

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2024

SISTEMI ELETTRICI

ILLUMINAZIONE

Paalazzo



Let's be inspired

Indice

	Lettera del Presidente	8
1	Chi siamo	11
2	Palazzoli dalle origini ad oggi	17
3	Bilancio numerico	21
4	Valori e principi	25
5	Strategia aziendale di sostenibilità	29
	L'Agenda 2030 dell'ONU e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile	32
6	Analisi di materialità e degli impatti generati	35
	Le nostre priorità: i temi materiali	36
	Impatti generati da Palazzoli	38
	Impatti effettivi	39
	Impatti potenziali generati	41
7	Strategia aziendale	49
	Organizzazione aziendale e linee guida di governance	51
	Direzione strategica	52
	Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	52
	Codice etico	53
	Sistemi di gestione	54
	Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica	55
	Creazione di valore economico-finanziario	56
	Gestione responsabile della catena di fornitura	57
	Privacy e protezione dei dati	58
	Soddisfazione dei clienti	59
8	Palazzoli per l'ambiente	61
	Energia ed efficientamento energetico	62
	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni	65
	Gestione responsabile dei rifiuti	68
	Materiali ed iniziative di economia circolare	69
	Gestione responsabile delle risorse idriche	71
9	Palazzoli per le persone	73
	Valorizzazione e benessere del personale dipendente	75
	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	77
	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	79
	Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità	80
	Creazione di valore presso la comunità	82
	Palazzoli in Arte	84
10	Global Reporting Index (GRI) Content Index	86

Lettera del Presidente

Di seguito, condivido con piacere le principali novità e migliorie che hanno contraddistinto l'anno 2024 rispetto al 2023.

Continuiamo, in assenza di riferimenti competitivi, a perseguire un'evoluzione costante, fondata sull'innovazione, l'efficienza e la responsabilità.

Abbiamo completato i lavori della Palazzoli Arena, il nuovo spazio multifunzionale destinato ad accogliere clienti, installatori e progettisti.

La struttura è già operativa e ospita singoli tecnici interessati e gruppi, offrendo un ambiente dedicato alla formazione, alla presentazione dell'offerta Palazzoli e al dialogo diretto con i potenziali acquirenti.

Nel corso del 2024 abbiamo ultimato la gamma Rotor con la presentazione della versione da 125A e il completamento di una linea strategica per la sicurezza negli ambienti ad alto rischio elettrico.

La serie Rotor è ormai un riferimento anche normativo, essendo stata riconosciuta obbligatoria nelle aree di spettacolo e intrattenimento pubblico.

In ambito illuminotecnico, dopo l'introduzione nel 2023 della serie Fit 55, abbiamo arricchito ulteriormente la nostra offerta con la presentazione

delle nuove serie DARWIN, FLIGHT e YUMA.

Queste soluzioni rafforzano la nostra proposta per l'illuminazione tecnica e urbana, puntando su efficienza energetica, robustezza e qualità visiva anche in condizioni ambientali critiche.

Abbiamo completato il raddoppio dell'impianto fotovoltaico esistente, che ora copre l'intera superficie disponibile dell'Azienda.

Un traguardo importante, che ci consente di aumentare significativamente l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, in linea con gli obiettivi del piano europeo "Fit for 55" e con il nostro impegno verso una sostenibilità concreta e misurabile.

Dal punto di vista organizzativo, abbiamo rafforzato la governance aziendale con l'introduzione della figura del Direttore Commerciale.

Questo con l'obiettivo di rendere ancora più efficace il presidio del mercato, migliorare il coordinamento tra le funzioni di vendita e marketing, e dare impulso alla crescita in Italia e all'estero.

Il 2024 rappresenta per Palazzoli un anno speciale: 120 anni dalla sua fondazione. Un traguardo importante, che non celebriamo come un punto

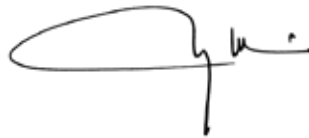
d'arrivo, ma come una nuova tappa del nostro percorso.

Un risultato reso possibile grazie all'impegno, alla competenza e alla passione di tutta la squadra.

È con questo spirito condiviso che guardiamo avanti, con l'ambizione di continuare a crescere e migliorare.

Buon proseguimento

Luigi Moretti
Presidente







1

Chi
siamo

Chi siamo

Palazzoli è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni elettrotecniche e di illuminazione per settori come l'industria, le infrastrutture, gli ambienti ATEX e il settore navale. Fondata nel 1904, ha consolidato la sua posizione di leadership nel campo elettrotecnico e illuminotecnico grazie a oltre un secolo di successi.

La sede e il principale stabilimento produttivo si trovano in Lombardia, a Brescia, e l'azienda opera a livello globale attraverso una rete di oltre 5.000 rivenditori.

Con un catalogo di oltre 6.000 prodotti, Palazzoli offre soluzioni specifiche che soddisfano tutte le esigenze dei professionisti.

Per Palazzoli, la sostenibilità è un valore fondamentale e l'azienda si impegna a bilanciare efficacemente gli obiettivi economici, ambientali e sociali. L'azienda opera in vari settori, tra cui l'industria, gli ambienti ATEX, le infrastrutture e il navale, fornendo soluzioni di illuminazione elettrica di alta qualità per ambienti estremi e critici. La sua esperienza si estende a tunnel, gallerie, navi da crociera, navi militari e piattaforme offshore. I prodotti sono realizzati con materiali di alta qualità, resistenti alla corrosione e al fuoco, rendendoli ideali per ambienti ad alto rischio.





Attualmente, Palazzoli si distingue per la sua approfondita conoscenza dei materiali e per l'offerta di una vasta gamma di soluzioni adatte a vari ambienti, utilizzando termoplastico, termoindurente, alluminio, acciaio inossidabile e ottone.

Per garantire la soddisfazione del cliente, la protezione e il rispetto dei collaboratori e del territorio, Palazzoli adotta un sistema di gestione della qualità conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 9001 e un sistema di gestione ambientale certificato, secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001. L'attenzione di Palazzoli si rivolge anche al benessere dei propri collaboratori, supportato da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro certificato ISO 45001.



Dove siamo

Il gruppo Palazzoli è presente nel mondo con oltre 5.000 rivenditori.
È in atto una espansione continua della rete.



Palazzoli GROUP

Palazzoli
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE

Palazzoli
GROUP
Ibérica

Palazzoli
GROUP
Middle East



STRAL







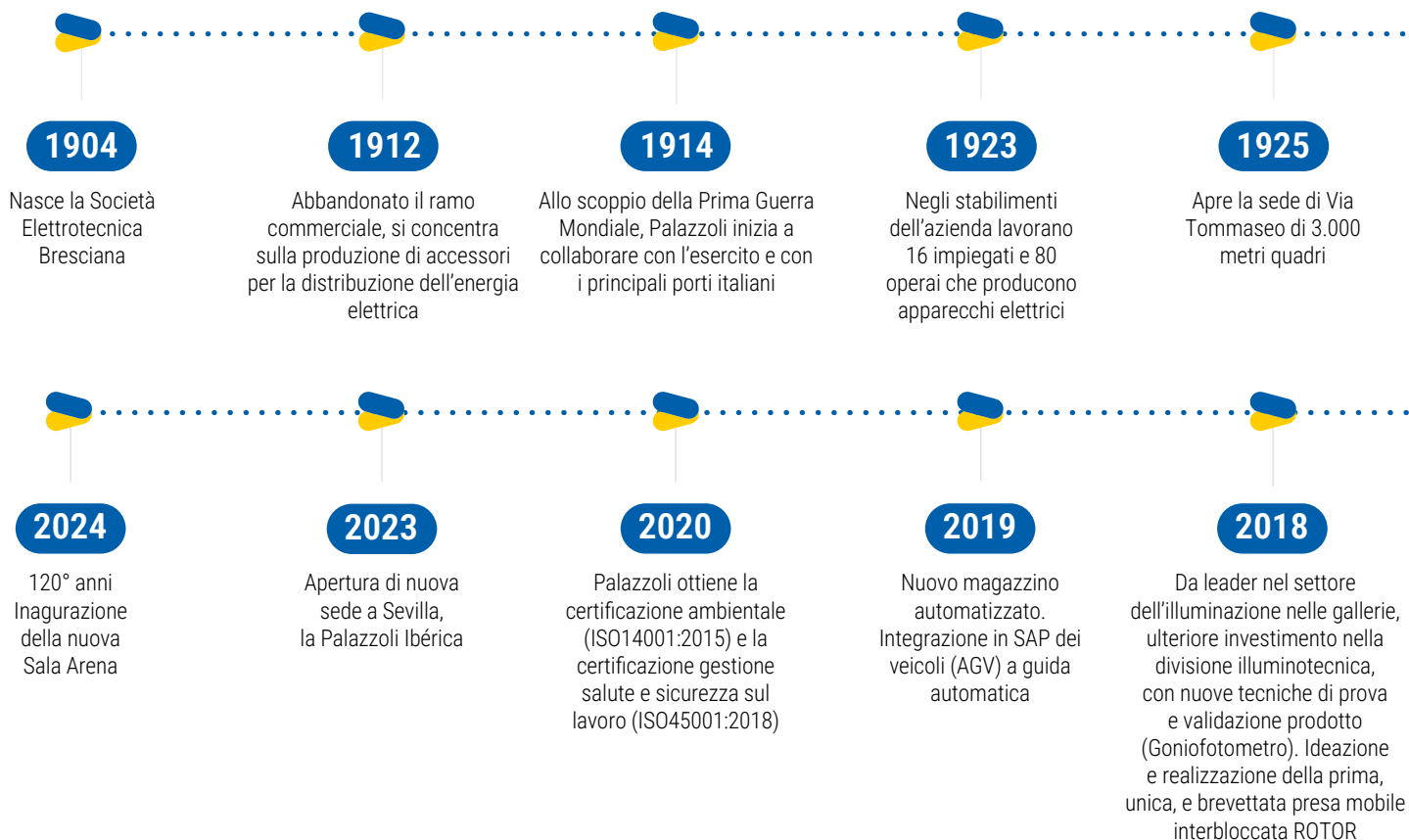
2

Palazzoli dalle origini ad oggi

Palazzoli dalle origini

Fondata nel 1904 in un territorio con una lunga tradizione industriale, Palazzoli gioca un ruolo significativo nello sviluppo imprenditoriale da oltre un secolo. Affrontando le trasformazioni della società e dell'industria, l'azienda ha costantemente investito in laboratori di test e misurazioni per garantire la massima qualità dei suoi prodotti.

Già dagli anni '50, Palazzoli ha anticipato i tempi istituendo un laboratorio interno dedicato al test e alla misurazione, assicurando così l'affidabilità dei propri prodotti. Oggi, dispone di un laboratorio fotometrico, certificato



ARENA



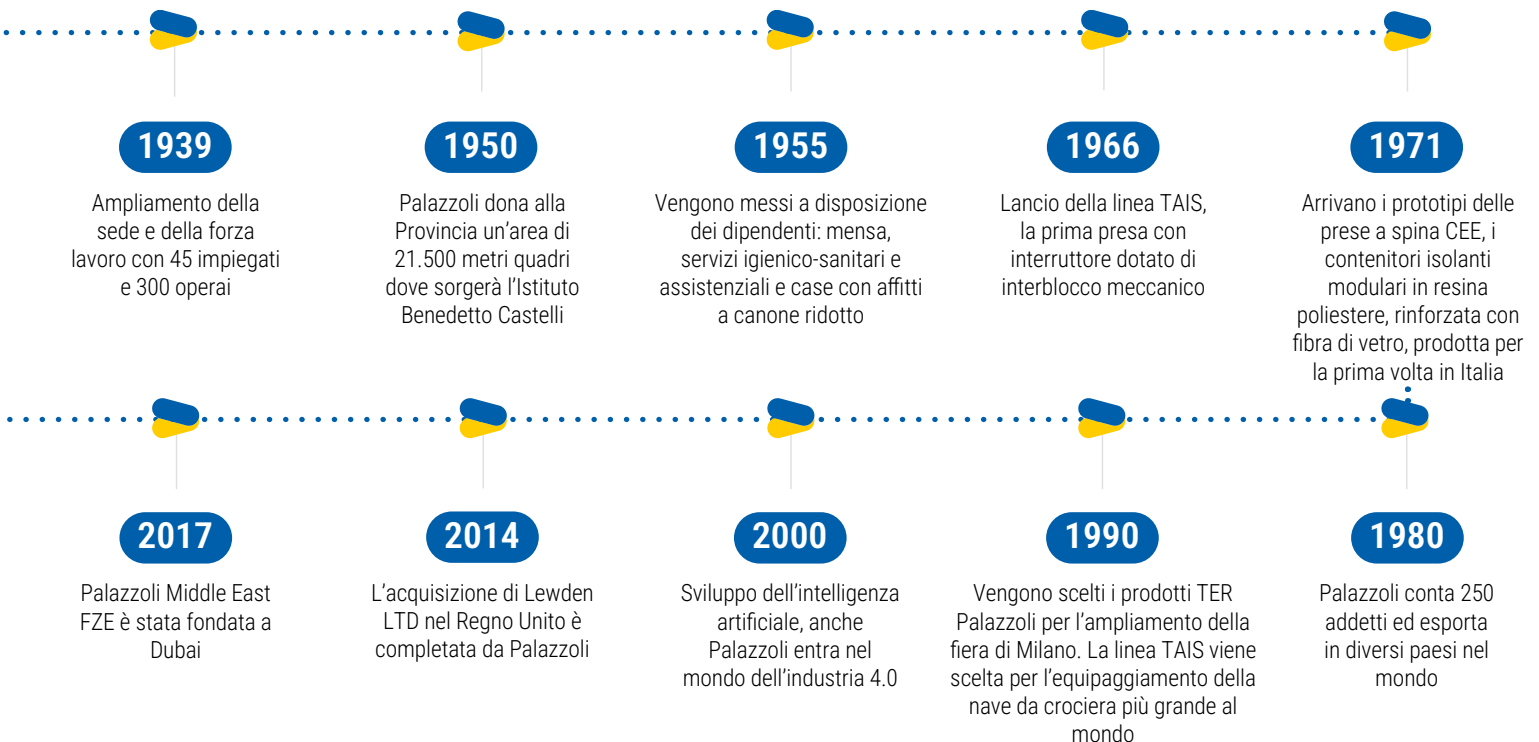
ad oggi

da Oxytech, per valutare rapidamente le prestazioni dei suoi apparecchi. A partire dagli anni '90, Palazzoli ha espanso la propria gamma di prodotti per diversi settori, potenziando le strutture e adottando tecnologie all'avanguardia come l'automazione e l'intelligenza artificiale.

L'azienda è ad oggi tra i grandi protagonisti internazionali della produzione di sistemi elettrici e illuminazione.



« Scopri la storia di Palazzoli





3

Bilancio numerico

Bilancio numerico



120

Anni di esperienza nella produzione di sistemi elettrici e illuminazione



98%

Contratti a tempo indeterminato



135

Numero dipendenti (circa)



55.000.000 €

Fatturato



95%

Alluminio utilizzato proveniente da riciclo



35%

Energia elettrica autoconsumata dall'impianto fotovoltaico



17.000

Ore dedicate a Ricerca & Sviluppo



41

Ore di formazione/anno per collaboratore



100%

Personale con accesso al welfare



+ 100.000 €

Destinati a donazioni e sponsorizzazioni



Nel processo di lavorazione:

✔ ZERO ALOGENI

✔ ZERO COMPONENTI CANCEROGENI

✔ ZERO AMIANTO

✔ ZERO EMISSIONI DI LIQUIDI INQUINANTI



 Chiarezza
della funzione

 Semplicità
del progetto





Qualità
della manifattura



Eccellenza
del servizio



Valori
e principi

Valori e principi

Palazzoli si basa sui valori e principi etici, delineati nel Codice Etico aziendale che costituisce un pilastro fondamentale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dall'azienda.

Questo codice etico ha l'obiettivo di chiarire i valori e i principi che guidano le attività e i rapporti con i propri collaboratori, partner commerciali, azionisti e altre parti interessate. Tutti coloro a cui è destinato il Codice sono tenuti a rispettare specifici principi di comportamento.

La missione dell'azienda è migliorare costantemente redditività, massimizzando la soddisfazione dei clienti per preservare e accrescere il valore aziendale e il benessere dei propri collaboratori interni ed esterni.





L'azienda Palazzoli S.p.A. e tutti coloro che sono coinvolti a qualsiasi titolo nell'esercizio dell'impresa societaria, sono chiamati a rispettare i seguenti valori e principi operativi:

- Legalità
- Tradizione e legame con il territorio
- Efficienza economica
- Valorizzazione delle risorse umane
- Ricerca e sviluppo
- Rispetto e tutela dell'ambiente
- Correttezza e trasparenza
- Senso di responsabilità
- Equità e integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Imparzialità



Il compito di vigilare sull'osservanza del Codice Etico, di diffonderne i principi etici e i valori e di chiarire gli eventuali dubbi interpretativi, è demandato all'Organismo di Vigilanza istituito dalla Società ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001.

Dal 2023 è stata adottato lo strumento previsto dalla normativa di Wistleblowing con l'utilizzo della piattaforma resa disponibile da Confindustria Brescia.



5

Strategia aziendale di sostenibilità

Strategia aziendale di sostenibilità



Palazzoli pone una forte enfasi sulla sostenibilità, sia sociale che ambientale, attraverso il miglioramento continuo dei processi produttivi e l'adozione di tecnologie avanzate per garantire un ambiente di lavoro sicuro e il rispetto degli standard ambientali internazionali più elevati.

Dal 2023, Palazzoli ha avviato un programma di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relative alla responsabilità sociale e ambientale, contribuendo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Nello stesso anno, l'azienda ha condotto la prima analisi dell'Impronta di Carbonio dell'Organizzazione e dei Prodotti, riferita all'anno 2022, con l'obiettivo di ridurre le emissioni in atmosfera.

Queste iniziative sono parte di un ampio impegno di Palazzoli nel campo della sostenibilità, al fine di allineare le sue operazioni agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e degli obiettivi climatici europei. Questo impegno è fondamentale per affrontare l'emergenza climatica e promuovere uno sviluppo sociale equo e sostenibile.

Palazzoli non si limita alla gestione dell'impronta carbonica, ma sta sviluppando un piano d'azione completo, supportato da consulenti specializzati e professionisti interni, per migliorare le performance in tutte le aree della sostenibilità. Questo piano include obiettivi a breve, medio e lungo termine non solo ambientali, ma anche sociali, riflettendo l'importanza che l'azienda attribuisce al benessere delle persone, e di governance, definendo la direzione strategica e la visione futura dell'azienda.



*“Il contributo delle singole
competenze genera
risultati superiori
e innovativi”*



L'Agenda 2030 dell'ONU e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Oltre agli standard del Global Reporting Initiative (GRI), questo bilancio di sostenibilità fa riferimento agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, - Sustainable Development Goals (SDGs) - che costituiscono il nucleo dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Gli SDGs rappresentano 17 obiettivi fondamentali per il progresso sostenibile, concordati dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015. Il raggiungimento di questi obiettivi entro il 2030 richiede l'impegno di istituzioni, organizzazioni, aziende e individui.

Questo bilancio di sostenibilità riporta gli SDGs pertinenti per ogni area trattata, evidenziando il contributo di Palazzoli al cammino globale verso la sostenibilità.





*“Un futuro migliore,
oggi e domani,
costruito sulla nostra
dedizione alla sostenibilità
sociale e ambientale”*



6

Analisi di materialità e degli impatti generati

Analisi di materialità e degli impatti generati

Le nostre priorità: i temi materiali

Dal 2023, Palazzoli conduce analisi di materialità per identificare i temi chiave legati alla sostenibilità che hanno un impatto significativo sulle operazioni aziendali, noti come “temi materiali”. Questi temi riflettono gli impatti ambientali, sociali ed economici rilevanti sia internamente che per gli stakeholder esterni dell’organizzazione.

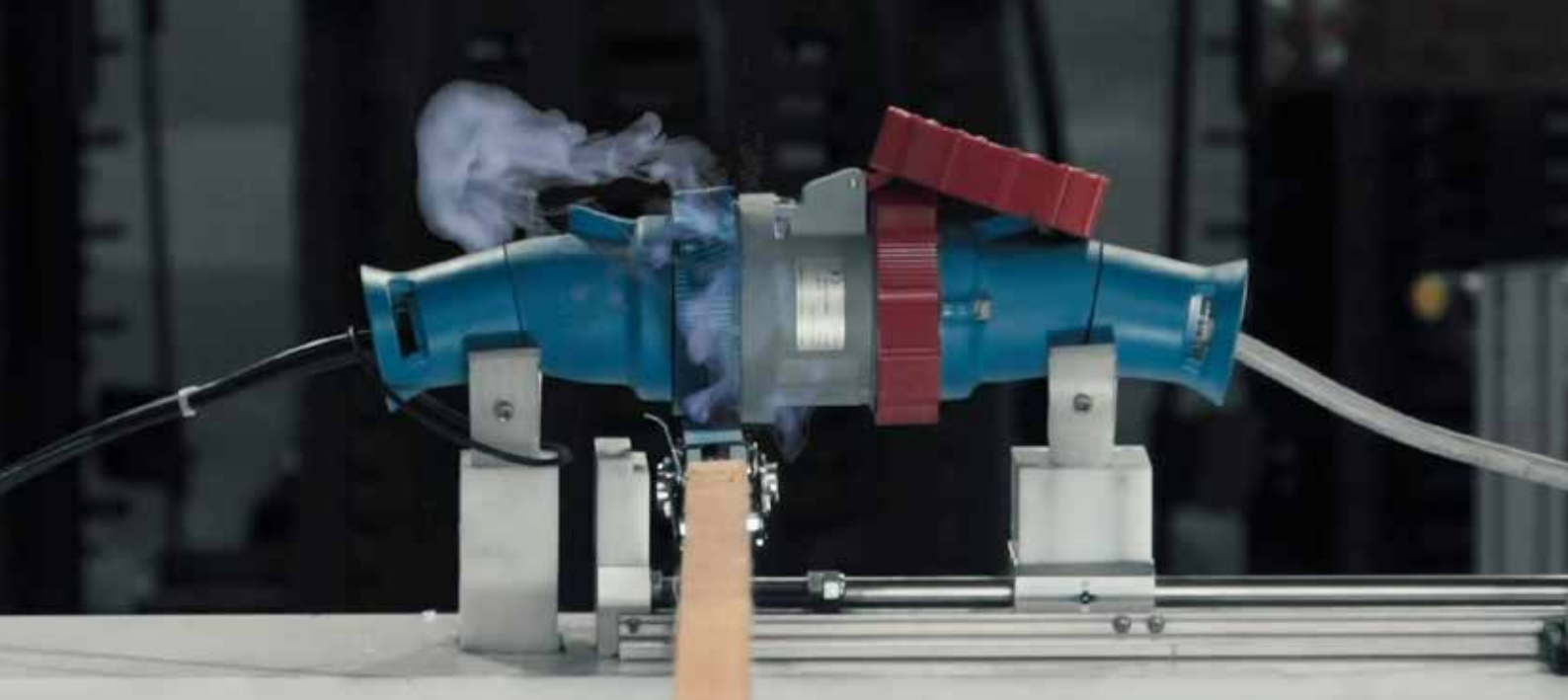
Per definire i temi materiali, Palazzoli ha seguito gli standard GRI aggiornati, identificando gli impatti associati a ciascuna tematica di sostenibilità rilevante per il contesto aziendale. Il processo ha coinvolto diverse fasi:

- Un’analisi preliminare del contesto, esaminando approfonditamente il settore di riferimento e identificando potenziali temi ESG significativi.

- Coinvolgimento delle funzioni manageriali per selezionare e prioritizzare i temi materiali in ambito sostenibilità per l’organizzazione.
- Definizione finale dei temi materiali e assegnazione di un ordine di rilevanza interna tra le diverse tematiche.

È importante sottolineare che i temi materiali e il contenuto di questo documento sono stati presentati e approvati dal Consiglio di Amministrazione dell’azienda. Per migliorare ulteriormente il processo di selezione dei temi di sostenibilità più rilevanti, Palazzoli prevede di coinvolgere direttamente gli stakeholder attraverso iniziative di stakeholder engagement.





I temi materiali identificati durante questa prima analisi di materialità vengono presentati di seguito, suddivisi per sfera:

PALAZZOLI PER L'AMBIENTE

- Energia ed efficientamento energetico
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
- Materiali ed iniziative di economia circolare
- Gestione responsabile delle risorse idriche



PALAZZOLI PER LE PERSONE

- Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità
- Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti
- Valorizzazione e benessere del personale dipendente
- Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
- Creazione di valore presso la comunità



STRATEGIA AZIENDALE

- Direzione strategica
- Creazione di valore economico-finanziario
- Soddisfazione dei clienti
- Privacy e protezione dei dati
- Ricerca & sviluppo e innovazione tecnologica
- Gestione responsabile catena di fornitura



Una volta definiti i temi materiali e al fine di valutare la cosiddetta impact materiality, Palazzoli ha valutato gli impatti positivi e negativi (effettivi e potenziali) generati dall'azienda per ciascuna di queste tematiche.

Impatti generati da Palazzoli

Per valutare gli impatti derivanti dalle tre dimensioni della sostenibilità (Ambiente, Sociale e Governance), abbiamo condotto interviste con le figure chiave dell'azienda al fine di valutarne la significatività. Gli impatti sono stati classificati considerando sia la loro gravità che la probabilità:

per gli impatti potenziali, è stato valutato il grado di probabilità di accadimento e la gravità del danno o del beneficio previsto, utilizzando una scala da 1 a 4.

Nel caso degli impatti effettivi, abbiamo esaminato esclusivamente la magnitudo dell'evento (sia positivo che negativo) che si è già verificato.

Per gli impatti positivi, il valore massimo (4) rappresenta un impatto ottimale, mentre per quelli negativi indica una minaccia significativa per l'organizzazione.

Inoltre, per gli impatti potenziali, abbiamo attribuito un punteggio basato sulla probabilità di accadimento: maggiore è il punteggio (fino a 4), maggiore è la probabilità che l'evento si verifichi.

Il presente studio esamina inizialmente gli impatti effettivi generati dall'organizzazione e introduce successivamente le matrici di rischi e opportunità identificate, focalizzandosi sugli impatti potenziali dell'organizzazione emersi nel corso del progetto.



Impatti effettivi

Di seguito sono riportati gli impatti effettivi generati dall'organizzazione, evidenziati nella tabella che segue. Questa tabella include i risultati dell'analisi condotta per identificare i principali impatti effettivi, sia positivi che negativi, generati direttamente e indirettamente dall'azienda nel corso delle sue attività.

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Environment	Energia ed efficientamento energetico	Impianto Fotovoltaico per aumentare l'autoconsumo di Energia Elettrica da fonte rinnovabile		
		Installazione di contatori digitali per il monitoraggio puntuale e capillare dei consumi energetici		
		Implementazione di una diagnosi energetica per approfondire eventuali interventi per aumentare l'efficienza energetica degli impianti		
		Installazione di apparecchi per il controllo degli sprechi di illuminazione		
		Diminuzione dell'utilizzo di gas naturale		
	Gestione responsabile dei rifiuti	Svolgimento di progetti per il riutilizzo esterno degli scarti di produzione (sottoprodotti)		
		Svolgimento di progetti per il riutilizzo interno degli scarti di produzione (sottoprodotti)		
		Maggior capillarità di contenitori dedicati		
		Miglioramento della gestione di tutti i rifiuti		
	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni	Monitoraggio e certificazione della carbon footprint di organizzazione per l'anno 2022 secondo lo standard ISO 14064-1		
		Implementazione della carbon footprint di prodotto secondo lo standard ISO 14067		
		Macinatura massiva scarti plastici per riduzione trasporti via terra		
		Efficientamento del parco veicoli aziendali con veicoli a minor consumo		
		Mobilità, PSCL (Piano Spostamenti Casa-Lavoro)		
		Eliminazione di 3 bruciatori a gas naturale, con conseguente riduzione delle emissioni dirette		

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
	Materiali ed iniziative di economia circolare	Implementato il riciclo e recupero degli sfridi sia di plastica che di ottone	+	4
		Attenzione allo sviluppo di un processo produttivo ispirato ai principi di economia circolare	+	3
	Gestione responsabile delle risorse idriche	Monitoraggio del flusso di consumi idrici (sia usi civili che di processo)	+	4
		Ridotto il consumo di acqua dovuto ad interventi di efficientamento	+	4
	Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità	Assenza di segnalazioni all'interno del canale di whistleblowing	+	4
		Promozione della giornata contro violenza e molestie in collaborazione con Confindustria	+	4
Social	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	Progetti di formazione volti a creare una cultura aziendale di apprendimento continuo	+	4
		Condivisione attraverso schermi e incontri dei principali indicatori (KPI) di Stabilimento	+	3
		Formazione periodica con l'OdV relativamente al whistleblowing e al DI 231	+	4
		Le ore di formazione medie per dipendente sono superiori rispetto a quelle della media nazionale (24 vs 21)	+	4
	Valorizzazione e benessere del personale dipendente	100% dei dipendenti hanno accesso al welfare	+	4
		Presenza di un sistema dei suggerimenti, che permette ai dipendenti di proporre idee e spunti di miglioramento per l'attività aziendale. Partecipazione in linea con le attese	+	3
		Introduzione di 8 ore pagate per visite mediche introdotte nel contratto di secondo livello	+	4
		Flessibilità oraria (per le mansioni che lo consentono) con benefici per l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti	+	3
		Sviluppo di un sistema di gestione della salute certificato secondo la norma ISO 45001	+	4
	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Incontri periodici di sensibilizzazione relativamente agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro e ormazione integrativa sulla sicurezza rispetto a quella obbligatoria,	+	4
		Donazioni a enti di ricerca sanitaria e fondazioni	+	4
	Creazione di valore presso la comunità	Presenza di progetti in collaborazione con le università ed enti di ricerca	+	4

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Governance	Direzione strategica	Pubblicazione regolare del bilancio di sostenibilità secondo gli standard internazionali più aggiornati	+	4
		Presenza del Modello Organizzativo di Gestione 231/2016 e dei correlati canali di segnalazione di irregolarità e sistemi di gestione delle stesse	+	4
		Presenza di certificazione ISO 9001 e ISO 14001	+	4
	Creazione di valore economico-finanziario	L'azienda si trova in una condizione di stabilità finanziaria che le consente di pianificare investimenti per lo sviluppo e la crescita nel medio e nel lungo periodo.	+	4
		Aumento della quota di mercato	+	4
	Soddisfazione dei clienti	Comunicazione ai clienti riguardo la composizione dei prodotti	+	4
	Privacy e protezione dei dati	Formazione sulla sicurezza informatica	+	4
	Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica	Collaborazione con enti di ricerca per progetti di innovazione tecnologica	+	4
		Collaborazione con istituti scolastici e universitari per formazione specifica	+	3
		Ottenimento di brevetti per nuovi prodotti e progetti	+	4

Impatti potenziali generati

Oltre agli impatti effettivi, sono stati esaminati anche gli impatti potenziali, positivi e negativi, generati da Palazzoli nel corso delle sue attività. A tal fine, l'organizzazione ha valutato questi impatti considerando la loro gravità e la probabilità di accadimento, come descritto nel paragrafo introduttivo di questo capitolo.

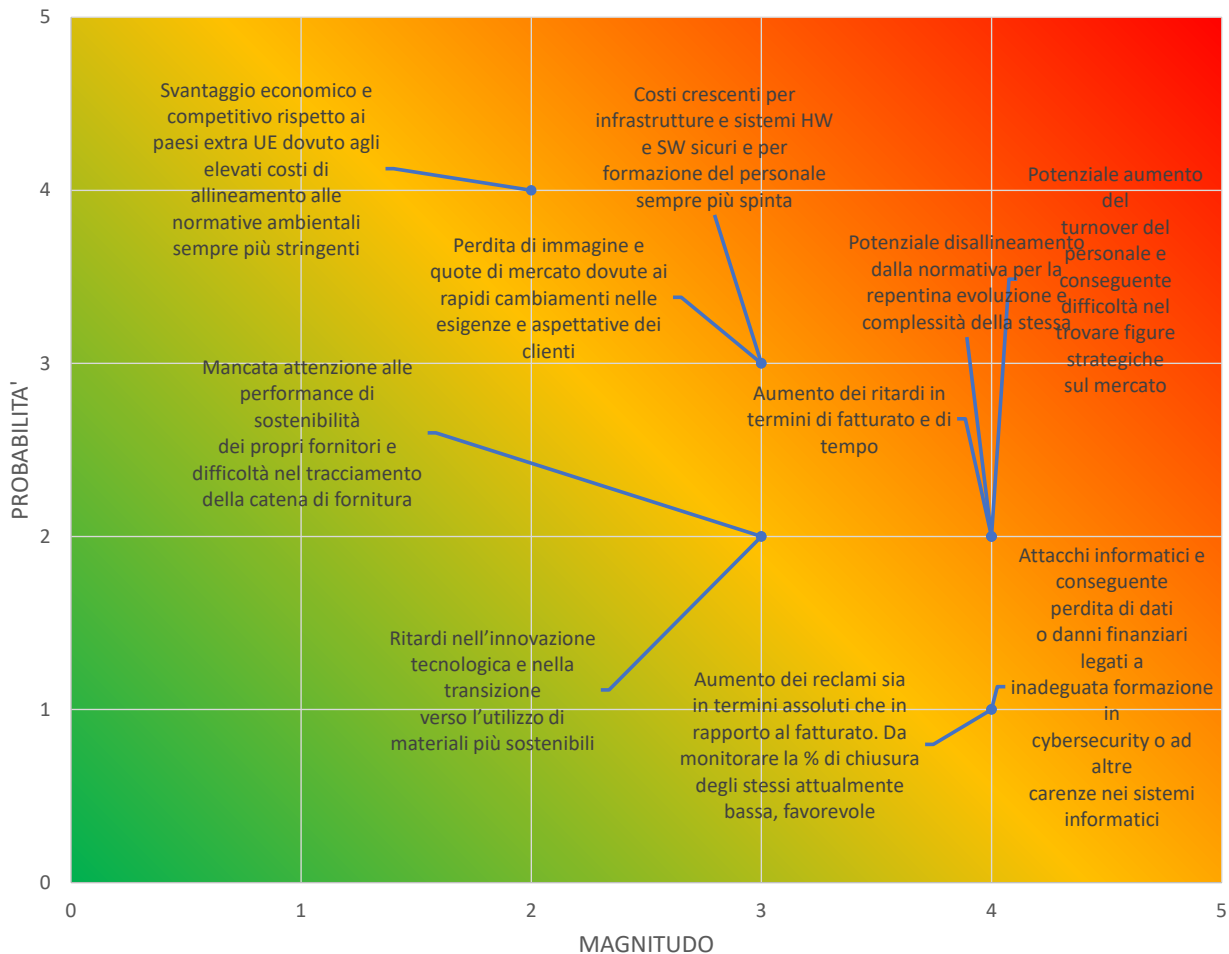
Impatti potenziali negativi

Di seguito è riportata una tabella che elenca i principali impatti potenziali negativi associati ai temi materiali identificati dall'organizzazione, suddivisi nelle categorie E (Ambiente), S (Sociale) e G (Governance).

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	MAGNITUDO	PROBABILITÀ
Environment	Regole e Norme	Potenziale disallineamento dalla normativa per la repentina evoluzione e complessità della stessa		
		Svantaggio economico e competitivo rispetto ai paesi extra UE dovuto agli elevati costi di allineamento alle normative ambientali sempre più stringenti		
Social	Valorizzazione e benessere del personale dipendente	Potenziale aumento del turnover del personale e conseguente difficoltà nel trovare figure strategiche sul mercato		
Governance	Soddisfazione dei clienti	Aumento dei reclami sia in termini assoluti che in rapporto al fatturato. Da monitorare la % di chiusura degli stessi attualmente bassa, favorevole		
		Aumento dei ritardi in termini di fatturato e di tempo		
	Privacy e protezione dei dati	Attacchi informatici e conseguente perdita di dati o danni finanziari legati a inadeguata formazione in cybersecurity o ad altre carenze nei sistemi informatici		
		Costi crescenti per infrastrutture e sistemi HW e SW sicuri e per formazione del personale sempre più spinta		
	Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica	Ritardi nell'innovazione tecnologica e nella transizione verso l'utilizzo di materiali più sostenibili		
		Perdita di immagine e quote di mercato dovute ai rapidi cambiamenti nelle esigenze e aspettative dei clienti		
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Mancata attenzione alle performance di sostenibilità dei propri fornitori e difficoltà nel tracciamento della catena di fornitura		

Nella matrice seguente sono rappresentati i principali impatti potenziali negativi identificati nella tabella, valutati in base alla loro importanza combinando magnitudo e probabilità per ciascun impatto. Più il tema si colloca nell'angolo in alto a destra della matrice, maggiore sarà la rilevanza degli impatti associati a quella tematica per l'organizzazione.

IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI



Come evidenziato nella matrice, tutti gli impatti potenziali negativi associati alle diverse tematiche di sostenibilità identificate come materiali presentano una probabilità di accadimento contenuta. Questo riflette l'impegno dell'organizzazione nel mettere in atto una serie di iniziative per mitigare e prevenire tali impatti.

Riguardo alla magnitudo dei potenziali impatti, la matrice evidenzia valori importanti per alcuni temi, che riguardano: Regole e Norme ambientali, Valorizzazione benessere del personale dipendente, Soddisfazione dei clienti e Privacy e protezione dei dati.

Tuttavia, la probabilità che si verifichi uno di questi rischi è bassa, poiché Palazzoli pone

grande attenzione alle tematiche sopra esposte.

Inoltre, possono essere significativi i rischi legati alla mancata innovazione tecnologica (come "Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica") e alla mancata aggiornamento dei criteri di selezione dei fornitori (come "Gestione responsabile della catena di fornitura").

Per prevenire possibili impatti negativi legati a queste aree, Palazzoli ha dedicato risorse specifiche alla ricerca e sviluppo e ha iniziato a raccogliere informazioni qualitative relative agli aspetti ESG all'interno della propria catena di approvvigionamento.

Impatti potenziali positivi

Come già menzionato, la metodologia e il processo di analisi includono anche l'identificazione e la gestione degli impatti potenziali positivi generati da Palazzoli, i quali sono riportati nella tabella presentata di seguito.

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
Environment	Gestione responsabile dei rifiuti	Riduzione della quantità di rifiuti prodotti avviati in discarica e, di conseguenza, aumento della percentuale di rifiuti avviati a recupero		
	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni	Acquisto di energia elettrica corredata da Garanzia di Origine e, quindi, proveniente da fonti rinnovabili.		
		Definizione di target di riduzione delle emissioni GHG		
		Possibilità di aumentare l'energia consumata da fotovoltaico grazie a sistema di accumulo		
		Installazione colonnine ricarica vetture elettriche		
		Mobilità, PSCL (Piano Spostamenti Casa-Lavoro)		
	Gestione responsabile delle risorse idriche	Maggior utilizzo dell'acqua di pozzo rispetto all'acqua di rete		
	Materiali ed iniziative di economia circolare	Introduzione di un sistema di monitoraggio e tracciatura puntuale della percentuale di materiale riciclato contenuto nella materia prima e negli imballaggi		
		Sviluppo di progetti di eco- design e ottenimento di marchi ecologici per i propri prodotti		
	Social	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti	Svolgimento di corsi specifici sulla sostenibilità	
Valorizzazione e benessere del personale dipendente		Svolgimento di un'analisi del clima interno		
		Organizzazione di eventi di team building		
		Introduzione di servizi a supporto della genitorialità e/o dei dipendenti caregiver		
		Implementazione welfare aziendale		
		Contrattazione di secondo livello		

SFERA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	TIPOLOGIA IMPATTO	MAGNITUDO
	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Adesione al programma WHP (Workplace Health Promotion)		
	Creazione di valore presso la comunità	Incremento del coinvolgimento dei dipendenti per le attività a favore della comunità (donazioni, volontariato aziendale)		
Governance	Soddisfazione dei clienti	Sviluppo di un sistema di valutazione della soddisfazione dei clienti attraverso il loro coinvolgimento		
	Privacy e protezione dei dati	Ottenimento del rating di legalità aziendale		
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Adozione di una politica scritta di approvvigionamento responsabile, che prediliga fornitori locali e con buone performance ESG		

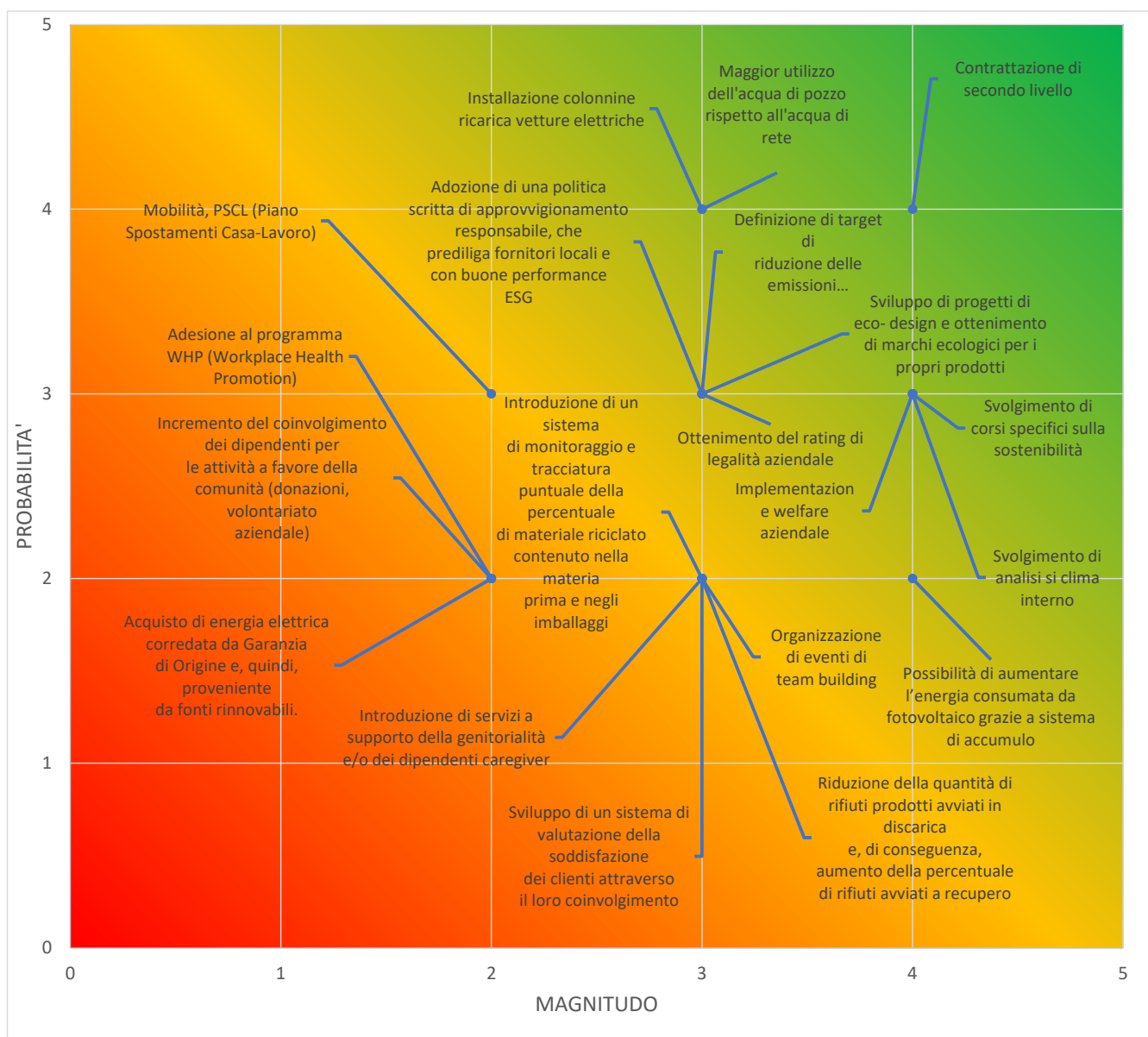


Anche in questo contesto, è stato associato a ciascun tema materiale l’impatto potenziale positivo corrispondente, valutato in termini di probabilità di realizzazione e magnitudo.

Di seguito è riportata la matrice degli impatti potenziali positivi relativi ai temi materiali di Palazzoli.

Più il tema si trova in alto a destra nella matrice, maggiore sarà l’importanza dell’impatto potenziale positivo (opportunità) associato a quel tema.

IMPATTI POTENZIALI POSITIVI



Nella matrice presentata, l'azienda identifica come opportunità significative, caratterizzate da alta magnitudo e probabilità, diverse tematiche. Particolare attenzione alla "Contrattazione di II° livello", alla "Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti" e alla "Valorizzazione e benessere del personale dipendente".

Altrettanto rilevanti, con una magnitudo elevata ma con varie probabilità di realizzazione, sono le opportunità legate agli altri temi materiali dell'organizzazione. La probabilità è alta per le tematiche come "Creazione di valore per la comunità", "Privacy e protezione dei dati" e "Impatto ambientale e riduzione delle emissioni".

Palazzoli intende intensificare il proprio impegno verso la comunità con nuove iniziative per creare valore sociale. Nel campo della protezione dei dati, sono in corso attività di cybersecurity. Per quanto riguarda la riduzione delle emissioni, l'organizzazione ha già avviato il monitoraggio della propria impronta di carbonio e sta studiando obiettivi per ridurre ulteriormente le emissioni di gas serra.

Inoltre è prevista l'installazione di colonnine per la ricarica di vetture elettriche, per i collaboratori interni.

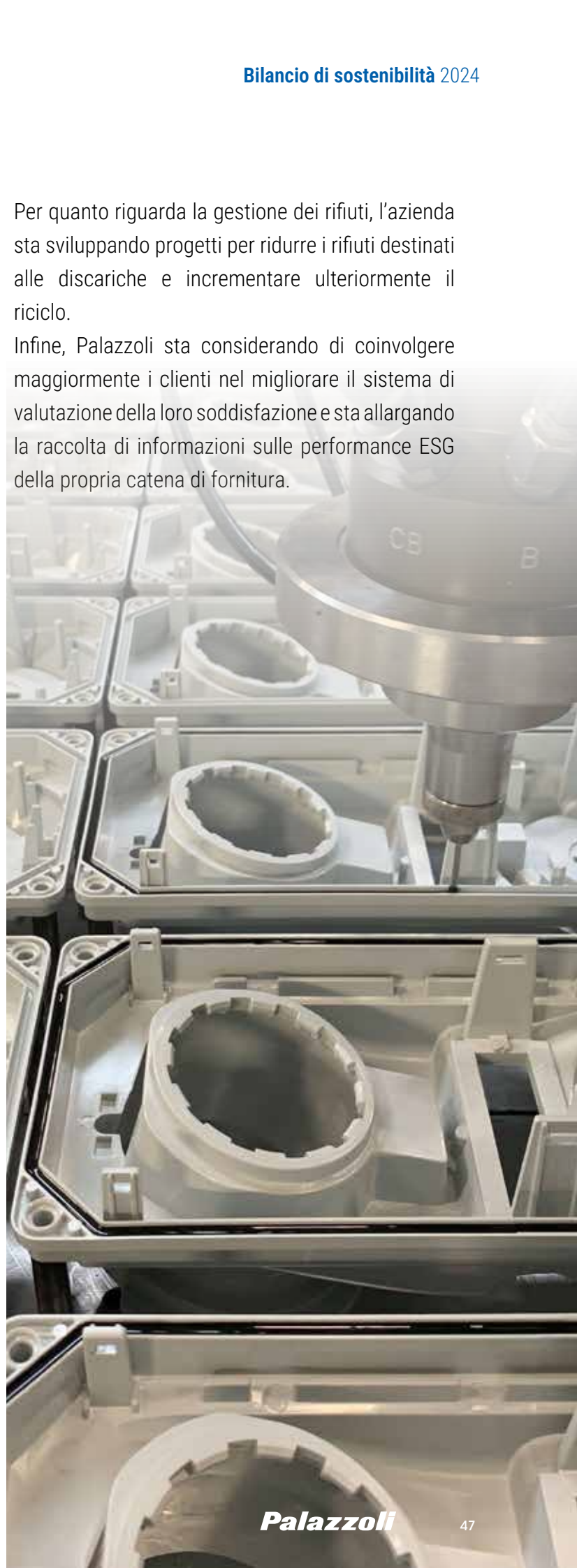
Nel contesto di "Materiali ed iniziative di economia circolare", Palazzoli sta continuando nello sviluppo di progetti di eco-design e all'ottenimento di certificazioni ecologiche per i propri prodotti.

Infine, sono stati valutati con una probabilità inferiore ma con una magnitudo significativa le opportunità relative alla sicurezza sul lavoro, alla gestione responsabile della supply chain, alla gestione dei rifiuti e alla soddisfazione dei clienti.

La salute e sicurezza dei dipendenti rimane prioritaria per Palazzoli, che sta implementando varie iniziative per prevenire infortuni sul lavoro e migliorare il benessere dei suoi dipendenti.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, l'azienda sta sviluppando progetti per ridurre i rifiuti destinati alle discariche e incrementare ulteriormente il riciclo.

Infine, Palazzoli sta considerando di coinvolgere maggiormente i clienti nel migliorare il sistema di valutazione della loro soddisfazione e sta allargando la raccolta di informazioni sulle performance ESG della propria catena di fornitura.





7

Strategia aziendale

Strategia aziendale


Una governance solida, un orientamento marcato all'innovazione e un impegno costante per creare un ambiente di lavoro basato su rispetto, correttezza e collaborazione sono i pilastri fondamentali del modello di business di Palazzoli. Il codice etico aziendale, i sistemi di gestione della qualità, sicurezza e ambiente, il modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo il D. Lgs. 231/2001 e le ore dedicate alla Ricerca & Sviluppo costituiscono gli strumenti operativi per tradurre questa filosofia in azioni concrete, un tratto distintivo dell'azienda.

HIGHLIGHTS GOVERNANCE


55.000.000 €
Valore economico generato




39%
Spesa vs fornitori
destinata a fornitori locali




15%
Quota di mercato
accessibile canale distributori (Italia)



7,5%
Ore lavorate sono
destinate a R&S



0
Perdite di dati



Organizzazione aziendale e linee guida di governance

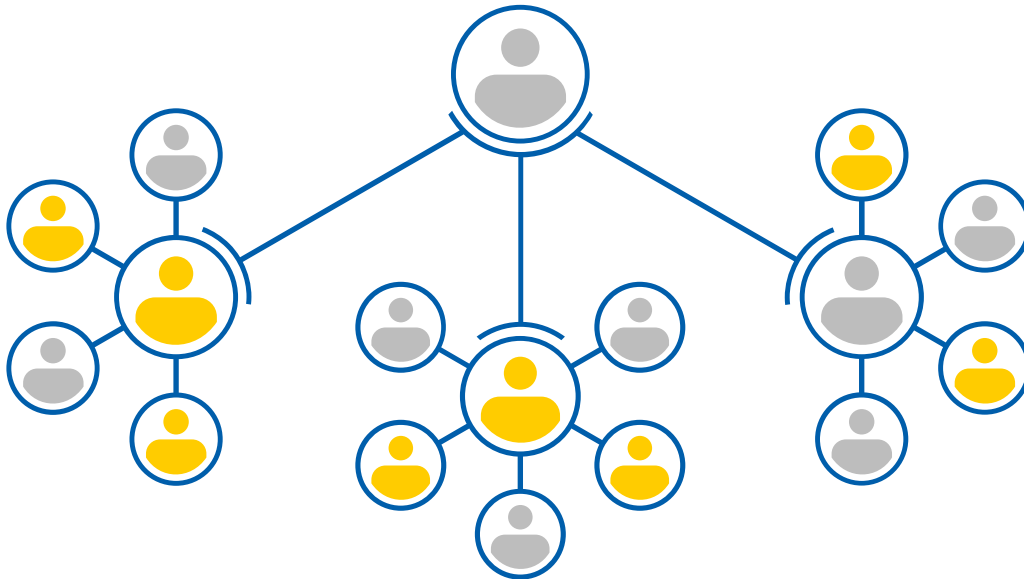
Per garantire un governo etico e trasparente delle proprie attività, Palazzoli ha una solida struttura di governance supportata da strumenti specifici. La società, una S.p.A., è amministrata secondo un modello di gestione monistico.

Il Consiglio di Amministrazione, dotato dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, è composto da 7 membri (6 over 50 e un membro tra i 30 e i 50 anni – tutti uomini), tra cui presidente, amministratore delegato e consiglieri.

La nomina dei membri si basa su adeguata

professionalità e correttezza nelle condotte personali e professionali.

La funzione di controllo sulla gestione è svolta da un comitato per il controllo sulla gestione, eletto dal consiglio di amministrazione, che effettua 4 verifiche all'anno. Il controllo contabile è affidato a una società di revisione. L'Organismo di Vigilanza (OdV), previsto dal Modello Organizzativo 231 (MOG 231) e composto da un membro interno e uno esterno, ha il compito di prevenire condotte fraudolente all'interno dell'organizzazione.



Con l'obiettivo di garantire una gestione trasparente, efficiente ed efficace, Palazzoli si è dotata di diversi strumenti, tra cui:

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 e piattaforma Whistleblowing
- Codice etico
- Sistemi di Gestione (Qualità, Sicurezza e Ambiente).

Direzione strategica



DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Come già menzionato, Palazzoli ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo con l'obiettivo di implementare un sistema di organizzazione e controllo interno in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 231/2001. Questo sistema mira principalmente a promuovere principi di sana gestione aziendale, focalizzandosi su onestà, legalità e trasparenza. La responsabilità di garantire il rispetto e la corretta applicazione del modello, con particolare riguardo ai requisiti di indipendenza, professionalità e continuità

di azione previsti, è affidata all'Organismo di Vigilanza (OdV). Questo organismo esegue verifiche, offre suggerimenti e indicazioni, e raccoglie eventuali segnalazioni dal personale aziendale attraverso una procedura strutturata di whistleblowing.

L'OdV ha inoltre l'obbligo di riferire prontamente al Consiglio di Amministrazione le violazioni, le infrazioni e i comportamenti non conformi riscontrati, proponendo le revisioni, modifiche e/o integrazioni necessarie per prevenire tali fenomeni.



Codice etico

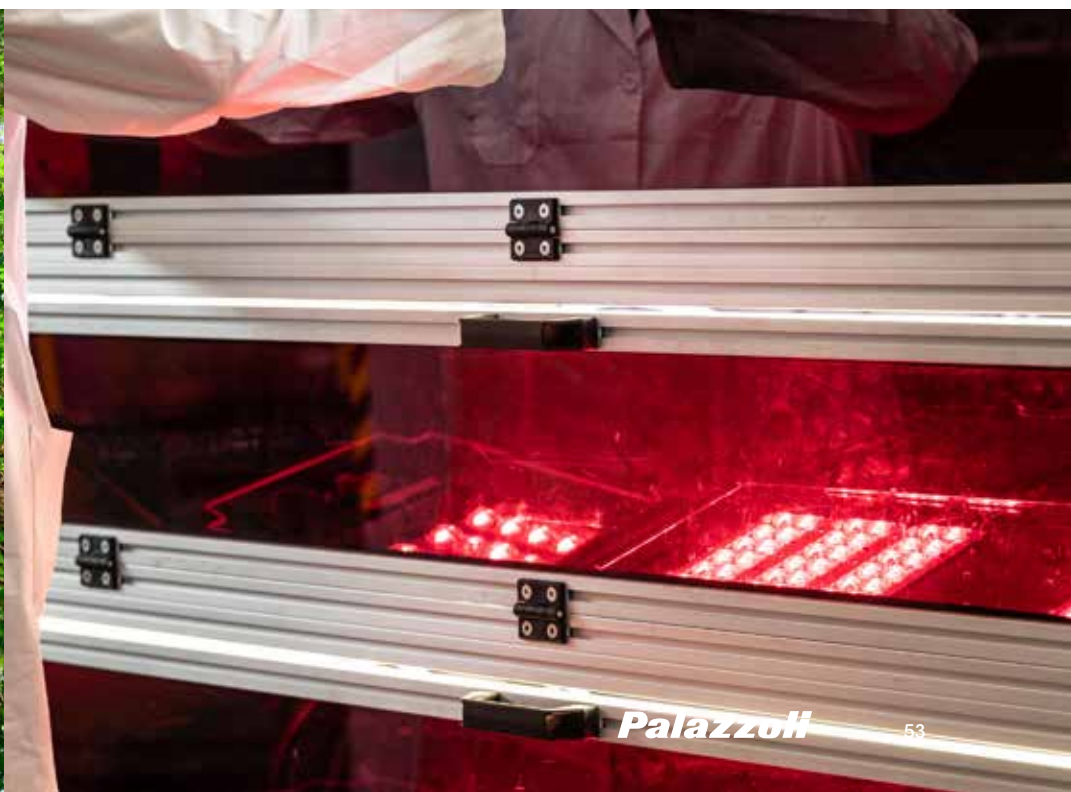
Nel 2021, Palazzoli ha aggiornato il proprio codice etico, il documento che definisce i principi e i valori guida dell'organizzazione e le linee guida che devono essere seguite da tutti coloro che interagiscono con l'azienda e intrattengono rapporti con essa a vario titolo. Questo codice etico è strettamente legato al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, integrandolo con la definizione dei valori e delle regole di comportamento che Palazzoli intende adottare nelle relazioni con i suoi stakeholder.

I VALORI

I valori principali indicati nel codice etico, che mirano a ispirare la conduzione degli affari e delle attività aziendali, nonché la gestione delle persone e delle informazioni, sono:

- Legalità
- Tradizione e legame con il territorio
- Efficienza economica
- Valorizzazione delle risorse umane
- Ricerca e sviluppo
- Rispetto e tutela dell'ambiente
- Correttezza e trasparenza
- Senso di responsabilità
- Equità e integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Imparzialità

Spetta principalmente agli organi direttivi dare concretezza ai valori e ai principi del codice etico, assumendosi le responsabilità sia interne che esterne e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo all'interno dell'organizzazione.



Sistemi di gestione

Palazzoli è costantemente impegnata nel mantenimento e nell'ampliamento dei sistemi di gestione per alcune tematiche prioritarie dell'attività aziendale. Le principali priorità di Palazzoli sono la salute e sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la qualità dei prodotti offerti.

Queste tematiche sono gestite rispettivamente dalle certificazioni ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001.

In linea con questi modelli di gestione, l'organizzazione ha implementato un processo di valutazione e gestione dei rischi aziendali a breve, medio e lungo termine, con particolare attenzione alle tematiche menzionate. Questo include una valutazione degli impatti negativi, potenziali ed effettivi, delle attività aziendali, con un focus sulle comunità locali.



Ricerca & Sviluppo e innovazione tecnologica



DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

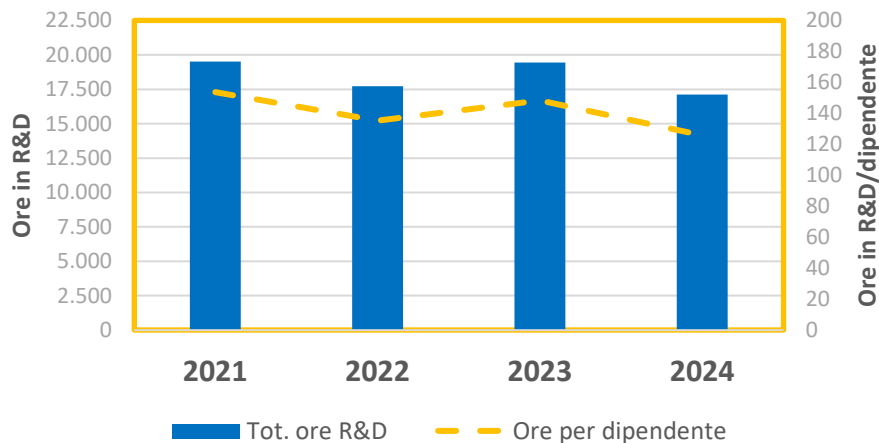


INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

Considerata l'importanza dell'innovazione per l'attività aziendale, nel 2024 Palazzoli ha dedicato circa 17.000 ore alle attività di Ricerca e Sviluppo, con una media di 126 ore per dipendente.

L'azienda impiega oltre 10 risorse all'anno in progetti di R&D, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale dei prodotti e renderli sempre più conformi alle esigenze e alle richieste dei clienti.

ORE DEDICATE A RICERCA E SVILUPPO



Grazie alle attività e ai progetti svolti, l'azienda ha depositato e ottenuto negli ultimi due anni, 8 brevetti per invenzione industriale in diversi mercati (Italia, Brasile, Israele, Africa, India).

Creazione di valore economico-finanziario



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

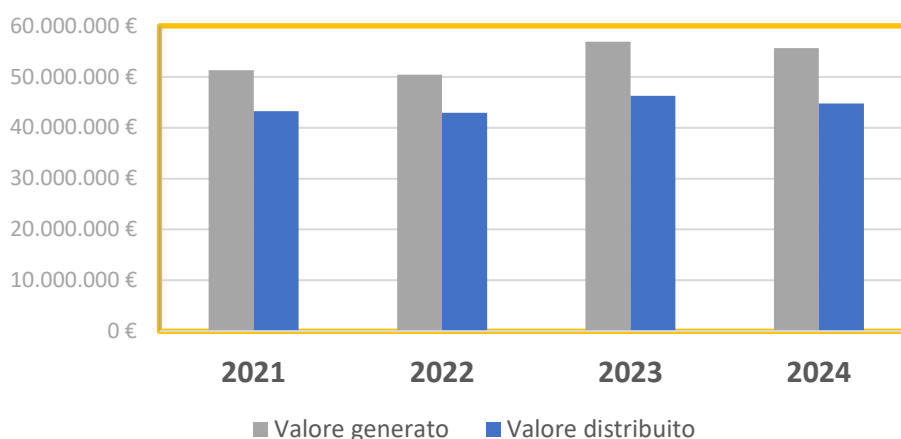


SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Palazzoli è consapevole che etica e profitto devono andare di pari passo, poiché lo sviluppo economico a lungo termine non può prescindere da quello ambientale e sociale. Per questo motivo, nel bilancio di sostenibilità, l'azienda ha deciso di mappare la ricchezza generata per sé e per i suoi stakeholder, misurata in termini di valore economico direttamente creato e distribuito. Questo calcolo si basa sui principali standard di rendicontazione non finanziaria (GRI Standards), che definiscono i due concetti come segue:

- Per "Valore economico direttamente generato" dall'azienda si intendono i ricavi, come le vendite nette più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite dei beni.
- Il "Valore economico distribuito", invece, comprende le seguenti componenti: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, Interessi passivi su prestiti e altre forme di debito, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità.

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO



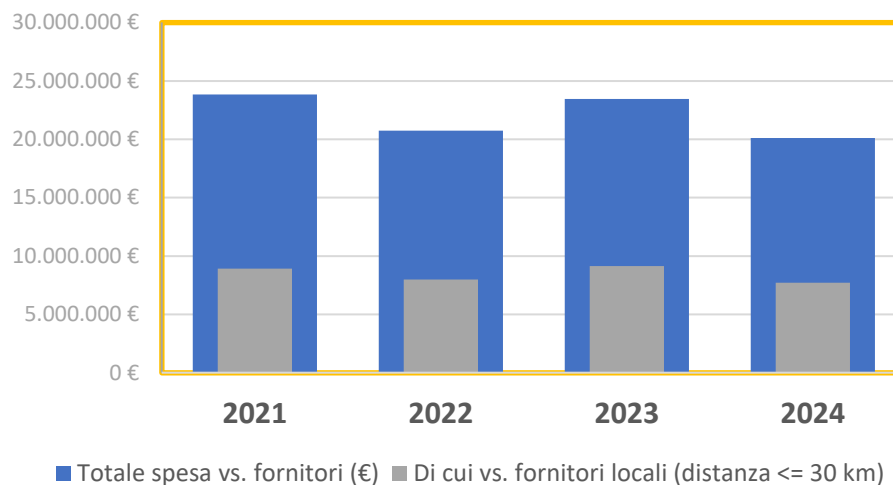
Nel 2024, il valore economico generato da Palazzoli è stato di circa 55 milioni di euro; di questi, l'80% è stato ridistribuito fra fornitori (56% rispetto al valore generato), dipendenti (21%), enti pubblici (2,9%) e comunità (0,1%).

Gestione responsabile della catena di fornitura



L'azienda pone particolare attenzione alla valutazione della qualità e dell'affidabilità di tutti gli attori della propria catena di fornitura. Nel 2024 si è registrata una diminuzione delle spese verso fornitori, dovuta ad una più attenta gestione del magazzino e dei livelli di scorta. Il 38% della spesa totale per fornitori è stato destinato a soggetti localizzati in un raggio di 30 km dalla sede aziendale.

SPESA VERSO FORNITORI LOCALI



In generale, è importante sottolineare che, ove possibile, a parità di requisiti tecnici, merceologici ed economici, l'azienda tende a privilegiare fornitori situati nelle zone limitrofe al proprio stabilimento. Questo dimostra il suo impegno a sostenere l'occupazione e a creare ricchezza per l'economia locale. Per quanto riguarda la procedura di selezione dei fornitori, nel 2023-2024 Palazzoli ha inviato dei questionari di valutazione ai propri fornitori. Questi questionari considerano anche aspetti sociali e ambientali (HSE, certificazioni, ecc.), al fine di raccogliere informazioni sulla sostenibilità della propria supply chain. Ad oggi hanno partecipato al questionario i principali fornitori, per essere precisi 72 questionari ci sono tornati compilati su un totale di 128 spediti.

Privacy e protezione dei dati



INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

Palazzoli ha adottato una rigorosa politica di controllo degli accessi e organizza regolarmente corsi di sensibilizzazione sulla cybersecurity per tutto il personale, con l'obiettivo di prevenire episodi di phishing e perdita di dati. I sistemi di sicurezza informatica sono stati aggiornati con le soluzioni tecnologiche più avanzate disponibili sul mercato.

Nel corso del 2024 non sono state rilevate anomalie relative alla sicurezza informatica, né episodi di perdita di dati.

Il Codice Etico dell'azienda sottolinea l'importanza della protezione del patrimonio informativo e dei dati digitali, assegnando a ciascun collaboratore una responsabilità attiva nella sicurezza dei sistemi.

Infine, nel 2024 non sono pervenute segnalazioni da parte di enti regolatori o soggetti esterni in merito a violazioni della privacy, né sono state individuate operazioni a rischio corruzione.



Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione dei clienti rappresenta un elemento cruciale per il successo aziendale.

Palazzoli è impegnata costantemente nel miglioramento continuo della qualità, dell'efficienza dei prodotti e del rispetto dei tempi di consegna.

Monitorare e migliorare la soddisfazione dei clienti è un pilastro fondamentale per Palazzoli. Per raccogliere informazioni sulla qualità del servizio e dei prodotti offerti, l'azienda utilizza sia dati qualitativi che indicatori specifici per analisi quantitative.

Un esempio di indicatore quantitativo monitorato è la percentuale di pezzi difettosi rispetto al totale dei pezzi spediti durante l'anno. In questo senso, si è registrato un miglioramento tra il 2022 e il 2024 con un decremento del 15% dei reclami per mille pezzi.

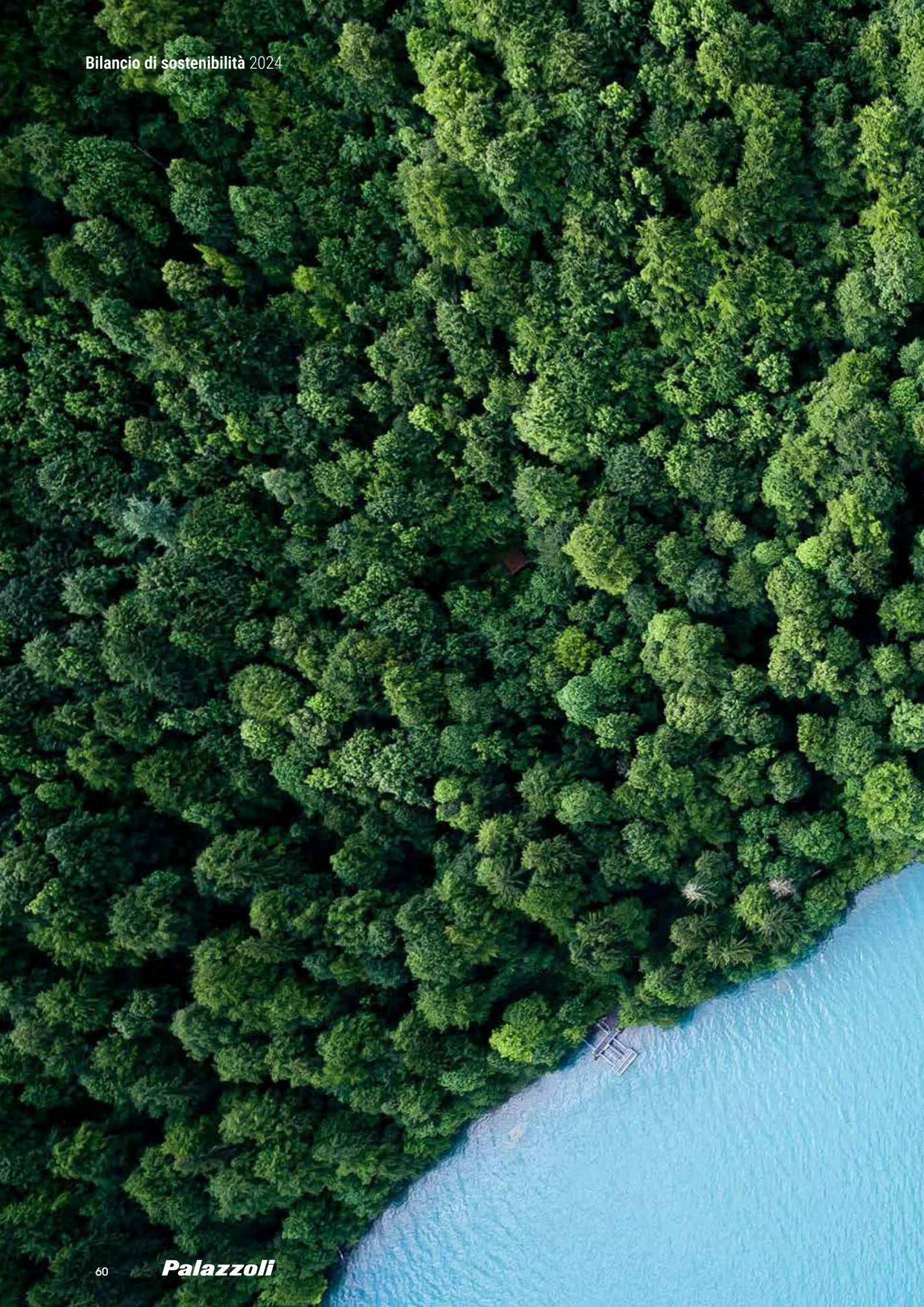
Un altro dato quantitativo monitorato riguarda i reclami dei clienti: Palazzoli analizza la proporzione dei reclami aperti entro la fine dell'anno.

Nel 2024, questa proporzione è stabile rispetto all'anno precedente.



Palazzoli





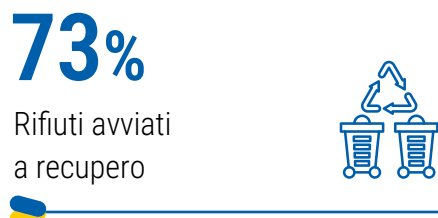
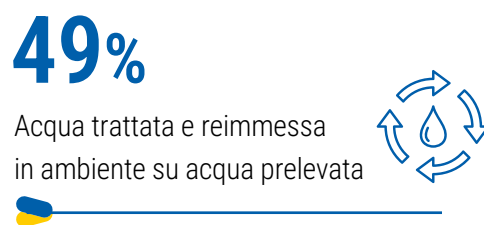
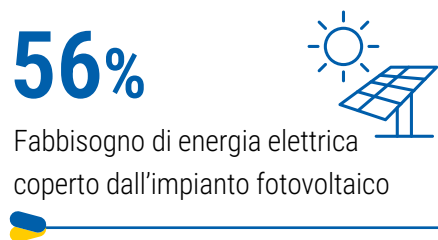
8

Palazzoli per l'ambiente

Palazzoli per l'ambiente

Palazzoli si impegna a garantire il rispetto e la tutela dell'ambiente, conforme al proprio sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001. L'azienda si propone di assicurare il rispetto delle leggi e delle normative ambientali e di adottare le scelte più sostenibili possibili su tutte le questioni legate alla gestione ambientale. Nel 2022, Palazzoli ha avviato il monitoraggio delle emissioni di gas serra relative al proprio perimetro aziendale, inclusa le emissioni dirette e indirette derivanti dall'energia importata. Inoltre, sono stati introdotti interventi mirati per un uso efficiente delle risorse e è stato avviato un progetto di sostenibilità per migliorare le performance ambientali nel breve, medio e lungo termine.

HIGHLIGHTS AMBIENTALI



Energia ed efficientamento energetico



AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

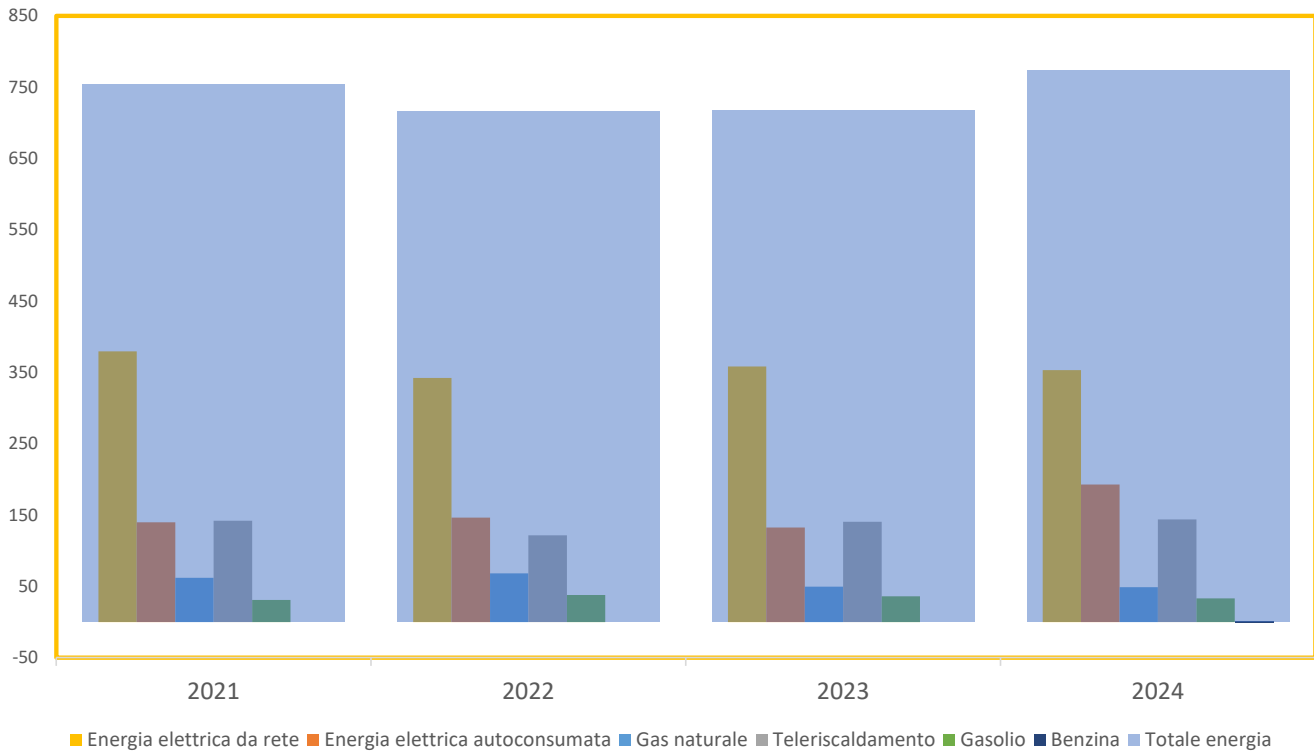


CLIMATE ACTION

L'energia necessaria alle attività di Palazzoli è fornita da diversi vettori energetici: in primo luogo dall'energia elettrica, il cui fabbisogno è coperto, per circa il 35%, dall'impianto fotovoltaico, seguita dall'energia termica per il teleriscaldamento, il gas naturale e, infine, il gasolio.

Come riportato nel grafico sottostante, le diverse grandezze sono state convertite in tep (tonnellate equivalenti di petrolio) affinché siano confrontabili fra loro.

CONSUMI DI ENERGIA



Secondo il grafico sopra riportato, nel 2024 il consumo complessivo di energia è in linea con il 2023 registrando nel 2024 un aumento del 7% con un incremento dell'utilizzo di energia green.

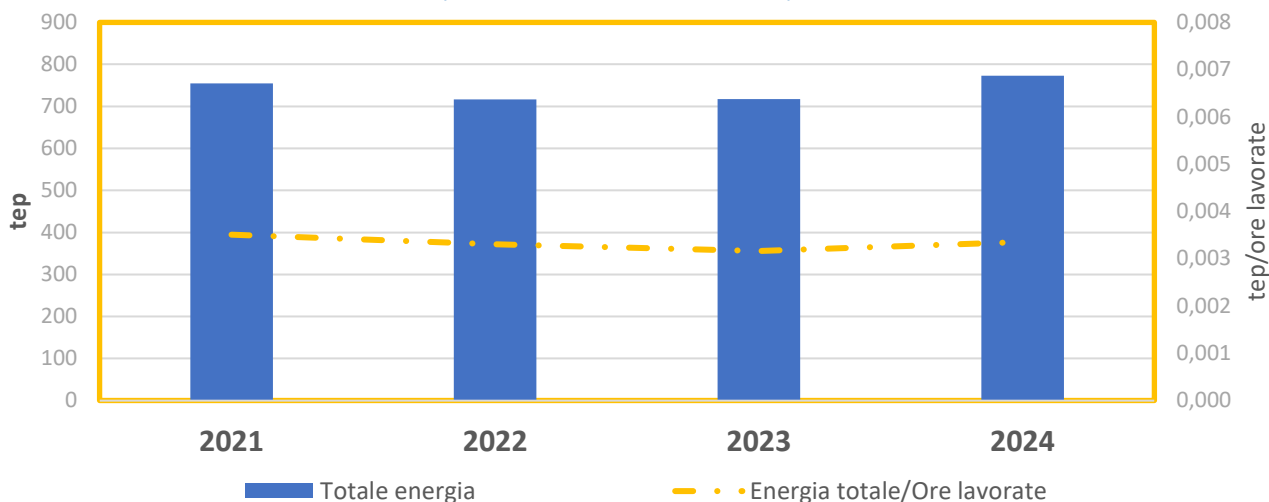
L'energia elettrica, proveniente sia dalla rete nazionale che dall'autoconsumo, rappresenta la parte predominante dei consumi totali in entrambi gli anni (71%).

Di questa, circa il 34% è generato dall'impianto fotovoltaico. L'energia termica necessaria per il riscaldamento degli ambienti costituisce il 19% del totale dei consumi ed è fornita dall'impianto di teleriscaldamento cittadino, prodotta da un impianto di termovalorizzazione.

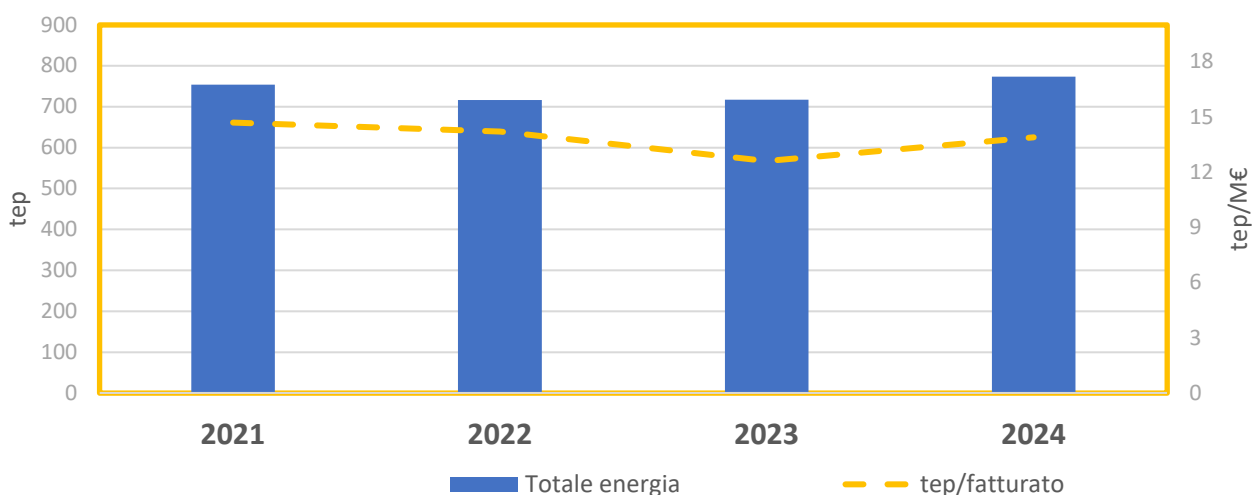
Il consumo di gas naturale, utilizzato unicamente nel processo di verniciatura ha subito una notevole diminuzione nel 2023 rispetto al 2022, pari al 28% e nel 2024 si attesta al 6% del totale.

Questo consumo è dovuto ad una modifica di processo atta proprio al contenimento dei consumi energetici e delle relative emissioni in atmosfera. Anche il consumo del gasolio si è ridotto in una misura pari al 4,5% rispetto al consumo del 2023.

CONSUMI TOTALI E SPECIFICI (RISPETTO ALLE ORE LAVORATE)

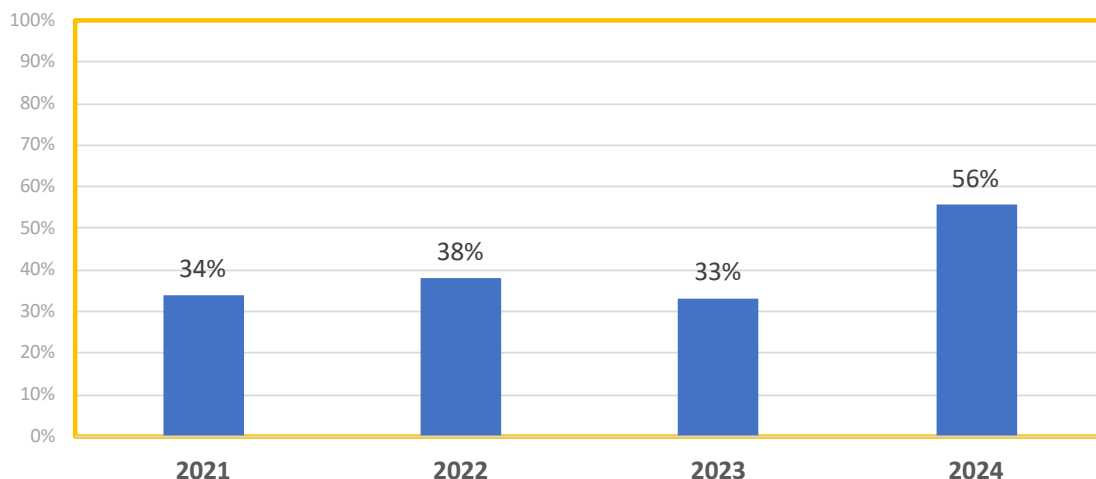


CONSUMI TOTALI E SPECIFICI (RISPETTO AL FATTURATO)



Verso al fine del 2023 con attivazione nel primo trimestre del 2024 ci si è adoperati all'estensione dell'impianto fotovoltaico per aumentare la porzione di energia rinnovabile autoconsumata; si tratta di un impianto fotovoltaico con una potenza nominale di circa 825 kWp. A questo si aggiunge un'iniziativa che riguarda il passaggio da contatori manuali a contatori digitali per migliorare ulteriormente il monitoraggio dei consumi energetici. L'ampliamento dell'impianto fotovoltaico oggi copre il 56% dell'intero fabbisogno di energia.

PRODUZIONE FOTOVOLTAICO VS CONSUMI PALAZZOLI



Impatto ambientale e riduzione delle emissioni



Palazzoli dimostra la sua prioritaria attenzione al monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) attraverso le iniziative incluse nella sua strategia di sostenibilità aziendale. Nel 2023, Palazzoli ha completato uno studio della Carbon Footprint di Organizzazione, analizzando le emissioni di gas serra generate dalle sue attività e riferibili ad esse secondo lo standard UNI EN ISO 14064-1:2018, con riferimento all'anno 2022. Da questa analisi è emerso che le emissioni totali di GHG dell'organizzazione ammontano a 7.374,1 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq). Le emissioni sono state catalogate in un inventario GHG suddiviso in sei categorie.

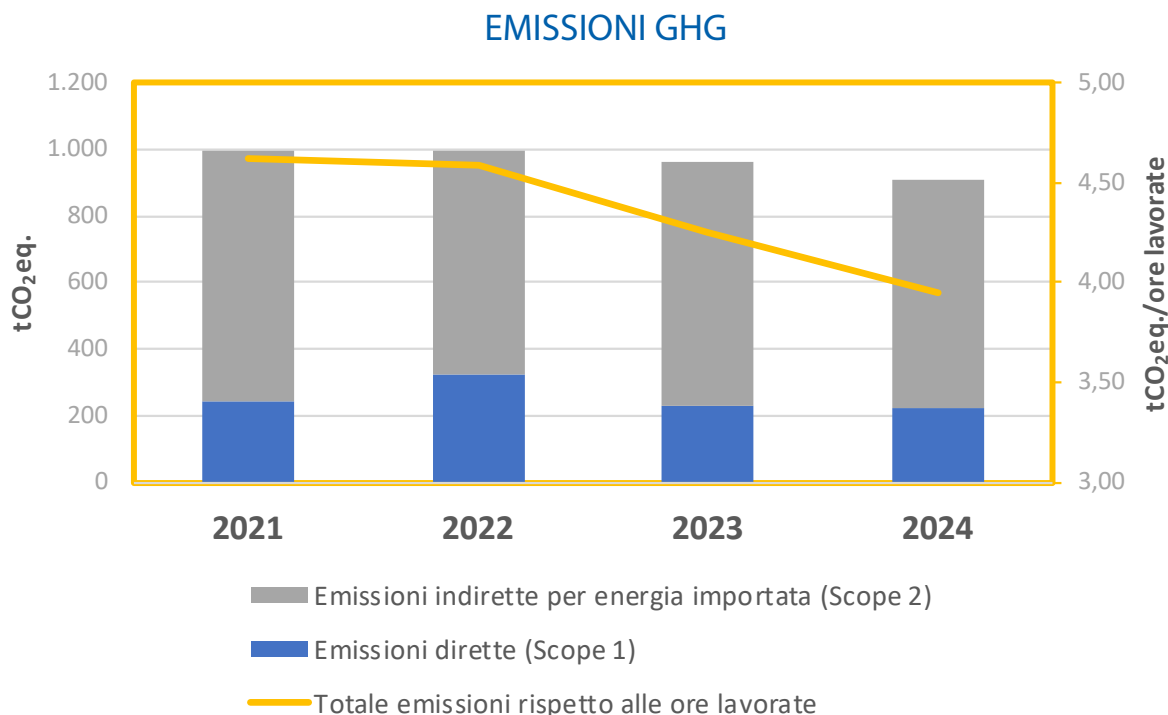
La prima categoria include le emissioni dirette, principalmente da combustibili utilizzati nelle auto aziendali e dal consumo di gas naturale nello stabilimento, rappresentando una piccola percentuale del totale (4%).

La seconda categoria (8%) comprende emissioni indirette per l'energia importata, come l'elettricità dalla rete e il teleriscaldamento (nello scenario basato sulla localizzazione). Le emissioni indirette per i trasporti costituiscono la terza categoria (11%), influenzate dai movimenti di merci in entrata e uscita, gli spostamenti dei dipendenti e le trasferte di lavoro.

La categoria quattro (77% del totale) include emissioni indirette per i prodotti utilizzati, come la produzione upstream dei materiali per il processo produttivo e il loro smaltimento a valle, inclusi i rifiuti.

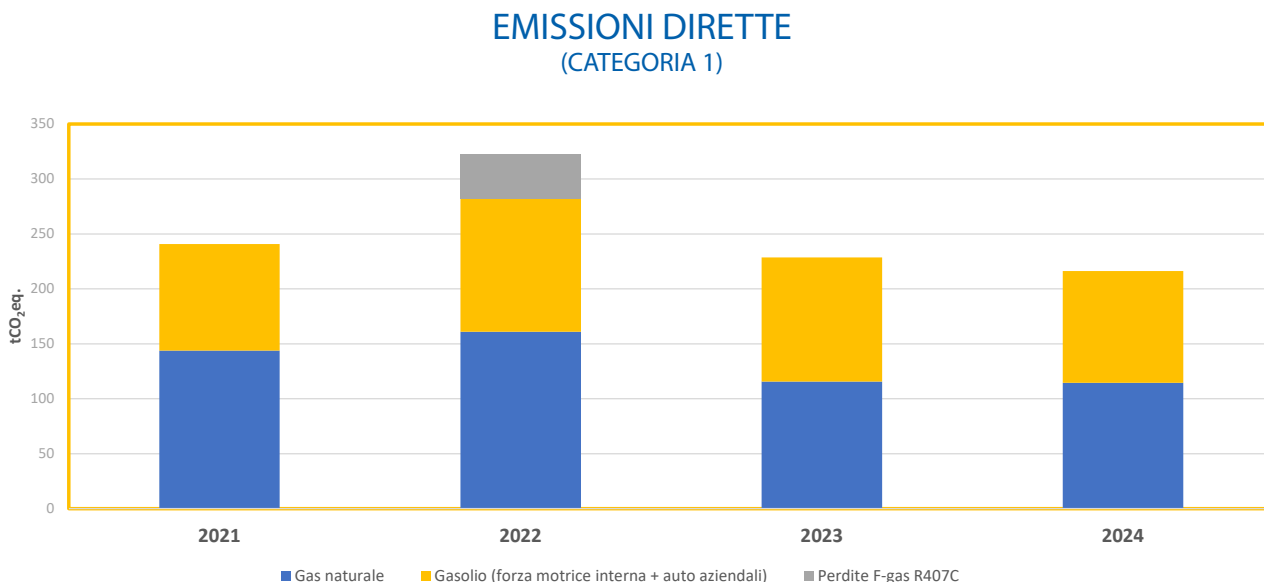
Per confrontare i dati dal 2021 ad oggi, Palazzoli si concentra sul calcolo delle emissioni GHG nelle categorie 1 (emissioni dirette) e 2 (emissioni indirette per energia importata).





Dall'analisi del grafico presentato, anche nel 2024 emerge una sostanziale riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) sia in valore assoluto (-7 %) e sia in rapporto alle ore lavorate (-7%).

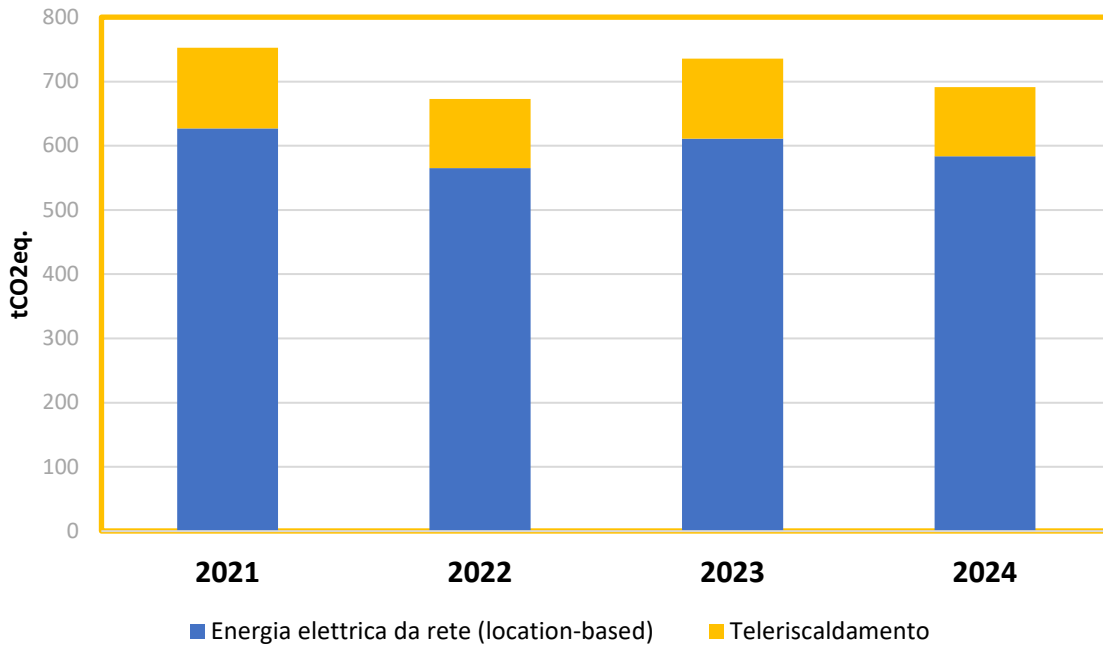
Per quanto riguarda le emissioni dirette, si evidenzia un miglioramento del 5,2% rispetto all'anno precedente.



Per quanto riguarda la categoria 2, sono stati considerati i dati relativi all'energia elettrica prelevata dalla rete nazionale e all'energia termica per il teleriscaldamento. Per calcolare le emissioni indirette associate all'energia elettrica proveniente dalla rete nazionale, è stato adottato lo scenario "location-

based". Il valore del fattore di emissione è stato ottenuto dal report "Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2024" pubblicato da ISPRA.

EMISSIONI INDIRETTE PER ENERGIA IMPORTATA (CATEGORIA.2)

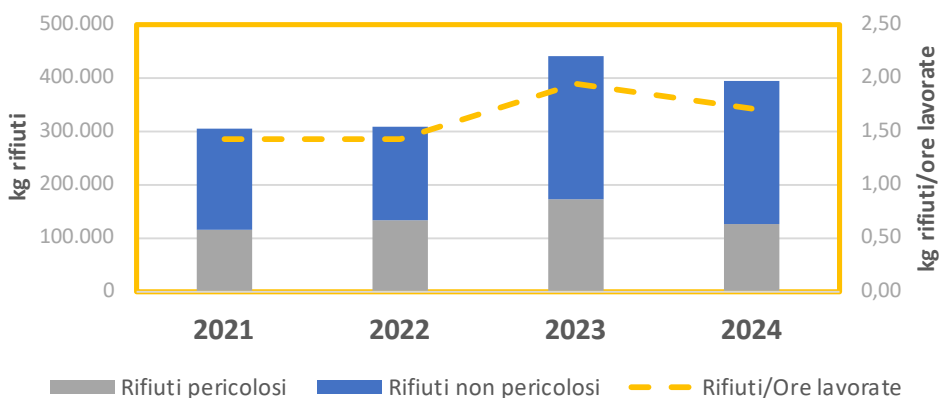


Gestione responsabile dei rifiuti

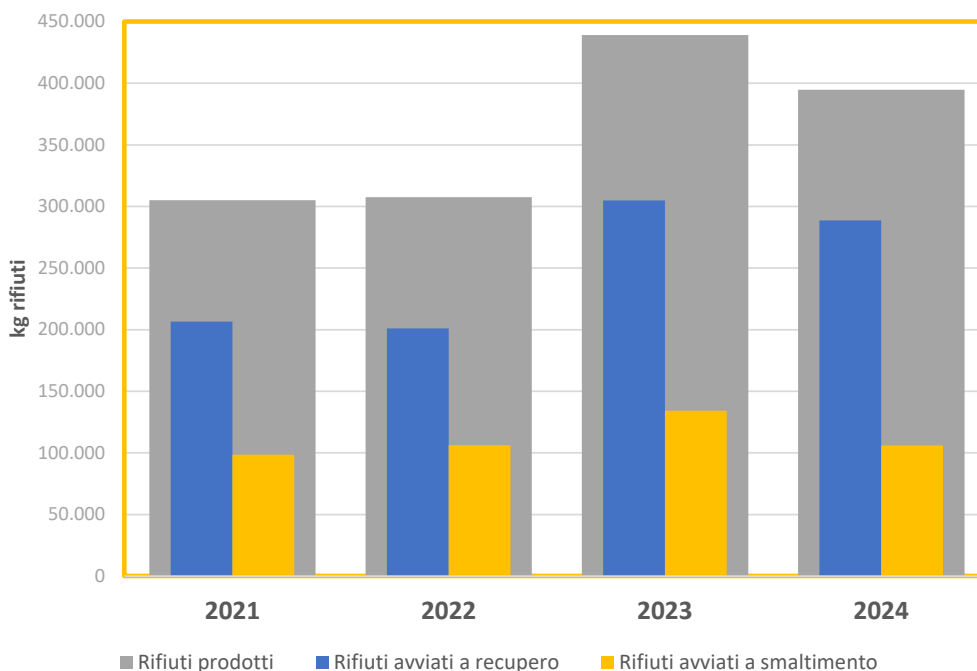


Nel 2024, il 73% dei rifiuti prodotti da Palazzoli è stato avviato a recupero. Il totale dei rifiuti è diminuito (395.739 kg nel 2024 rispetto ai 441.134 kg nel 2023).

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE RIFIUTI



PRODUZIONE TOTALE RIFIUTI



Si segnala che sono in fase di studio progetti per la riduzione dei rifiuti prodotti e, inoltre, si stanno attivando iniziative per valorizzare internamente gli scarti di produzione.

Materiali ed iniziative di economia circolare



I processi di lavorazione presso Palazzoli implicano l'utilizzo di diversi tipi di pezzi e materiali.

Per rendere più comprensibile il complesso processo di produzione, sono qui presentate le principali macrocategorie di materiali utilizzati per la realizzazione del prodotto finito:

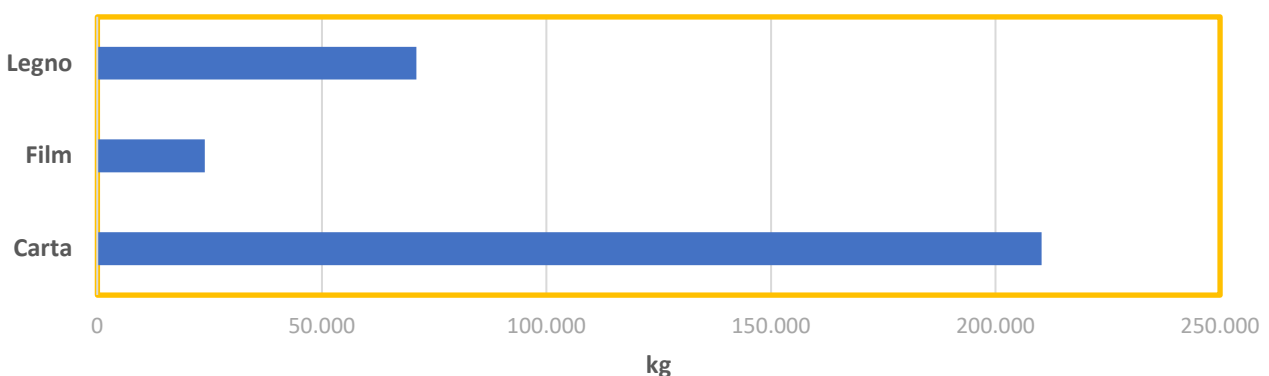
- Materiali termoplastici, formati da master e materie prime in plastica
- Pani e materie prime metalliche, per lo più alluminio
- Materie prime termoindurenti
- Cavi elettrici in matassa, il cui materiale è il rame
- Guarnizioni e anelli di tenuta, principalmente formate da gomma

- Trafilati per torni, formati principalmente da ferro e ottone
- Lastre, nastri e piatti, composti per la maggioranza da ferro, a cui si aggiungono altri materiali in quantità marginali quali, ad esempio, ottone e rame

Tra questi materiali, i principali componenti nel 2024 sono stati le materie prime plastiche (404.110 kg), le materie prime termoindurenti (93.719 kg) e i pani di alluminio (188.492 kg) e la gomma (168.480 kg).

Palazzoli stima che il 5% delle materie prime utilizzate provenga da materiali recuperati o riutilizzati.

IMBALLAGGI IN USCITA



Palazzoli monitora attentamente i quantitativi dei suoi imballaggi in uscita, come illustrato nel grafico precedente.

Nel 2024, oltre il 50% degli imballaggi utilizzati per il prodotto finito consisteva in imballaggi di carta e cartone. Significative anche le quantità di pallet in legno e film in polietilene. Per quanto riguarda gli imballaggi, dal 2023 Palazzoli ha avviato uno studio mirato alla riduzione

della plastica presente negli imballaggi.

In linea con i principi dell'economia circolare, l'azienda è da sempre impegnata a garantire la qualità dei suoi prodotti, promuovendo cicli di vita prolungati per l'intera gamma di prodotti, con aspettative di utilizzo che superano il benchmark di mercato.

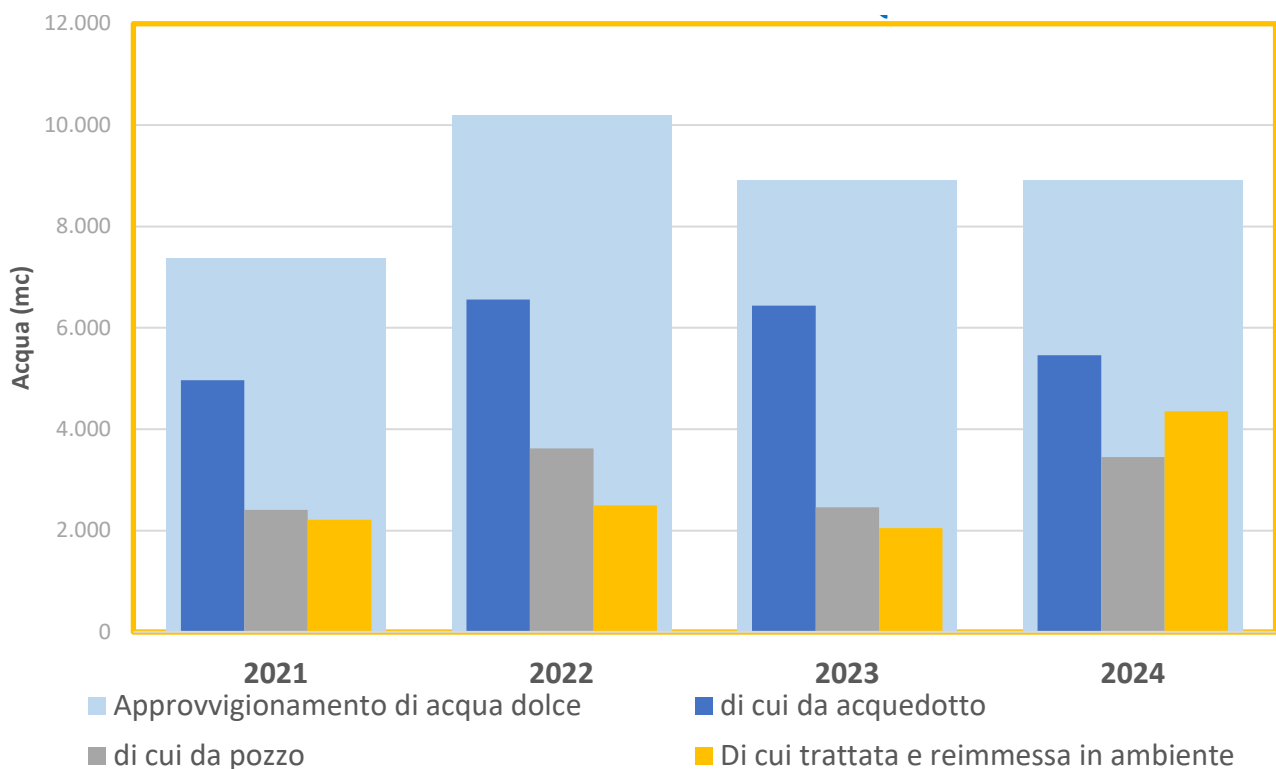


Gestione responsabile delle risorse idriche



Palazzoli utilizza acqua sia per il processo produttivo sia per l'uso civile, principalmente dall'acquedotto (circa il 61% vs il 72% del 2023), mentre la restante parte proviene da un pozzo per uso industriale. Nel 2024, il consumo totale di acqua è rimasto costante rispetto al 2023, raggiungendo un totale di 8.907 metri cubi. Secondo quanto mostrato nel grafico, circa il 50% dell'acqua dolce (23% nel 2023) utilizzata viene trattata e restituita all'ambiente attraverso un impianto di trattamento delle acque.

PRELIEVO E TRATTAMENTO DI ACQUA







Palazzoli per le persone

Palazzoli per le persone

Palazzoli comprende che la sostenibilità aziendale va oltre l'ambito ambientale e include il capitale umano e la creazione di valore sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Integra nella propria strategia anche gli aspetti di sostenibilità sociale, rendendoli parte essenziale del business.

Come enfatizzato nel codice etico aziendale, le persone sono al centro dell'organizzazione. Palazzoli si impegna a sviluppare le capacità di ciascun dipendente, offrendo un ambiente favorevole alla valorizzazione della creatività e delle competenze di ogni collaboratore.

Palazzoli sostiene il principio della meritocrazia e assicura a tutto il personale pari opportunità di crescita professionale. Promuove un ambiente in cui ognuno riceve un trattamento equo, libero da discriminazioni.

Inoltre, Palazzoli attribuisce grande importanza alla creazione di valore nella comunità e alla promozione di iniziative di alto impatto sociale. L'azienda è radicata nel territorio locale e si impegna costantemente in progetti che contribuiscano al progresso e allo sviluppo della comunità locale.

HIGHLIGHTS SOCIAL

98%

Dipendenti assunti a tempo indeterminato



100%

Personale (dipendenti e interinali) con accesso al welfare



41

Ore di formazione/anno per dipendente



0

Infortunati gravi nel 2023



0

Segnalazioni di discriminazione



Valorizzazione e benessere del personale dipendente



GOOD HEALTH AND WELL-BEING



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

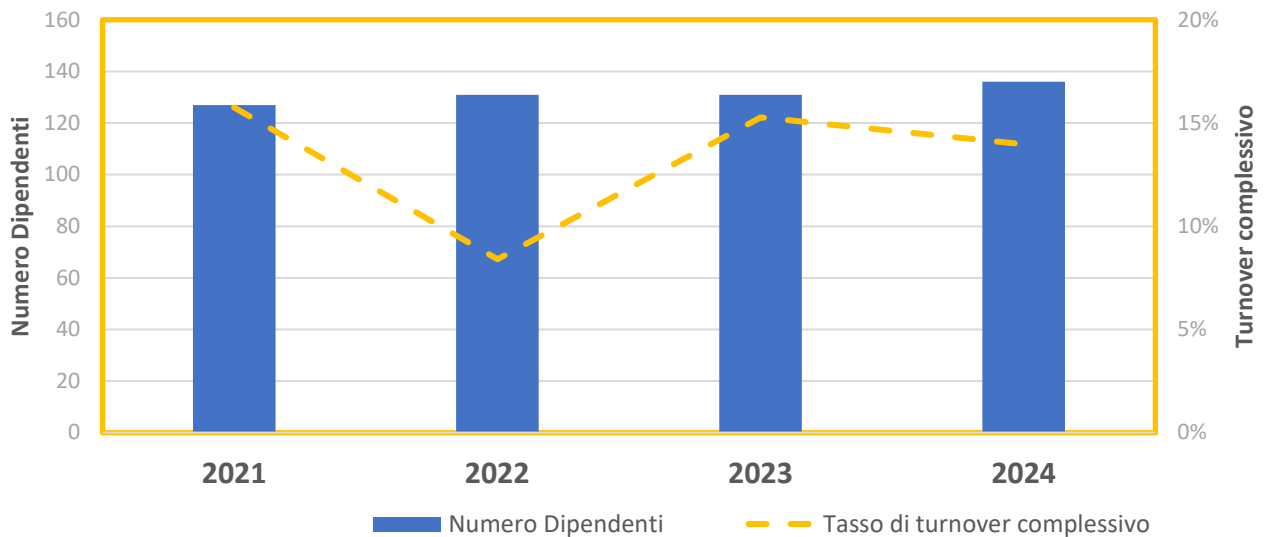


REDUCED INEQUALITIES

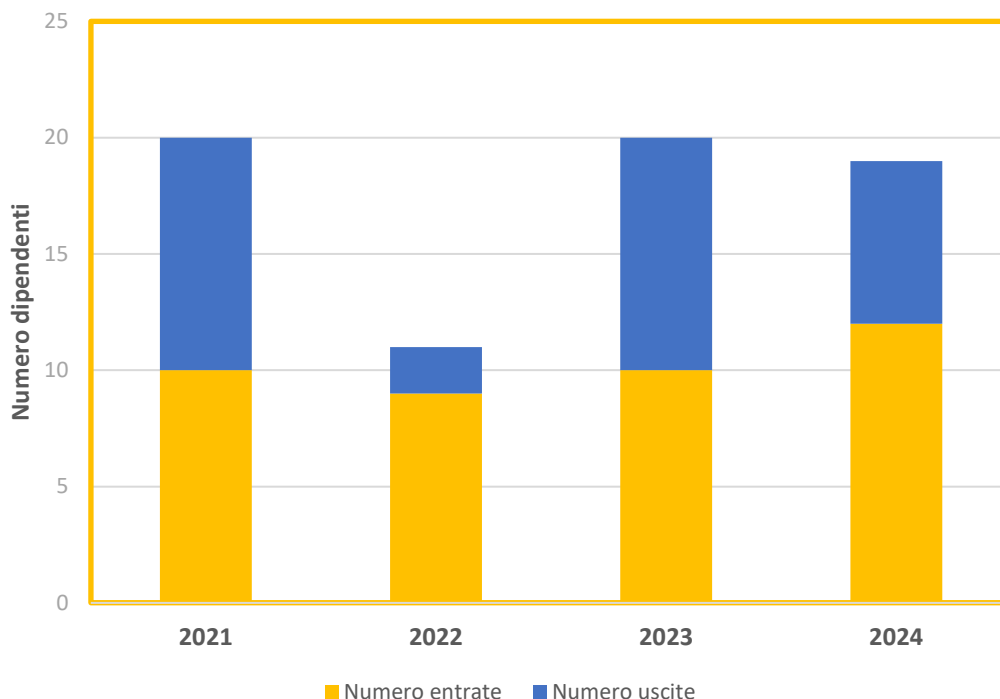
Il capitale umano rappresenta un valore irrinunciabile per Palazzoli, che si impegna costantemente a valorizzare le proprie persone e a favorire il loro sviluppo continuo, sia professionale che personale. Alla data del 31 dicembre 2024, il numero totale di dipendenti di Palazzoli è stato di 136 persone. Nel corso del 2024, sono state assunte complessivamente 12 nuove persone. Il tasso complessivo di turnover del personale, calcolato come rapporto tra nuove entrate e uscite nel periodo di riferimento rispetto all'organico totale alla fine dello stesso periodo, è stato del 13,9%, in calo rispetto al 15,2% registrato nel 2023.

È degno di nota che il 98% del personale è stato impiegato con contratti a tempo indeterminato nel 2024, pari a 134 persone, rispetto alle 128 persone del 2023.

DIPENDENTI E TURNOVER DEL PERSONALE



ENTRATE E USCITE DEL PERSONALE



Palazzoli si impegna per il benessere dei suoi collaboratori.

A tal fine, ogni anno l'organizzazione garantisce 8 ore di permesso retribuito per visite mediche personali. Inoltre, l'azienda offre a tutti i dipendenti l'accesso al welfare aziendale. Nel corso del 2024, sono stati erogati 238.000 € a titolo di welfare aziendale, evidenziando un aumento del 34% rispetto al 2023 e triplicato rispetto al 2021. A ciò si aggiungono benefit del valore approssimativo di 58.000 €.

FOCUS - sistema di suggerimenti

Per migliorare il coinvolgimento delle risorse, soprattutto operative, è stato introdotto un sistema di suggerimenti all'interno del portale aziendale.

Le risorse hanno la possibilità di proporre soluzioni e segnalare problemi in vari ambiti, come il processo produttivo, le aree di lavoro, la salute e sicurezza, e la protezione dell'ambiente.

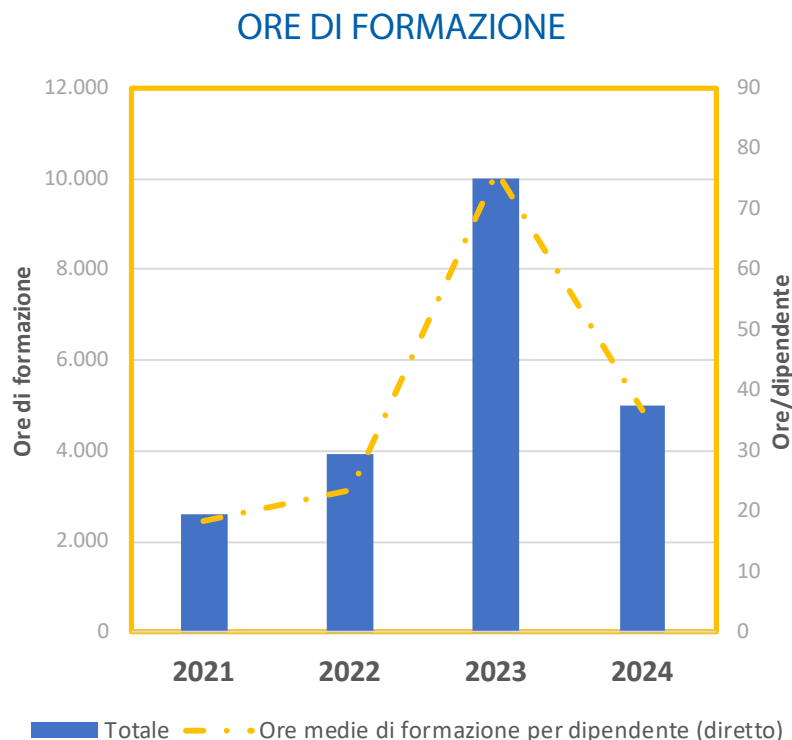
Ogni suggerimento viene valutato da un comitato composto da specialisti. Se il suggerimento riceve un giudizio positivo, viene implementato e il team o la risorsa promotrice del miglioramento riceve un riconoscimento. In caso contrario, il comitato fornisce un feedback dettagliato e motiva le ragioni della decisione di non implementare il suggerimento.

Da quando è stato introdotto il Sistema Suggerimenti nel 2023, sono stati premiati 47 collaboratori, riconoscendo a vario titolo, un totale di circa 20.000 €.

Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti



Palazzoli si impegna a promuovere lo sviluppo continuo delle capacità e delle competenze di ogni lavoratore, mirando a migliorare costantemente la professionalità e la qualità del lavoro svolto. Nel corso del 2024, l'azienda ha erogato complessivamente più di 5.000 ore di formazione. Questo evidenzia l'importanza centrale attribuita alla formazione all'interno di Palazzoli. Nel 2024 le ore medie di formazione per dipendente sono state pari al 41,4%. Questo dato rappresenta un valore di molto superiore rispetto alla media nazionale.



Palazzoli attribuisce grande importanza allo sviluppo professionale dei propri dipendenti. Anche nel 2024, l'azienda utilizza l'approccio MbO (Management by Objectives) per valutare la performance e il percorso di sviluppo professionale di circa il 33% del personale. Questa metodologia mira a migliorare l'efficienza nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e a fornire alle risorse coinvolte uno strumento efficace per la loro crescita professionale.



FOCUS – MIP (Manufacturing Improvement Plan)

Il MIP è una metodologia sviluppata su misura per la nostra azienda, avviata nel 2022 con l'obiettivo di migliorare in modo strutturato le performance del sistema produttivo, attraverso un approccio integrato e coinvolgente.

Le principali aree di intervento hanno riguardato:

- Quantificazione dei costi derivanti da sprechi e perdite, con definizione di un piano strutturato per ridurli.
- Miglioramento dei processi operativi.
- Aumento della velocità di risposta alle esigenze dei clienti.
- Coinvolgimento attivo delle risorse a tutti i livelli aziendali.
- Potenziamiento delle competenze a ogni livello.

Il MIP ha interessato tutte le aree aziendali, dai reparti produttivi alla logistica, dalla qualità alla manutenzione, fino alla gestione delle risorse umane e allo sviluppo prodotto.

Per ogni area sono stati definiti piani d'azione a breve, medio e lungo termine, monitorati costantemente attraverso assessment interni e indicatori chiave di performance (KPI) e di attività (KAI), sempre accessibili.

A supporto dell'attuazione del programma, sono stati progettati e implementati strumenti standard, inizialmente sperimentati in aree pilota con un gruppo selezionato di risorse. Queste hanno poi trasferito le competenze acquisite ad altri reparti, favorendo una diffusione capillare della conoscenza e un cambiamento culturale condiviso.

Un aspetto distintivo del MIP è l'introduzione di un pilastro dedicato all'Energia e all'Ambiente, con l'obiettivo di garantire uno sviluppo sostenibile, in equilibrio tra esigenze produttive e responsabilità ambientale. Questo team ha lavorato al miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale, contribuendo a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente.

Il progetto MIP si è ufficialmente concluso nel 2024 con il raggiungimento dell'obiettivo prefissato: l'ottenimento della Medaglia di Bronzo, un importante riconoscimento del percorso di miglioramento intrapreso da tutta l'azienda.

Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

La sicurezza e la salute di tutte le persone coinvolte direttamente e indirettamente nelle attività lavorative rappresentano un pilastro fondamentale per Palazzoli.

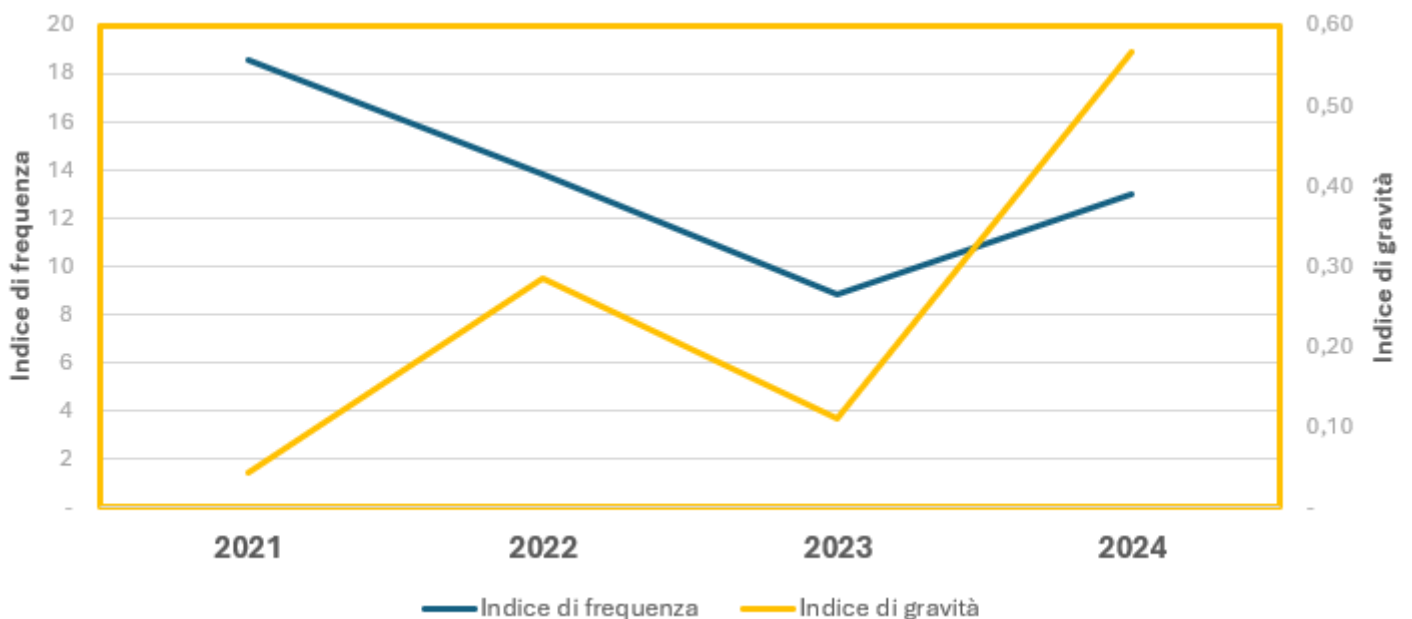
L'azienda conferma la massima priorità riservata al tema della salute e sicurezza, gestendo tutte le sue attività aziendali attraverso sistemi di gestione certificati secondo la norma UNI ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro".

Questo impegno si traduce nella conformità ai più elevati standard, nel corretto rispetto della legislazione vigente e nella costante implementazione di attività formative in materia di salute e sicurezza, andando oltre gli obblighi di legge per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Nel 2024, si sono registrati 3 infortuni (rispetto ai 2 del 2023 e ai 3 del 2022 e 4 del 2021).

Verso la fine del 2024 è partito un progetto di verifica e controllo di tutte le attrezzature dello stabilimento.

INDICE DI FREQUENZA E DI GRAVITÀ

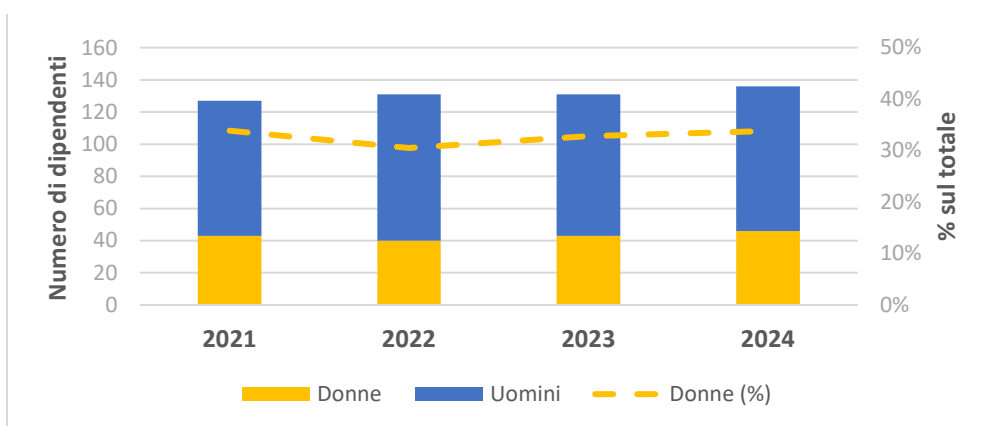


Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità



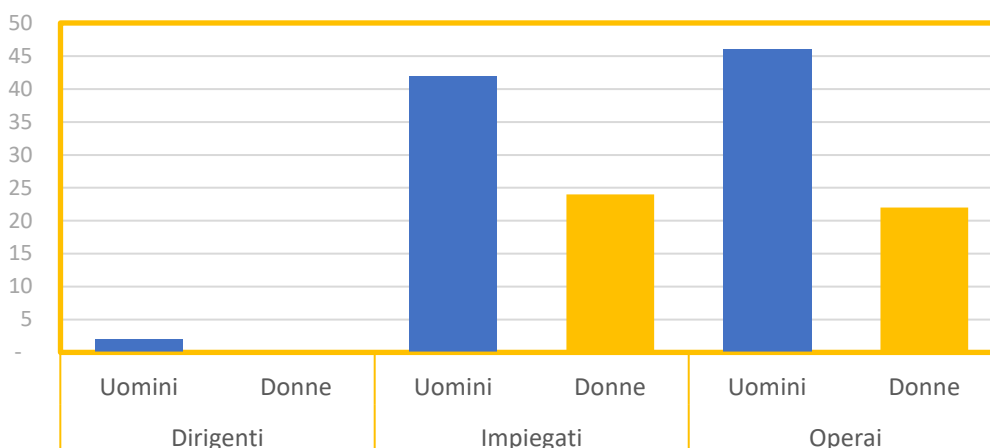
La presenza femminile in azienda è inferiore rispetto a quella maschile, con le donne che costituiscono circa il 34% del personale, in crescita rispetto all'anno precedente, come evidenziato dal grafico seguente. Questo dato è positivo perché supera il benchmark di riferimento per le aziende metalmeccaniche, di cui Palazzoli fa parte. Secondo uno studio FIM CISL pubblicato ad agosto 2023, la percentuale di donne in queste aziende si attesta intorno al 21%.

DIPENDENTI PER GENERE



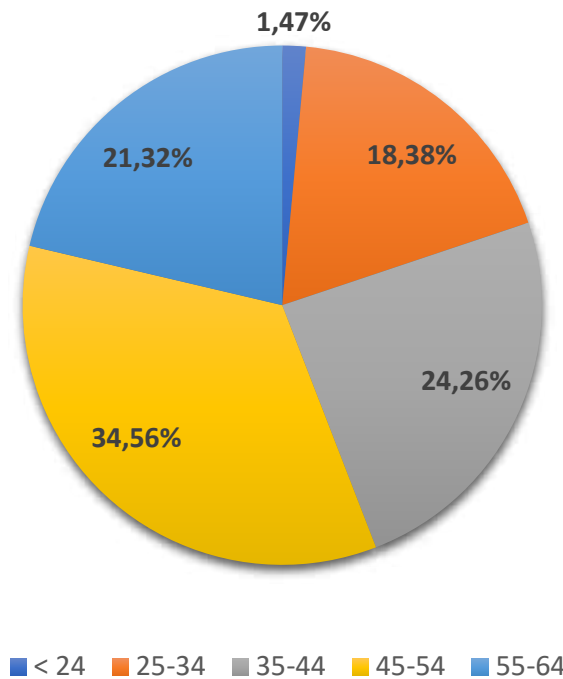
Nel corso del 2024, la suddivisione del personale in base alle mansioni ha visto il 50% dei dipendenti (68 persone) occupare ruoli di operai, il 48,5% essere impiegati (66 persone) e il restante 1,5% (2 persone) ricoprire posizioni dirigenziali. Questi dati sono rimasti sostanzialmente in linea con quelli registrati nell'anno precedente.

DIPENDENTI PER MANSIONE E GENERE



Per quanto riguarda la ripartizione dei lavoratori per fascia d'età, alla fine del 2024 la parte preponderante della popolazione aziendale (59%) risulta avere fra 35 e 55 anni; gli under 35 sono pari al 20%. Coloro che hanno più di 55 anni, invece, costituiscono il 21% del personale.

DIPENDENTI PER FASCE DI ETÀ



Nel 2024, Palazzoli ha accolto sei studenti per un periodo di alternanza scuola-lavoro e ha offerto un tirocinio extra-curricolare ad una candidata, che successivamente è stata assunta.

L'azienda è fermamente impegnata, come previsto dal suo codice etico, a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo basato sulla collaborazione e sul rispetto reciproco dei valori fondamentali, senza tollerare alcuna forma di discriminazione.

Conformemente al Modello di Organizzazione,

Gestione e Controllo (MOG 231), che sarà descritto in seguito, Palazzoli dispone di un canale interno per segnalare comportamenti discriminatori.

Nel corso del 2024, così come negli anni precedenti, non è stata ricevuta alcuna segnalazione in merito. Inoltre, Palazzoli si impegna a utilizzare un linguaggio inclusivo nella redazione delle sue offerte di lavoro e nelle campagne di marketing, sia rivolto all'esterno che all'interno dell'azienda, al fine di attrarre talenti senza alcuna distinzione.

Creazione di valore presso la comunità



SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS

Palazzoli si identifica nel territorio in cui opera e sviluppa le proprie attività. Avendo come obiettivo lo sviluppo della comunità locale, infatti, Palazzoli eroga annualmente sottoforma di liberalità e donazioni somme di denaro destinate ad iniziative sociali.

Nel 2024 sono state erogate donazioni per un valore di 47.000 €, che sono state destinate ai seguenti soggetti:

- Fondazione della Comunità Bresciana, con particolare riferimento al Fondo Maria Rosa Moretti
- AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro
- Fondazione Castelli
- Parrocchia di San Bartolomeo (BS)

FONDO MARIA ROSA MORETTI

Il Fondo costituito per volontà dell'Ing. Luigi Moretti, in memoria della sorella Maria Rosa Moretti, è finalizzato al sostegno di iniziative assistenziali, sociali e culturali con una particolare attenzione verso quelle azioni rivolte ai giovani in ogni loro necessità fisica, intellettuale e morale.



CONFINDUSTRIA BRESCIA

Lo spirito di associazione ha sempre contraddistinto la nostra politica aziendale e infatti siamo affiliati a Confindustria da oltre un secolo.



AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Dal 1965 la fondazione AIRC sostiene con continuità, attraverso la raccolta di fondi, il progresso della ricerca per la cura del cancro e diffonde una corretta informazione sui risultati ottenuti, sulla prevenzione e sulle prospettive terapeutiche.

Da gennaio 2020 l'azienda ha dato vita al progetto "DIAMO LUCE ALLA RICERCA" a sostegno di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro. Grazie a questo progetto i prodotti della linea lighting contribuiscono a sostenere il progetto di ricerca sul tumore al seno di Giampaolo Bianchini, responsabile patologia oncologica della mammella presso l'Ospedale San Raffaele e ricercatore AIRC presso la Fondazione Centro San Raffaele di Milano. Nel 2024, al termine del progetto, Palazzoli ha continuato il sostegno alla ricerca di AIRC in forma generica con contributi complessivi per 17.500 €.



FONDAZIONE CASTELLI

La fondazione si propone di:

- avviare progetti destinati all'efficienza ed al potenziamento delle dotazioni tecniche degli istituti tecnici.
- promuovere e gestire iniziative mirate a coinvolgere docenti e studenti, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia dell'insegnamento, e dare un valore aggiunto all'apprendimento.
- testimoniare l'importanza della formazione, per stimolare l'impegno e valorizzare le eccellenze fra gli studenti.
- coinvolgere le imprese in una collaborazione sempre più stretta e continuativa con il mondo della scuola.
- facilitare l'inserimento dei neodiplomati nel mondo del lavoro, favorendo l'attivazione di stage ed esperienze formative.

Palazzoli in Arte

Il progetto Palazzoli in Arte nasce nel 2023 come iniziativa culturale volta a promuovere il dialogo tra l'arte contemporanea e l'industria, valorizzando la creatività delle nuove generazioni e consolidando il legame con il territorio.

All' inizio dell'anno accademico 2023, Palazzoli ha deciso di avviare una collaborazione con l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia. L'obiettivo era coinvolgere gli studenti in un contest artistico che riflettesse sul tema "Dal 1904 al 2024 - Tutto scorre".

Questo tema ha invitato i partecipanti a esplorare il concetto di tempo come forza inarrestabile che modella la storia, stimolando una riflessione profonda sulla continuità e sul cambiamento.

Il concorso ha coinvolto gli studenti del biennio in Arti Visive Contemporanee e del triennio in Nuove Tecnologie dell'Arte.

La giuria, composta da esperti del settore e rappresentanti dell'azienda, ha valutato le opere in base a criteri di originalità, coerenza con il tema e fattibilità tecnica.

Il progetto vincitore, intitolato "Il tempo non è", è stato realizzato da Emma Castellani, studentessa del II anno del biennio in Arti Visive Contemporanee. L'opera consiste in sei totem in acciaio inox specchiante, che riflettono sul rapporto tra l'essere umano e il tempo, invitando lo spettatore a una riflessione personale e immediata.

troppo rapido
per coloro che temono



Il 13 dicembre 2024, in occasione della celebrazione dei 120 anni di attività dell'azienda, è stata inaugurata ufficialmente l'opera vincitrice presso la sede di Palazzoli a Brescia. Durante l'evento, il presidente Luigi Moretti ha sottolineato l'importanza di iniziative come questa, che rafforzano il legame tra l'azienda e la comunità locale, promuovendo al contempo la cultura e l'arte contemporanea.

Il progetto Palazzoli in Arte ha perseguito diversi obiettivi strategici:

- Valorizzazione della creatività giovanile: offrendo agli studenti un'opportunità concreta di esprimere la loro arte e di vedere il proprio lavoro esposto in un contesto professionale.
- Promozione del dialogo tra arte e industria: creando un punto di incontro tra il mondo accademico e quello industriale, favorendo scambi culturali e professionali.
- Rafforzamento dell'identità aziendale: associando l'immagine di Palazzoli a valori di innovazione, cultura e impegno sociale.
- Arricchimento del patrimonio culturale aziendale: integrando un'opera d'arte contemporanea all'interno della sede aziendale, arricchendo l'ambiente di lavoro e offrendo ai visitatori un'esperienza estetica e riflessiva.

Il successo della prima edizione del concorso ha spinto Palazzoli a confermare la collaborazione con l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia per l'anno 2024-2025.

Il tema scelto per il nuovo anno accademico è "Sistemi elettrici e luci d'Autore", con l'intento di stimolare gli studenti a considerare il potere trasformativo della luce e dei sistemi elettrici nel nostro operare, orientandoci verso un futuro più consapevole e responsabile.

Questo progetto dimostra che l'arte e l'industria possono coesistere e arricchirsi reciprocamente, creando un ambiente più stimolante e innovativo per tutti.







10 Global Reporting Index (GRI) Content Index

Global Reporting Index (GRI) Content Index

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (Global Reporting Index).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l'attività di Palazzoli.

Dichiarazione d'uso	Palazzoli S.p.A. ha presentato una rendicontazione "with reference to" relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE 2021		
Standard GRI	Disclosure	Paragrafo di riferimento
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
	2-7 Dipendenti	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
GOVERNANCE		
	2-9 Struttura della governance	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Lettera agli stakeholder

	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo grado di governo	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Organizzazione aziendale e linee guida di governance
STRATEGIE, POLITICHE E PRATICHE		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Impatti potenziali negativi
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Direzione strategica
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Le nostre priorità: i temi materiali
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali
	3-2 Elenco di temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	Le nostre priorità: i temi materiali

INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
Topic standard – ambito economico	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione di valore economico-finanziario
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Energia ed efficientamento energetico
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione responsabile della catena di fornitura
Topic standard – ambito ambientale	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Materiali ed iniziative di economia circolare
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali ed iniziative di economia circolare
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia ed efficientamento energetico
302-3 Intensità energetica	Energia ed efficientamento energetico
302-4 Riduzione del consumo di energia	Energia ed efficientamento energetico
303-3 Prelievi idrici	Gestione responsabile delle risorse idriche
303-4 Scarichi idrici	Gestione responsabile delle risorse idriche
303-5 Consumo idrico	Gestione responsabile delle risorse idriche
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Impatto ambientale e riduzione delle emissioni
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti

306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti
306-3 Rifiuti prodotti	Gestione responsabile dei rifiuti
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione responsabile dei rifiuti
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione responsabile dei rifiuti
307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Le nostre priorità: i temi materiali
Topic standard – ambito sociale	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Valorizzazione e benessere del personale dipendente
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
403-9 Infortuni sul lavoro	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sviluppo professionale dei dipendenti
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e promozione delle pari opportunità Organizzazione aziendale e linee guida di governance
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Direzione strategica
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Creazione di valore presso la comunità
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Creazione di valore presso la comunità

Bilancio di sostenibilità 2024

Palazzoli
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE



Always a step ahead
creating a lasting impact

Chiarezza della funzione
Semplicità del progetto
Qualità della manifattura
Eccellenza del servizio



Palazzoli S.p.A.
Via F. Palazzoli, 31 - 25128 Brescia - Italy
Tel. +39 030 2015.1

palazzoli.com



Palazzoli
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE