delle competenze di ogni collaboratore.

Palazzoli sostiene il principio della meritocrazia e assicura a tutto il personale pari opportunità di crescita professionale. Promuove un ambiente in cui ognuno riceve un trattamento equo, libero da discriminazioni.

Inoltre, Palazzoli attribuisce grande importanza alla creazione di valore nella comunità e alla promozione di iniziative di alto impatto sociale. L'azienda è radicata nel territorio locale e si impegna costantemente in progetti che contribuiscano al progresso e allo sviluppo della comunità locale.

## HIGHLIGHTS SOCIAL

98%

Dipendenti assunti a tempo indeterminato



76

Ore di formazione/anno per dipendente



100%

Personale (dipendenti e interinali) con accesso al welfare



0

Infortunati gravi nel 2023



0

Segnalazioni di discriminazione





# Valorizzazione e benessere del personale dipendente



GOOD HEALTH AND WELL-BEING



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

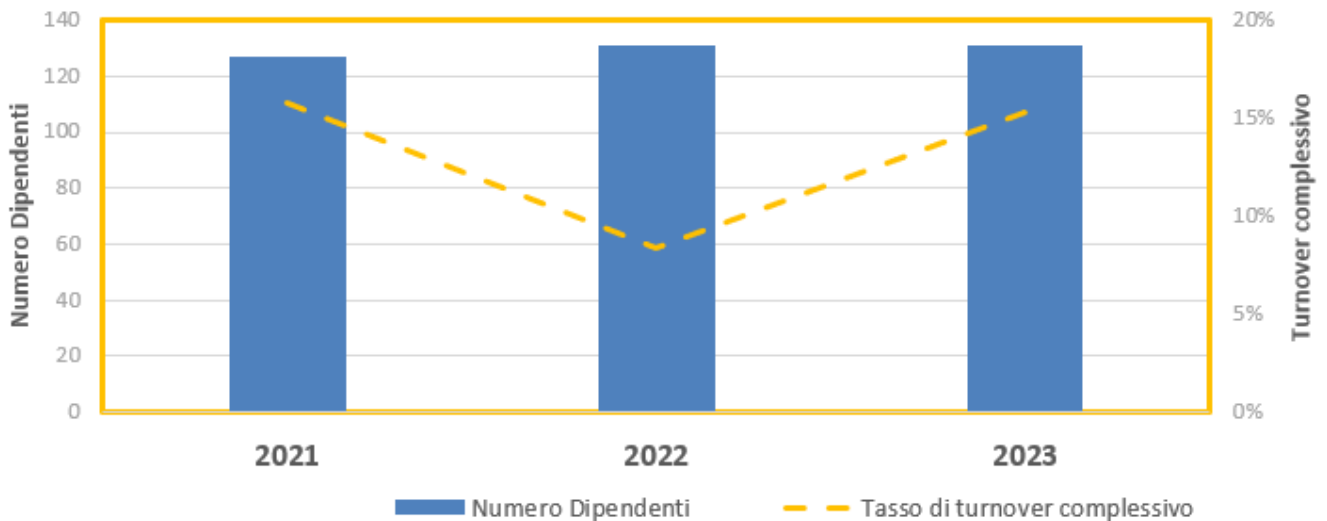


REDUCED INEQUALITIES

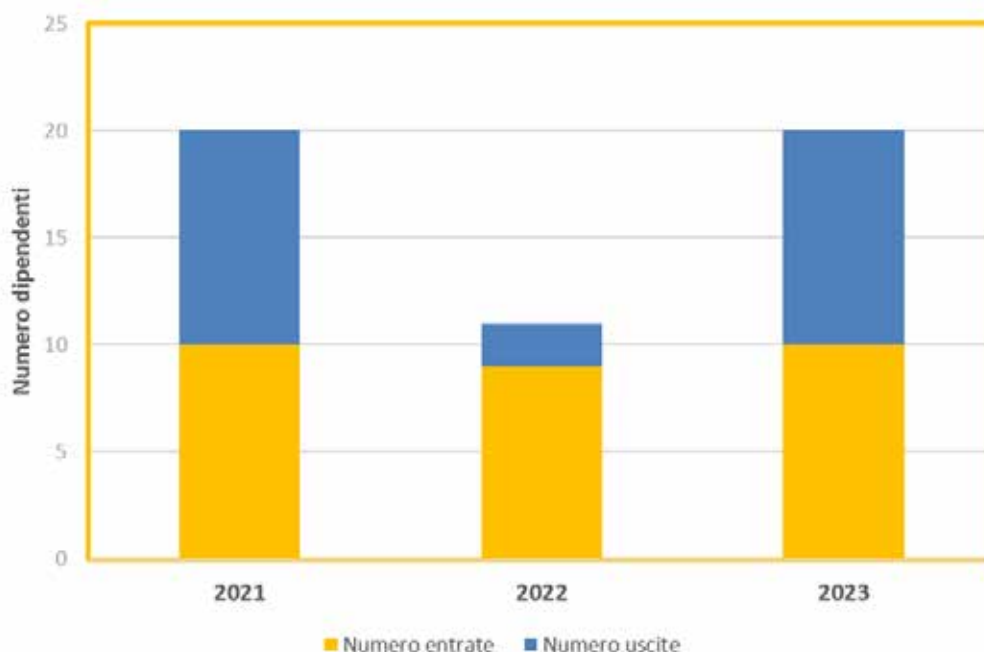
Il capitale umano rappresenta un valore irrinunciabile per Palazzoli, che si impegna costantemente a valorizzare le proprie persone e a favorire il loro sviluppo continuo, sia professionale che personale. Alla data del 31 dicembre 2023, il numero totale di dipendenti di Palazzoli è stato di 131 persone, in linea con l'anno precedente.

Nel corso del 2023, sono state assunte complessivamente 10 nuove persone. Il tasso complessivo di turnover del personale, calcolato come rapporto tra nuove entrate e uscite nel periodo di riferimento rispetto all'organico totale alla fine dello stesso periodo, è stato del 15,2%, in significativo aumento rispetto al 8,4% registrato nel 2022. È degno di nota che il 98% del personale è stato impiegato con contratti a tempo indeterminato nel 2023, pari a 128 persone, rispetto alle 129 persone del 2022.

## DIPENDENTI E TURNOVER DEL PERSONALE



## ENTRATE E USCITE DEL PERSONALE



Palazzoli si impegna per il benessere dei suoi collaboratori.

A tal fine, ogni anno l'organizzazione garantisce 8 ore di permesso retribuito per visite mediche personali. Inoltre, l'azienda offre a tutti i dipendenti l'accesso al welfare aziendale. Nel corso del 2023, sono stati erogati 177.000 € a titolo di welfare aziendale, evidenziando un aumento del 29% rispetto al 2022 e del 130% rispetto al 2021. A ciò si aggiungono benefit del valore approssimativo di 44.000 €.

---

## FOCUS - sistema di suggerimenti

Per migliorare il coinvolgimento delle risorse, soprattutto operative, è stato introdotto un sistema di suggerimenti all'interno del portale aziendale.

Le risorse hanno la possibilità di proporre soluzioni e segnalare problemi in vari ambiti, come il processo produttivo, le aree di lavoro, la salute e sicurezza, e la protezione dell'ambiente.

Ogni suggerimento viene valutato da un comitato composto da specialisti. Se il suggerimento riceve un giudizio positivo, viene implementato e il team o la risorsa promotrice del miglioramento riceve un riconoscimento. In caso contrario, il comitato fornisce un feedback dettagliato e motiva le ragioni della decisione di non implementare il suggerimento.

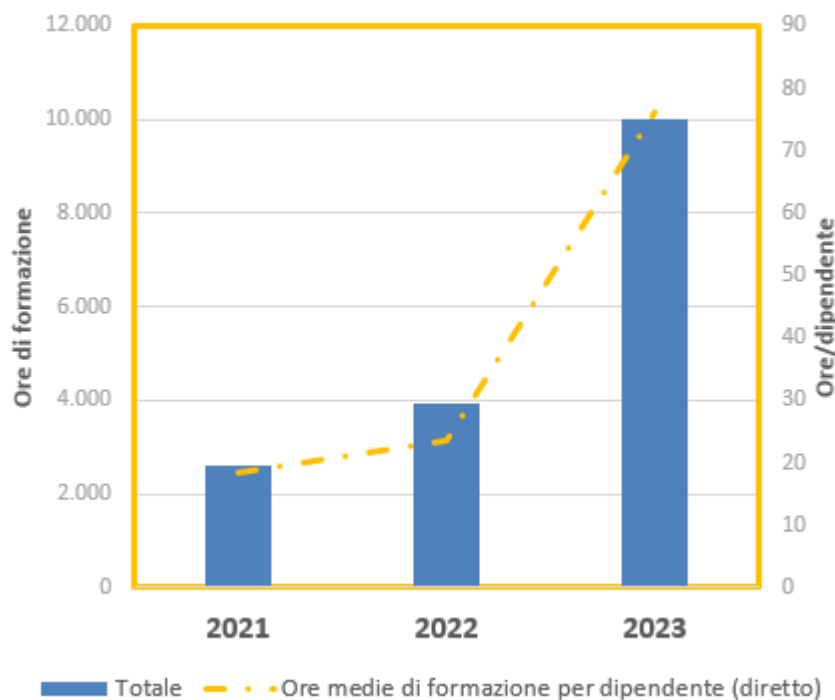
Nel corso del 2023 si è celebrata la prima premiazione che ha visto il riconoscimento, a vario titolo, a più di 20 dipendenti, per un totale di oltre 10.000 €.

# Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti



Palazzoli si impegna a promuovere lo sviluppo continuo delle capacità e delle competenze di ogni lavoratore, mirando a migliorare costantemente la professionalità e la qualità del lavoro svolto. Nel corso del 2023, l'azienda ha erogato complessivamente più di 10.000 ore di formazione, registrando un aumento del 154% rispetto all'anno precedente. Questo evidenzia l'importanza centrale attribuita alla formazione all'interno di Palazzoli. In particolare, si è verificato un incremento nelle ore medie di formazione per dipendente, che sono passate da 18,4 nel 2021 a 23,6 nel 2022 e a 76,3% nel 2023. Questo dato rappresenta un valore superiore al doppio rispetto alla media nazionale.

## ORE DI FORMAZIONE



Palazzoli attribuisce grande importanza allo sviluppo professionale dei propri dipendenti. Nel 2023, l'azienda ha adottato l'approccio MbO (Management by Objectives) per valutare la performance e il percorso di sviluppo professionale di circa il 30% del personale. Questa metodologia mira a migliorare l'efficienza nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e a fornire alle risorse coinvolte uno strumento efficace per la loro crescita professionale.



## FOCUS – MIP (Manufacturing Improvement Plan)

Il MIP è una metodologia sviluppata su misura per Palazzoli, mirata a migliorare le performance del sistema produttivo attraverso diversi approcci:

- Quantificazione dei costi derivanti da sprechi e perdite, con definizione di un piano strutturato per ridurli.
- Miglioramento dei processi operativi.
- Aumento della velocità di risposta alle esigenze dei clienti.
- Coinvolgimento attivo delle risorse a tutti i livelli aziendali.
- Potenziamiento delle competenze a ogni livello.

Questo programma opera in tutte le aree dell'organizzazione aziendale, inclusi i settori produttivi (capital intensive e labour intensive), logistica, qualità, gestione del personale, sviluppo dei prodotti e manutenzione. Per ciascuna di queste aree, sono definiti piani a medio-lungo termine e a breve termine, monitorati attraverso assessment interni periodici e indicatori chiave di performance (KPI) e indicatori chiave di attività (KAI) sempre disponibili.

Per raggiungere gli obiettivi stabiliti, sono stati sviluppati strumenti standard dedicati, testati inizialmente su aree pilota coinvolgendo un gruppo selezionato di risorse, le quali hanno poi trasmesso le loro competenze ad altre aree aziendali. Questo processo ha favorito la diffusione delle conoscenze all'interno dell'azienda.

Inoltre, è stato integrato un pilastro specifico per l'Energia e l'Ambiente, il cui obiettivo è garantire uno sviluppo aziendale sostenibile, armonizzando le necessità produttive con il rispetto dell'ambiente. La visione di questo team si concentra sul miglioramento del sistema di gestione ambientale per minimizzare gli impatti sull'ambiente.

---

# Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

La sicurezza e la salute di tutte le persone coinvolte direttamente e indirettamente nelle attività lavorative rappresentano un pilastro fondamentale per Palazzoli.

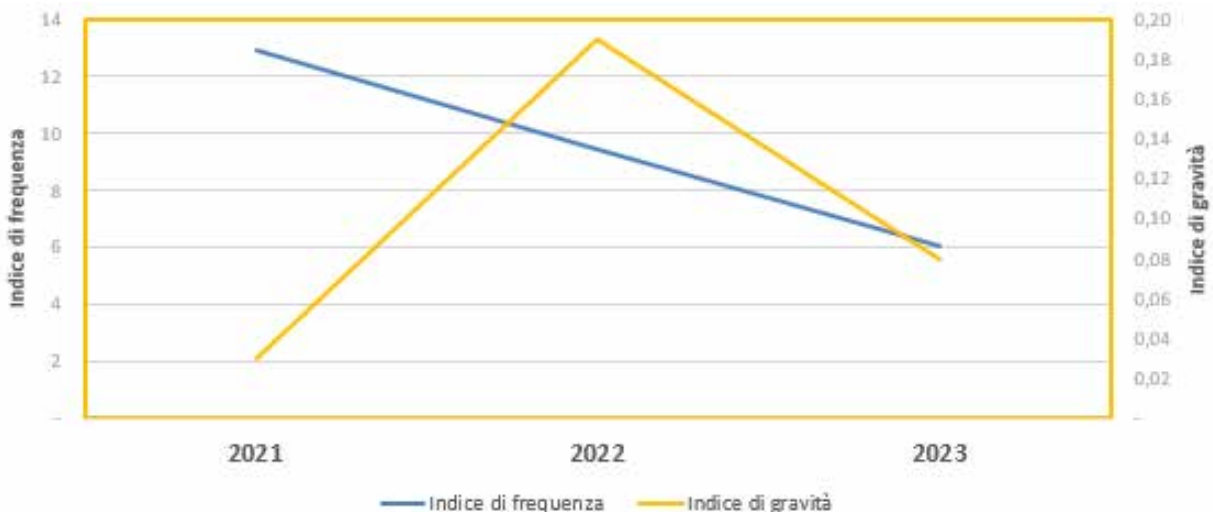
L'azienda conferma la massima priorità riservata al tema della salute e sicurezza, gestendo tutte le sue attività aziendali attraverso sistemi di gestione certificati secondo la norma UNI ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro". Questo impegno si traduce nella conformità ai più elevati standard, nel corretto rispetto della legislazione vigente e nella costante implementazione di attività formative in materia di salute e sicurezza,

andando oltre gli obblighi di legge per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Nel 2023, sono stati registrati 2 infortuni (rispetto ai 3 del 2022 e ai 4 del 2021), nessuno dei quali con gravi conseguenze. Tuttavia, il totale dei giorni di infortunio è diminuito rispetto all'anno precedente, raggiungendo 16 giorni.

Rispetto all'anno precedente, calcolati secondo la norma UNI 7249, l'indice di frequenza degli infortuni è sceso a 6,03 (rispetto al 9,43 del 2022), mentre l'indice di gravità è aumentato a 0,08 (rispetto allo 0,19 del 2022).

## INDICE DI FREQUENZA E DI GRAVITÀ

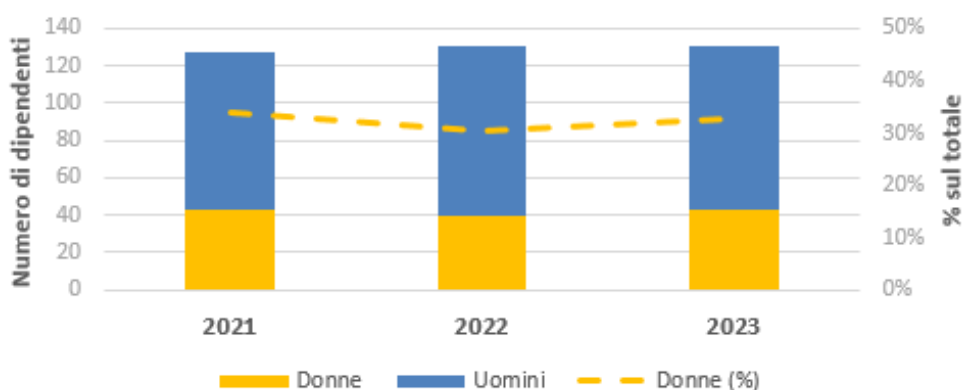


# Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità



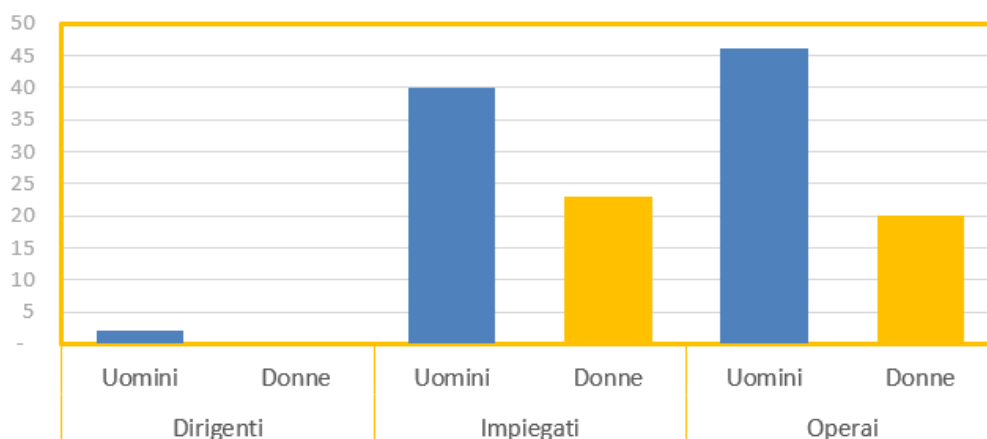
La presenza femminile in azienda è inferiore rispetto a quella maschile, con le donne che costituiscono circa il 33% del personale, in crescita del 2% rispetto all'anno precedente, come evidenziato dal grafico seguente. Questo dato è positivo perché supera il benchmark di riferimento per le aziende metalmeccaniche, di cui Palazzoli fa parte. Secondo uno studio FIM CISL pubblicato ad agosto 2023, la percentuale di donne in queste aziende si attesta intorno al 21%.

## DIPENDENTI PER GENERE



Nel corso del 2023, la suddivisione del personale in base alle mansioni ha visto il 51% dei dipendenti (66 persone) occupare ruoli di operai, il 48% essere impiegati (63 persone) e il restante 2% (2 persone) ricoprire posizioni dirigenziali. Questi dati sono rimasti sostanzialmente in linea con quelli registrati nell'anno precedente.

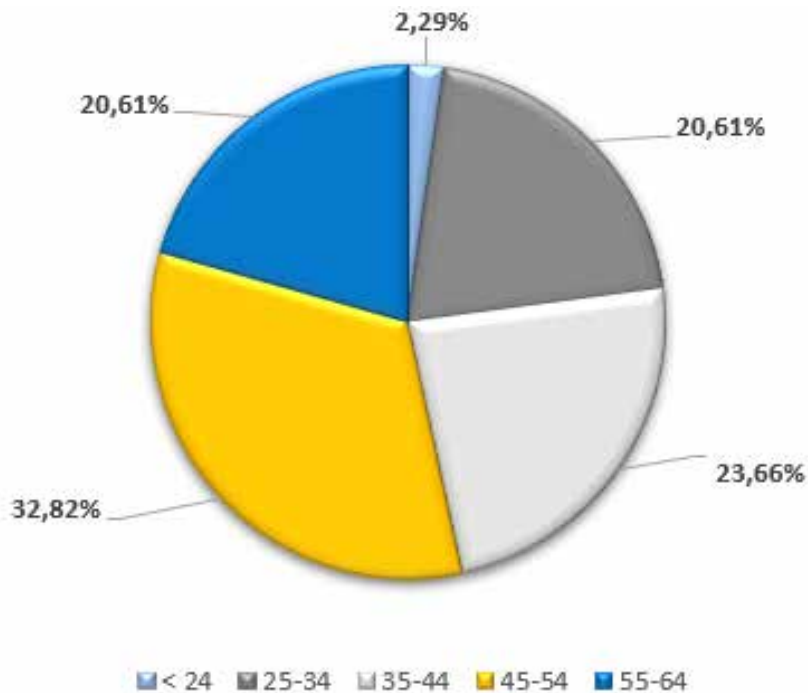
## DIPENDENTI PER MANSIONE E GENERE





Per quanto riguarda la ripartizione dei lavoratori per fascia d'età, alla fine del 2023 la parte preponderante della popolazione aziendale (56%) risulta avere fra 35 e 55 anni; gli under 35 sono pari al 23%, con un decremento del 2% rispetto all'anno precedente. Coloro che hanno più di 55 anni, invece, costituiscono il 21% del personale.

## DIPENDENTI PER FASCE DI ETÀ



Nel 2023, Palazzoli ha accolto tre studenti per un periodo di alternanza scuola-lavoro e ha offerto un tirocinio extra-curricolare ad una candidata, che successivamente è stata assunta.

L'azienda è fermamente impegnata, come previsto dal suo codice etico, a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo basato sulla collaborazione e sul rispetto reciproco dei valori fondamentali, senza tollerare alcuna forma di discriminazione.

Conformemente al Modello di Organizzazione, Ge-

stione e Controllo (MOG 231), che sarà descritto in seguito, Palazzoli dispone di un canale interno per segnalare comportamenti discriminatori.

Nel corso del 2023, così come negli anni precedenti, non è stata ricevuta alcuna segnalazione in merito. Inoltre, Palazzoli si impegna a utilizzare un linguaggio inclusivo nella redazione delle sue offerte di lavoro e nelle campagne di marketing, sia rivolto all'esterno che all'interno dell'azienda, al fine di attrarre talenti senza alcuna distinzione.

# Creazione di valore presso la comunità



SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

Palazzoli si identifica nel territorio in cui opera e sviluppa le proprie attività. Avendo come obiettivo lo sviluppo della comunità locale, infatti, Palazzoli eroga annualmente sottoforma di liberalità e donazioni somme di denaro destinate ad iniziative sociali. Nel 2023 sono state erogate donazioni per un valore di 57.000 €, che sono state destinate ai seguenti soggetti:

- Fondazione della Comunità Bresciana, con particolare riferimento al Fondo Maria Rosa Moretti
- AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro
- Fondazione Castelli
- Parrocchia di San Bartolomeo (BS)

---

## FONDO MARIA ROSA MORETTI

Il Fondo costituito per volontà dell'Ing. Luigi Moretti, in memoria della sorella Maria Rosa Moretti, è finalizzato al sostegno di iniziative assistenziali, sociali e culturali con una particolare attenzione verso quelle azioni rivolte ai giovani in ogni loro necessità fisica, intellettuale e morale.

Il Fondo dimostra un particolare sostegno a favore del Laboratorio Clinico Pedagogico e Ricerca Biomedica, Ambra Onlus, in funzione presso l'Ospedale dei Bambini San Rocchino.



## CONFINDUSTRIA BRESCIA

Lo spirito di associazione ha sempre contraddistinto la nostra politica aziendale e infatti siamo affiliati a Confindustria da oltre un secolo.



## AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Dal 1965 la fondazione AIRC sostiene con continuità, attraverso la raccolta di fondi, il progresso della ricerca per la cura del cancro e diffonde una corretta informazione sui risultati ottenuti, sulla prevenzione e sulle prospettive terapeutiche.

Da gennaio 2020 l'azienda ha dato vita al progetto "DIAMO LUCE ALLA RICERCA" a sostegno di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro. Grazie a questo progetto i prodotti della linea lighting contribuiscono a sostenere il progetto di ricerca sul tumore al seno di Giampaolo Bianchini, responsabile patologia oncologica della mammella presso l'Ospedale San Raffaele e ricercatore AIRC presso la Fondazione Centro San Raffaele di Milano. Nel 2023, al termine del progetto, Palazzoli ha continuato il sostegno alla ricerca di AIRC in forma generica con contributi complessivi per 15.000 €.



## FONDAZIONE CASTELLI

La fondazione si propone di:

- avviare progetti destinati all'efficienza ed al potenziamento delle dotazioni tecniche degli istituti tecnici.
- promuovere e gestire iniziative mirate a coinvolgere docenti e studenti, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia dell'insegnamento, e dare un valore aggiunto all'apprendimento.
- testimoniare l'importanza della formazione, per stimolare l'impegno e valorizzare le eccellenze fra gli studenti.
- coinvolgere le imprese in una collaborazione sempre più stretta e continuativa con il mondo della scuola.
- facilitare l'inserimento dei neodiplomati nel mondo del lavoro, favorendo l'attivazione di stage ed esperienze formative.









# 10 Global Reporting Index (GRI) Content Index

# Global Reporting Index (GRI) Content Index

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (Global Reporting Index).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l'attività di Palazzoli.

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Palazzoli S.p.A. ha presentato una rendicontazione "with reference to" relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022.
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

<b>GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE 2021</b>		
<b>Standard GRI</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Paragrafo di riferimento</b>
<b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
<b>ATTIVITÀ E LAVORATORI</b>		
	2-7 Dipendenti	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
<b>GOVERNANCE</b>		
	2-9 Struttura della governance	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Lettera agli stakeholder



	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo grado di governo	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
<b>STRATEGIE, POLITICHE E PRATICHE</b>		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Impatti potenziali negativi
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Direzione strategica
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Le nostre priorità: i temi materiali
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali
	3-2 Elenco di temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali

INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
<b>Topic standard – ambito economico</b>	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione di valore economico-finanziario
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Energia ed efficientamento energetico
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione responsabile della catena di fornitura
<b>Topic standard – ambito ambientale</b>	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Materiali ed iniziative di economia circolare
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali ed iniziative di economia circolare
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia ed efficientamento energetico
302-3 Intensità energetica	Energia ed efficientamento energetico
302-4 Riduzione del consumo di energia	Energia ed efficientamento energetico
303-3 Prelievi idrici	Gestione responsabile delle risorse idriche
303-4 Scarichi idrici	Gestione responsabile delle risorse idriche
303-5 Consumo idrico	Gestione responsabile delle risorse idriche
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti

306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti
306-3 Rifiuti prodotti	Gestione responsabile dei rifiuti
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione responsabile dei rifiuti
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione responsabile dei rifiuti
307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Le nostre priorità: i temi materiali
<b>Topic standard – ambito sociale</b>	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-9 Infortuni sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità Organizzazione aziendale e linee guida di governance
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Direzione strategica
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Creazione di valore presso la comunità
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Creazione di valore presso la comunità





Bilancio di sostenibilità 2023

***Palazzoli***  
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE



Da sempre ambasciatori  
del Made in Italy

Chiarezza della funzione  
Semplicità del progetto  
Qualità della manifattura  
Eccellenza del servizio



Palazzoli S.p.A.  
Via F. Palazzoli, 31 - 25128 Brescia - Italy  
Tel. +39 030 2015.1  
[palazzoli.com](http://palazzoli.com)



**Palazzoli**  
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE