

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025

SISTEMAS ELÉCTRICOS

ILUMINACIÓN

Palalazzo

Palazzoli
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE



Always a step ahead



Let's be inspired

Índice

	Carta del Presidente	8
1	Quiénes somos	11
2	Palazzoli: desde sus orígenes hasta hoy	17
3	Resultados financieros	21
4	Valores y principios	25
5	Estrategia empresarial de sostenibilidad	29
	La Agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	32
6	Análisis de materialidad y de los impactos generados	35
	Nuestras prioridades: los temas materiales	36
	Impactos generados por Palazzoli	38
	Impactos efectivos	39
	Impactos potenciales generados	41
7	Estrategia empresarial	49
	Organización empresarial y directrices de gobernanza	51
	Dirección estratégica	52
	Modelo de Organización, Gestión y Control	52
	Código ético	53
	Sistemas de gestión	54
	Investigación, desarrollo e innovación tecnológica	55
	Creación de valor económico-financiero	56
	Gestión responsable de la cadena de suministro	57
	Privacidad y protección de datos	58
	Satisfacción de los clientes	59
8	Palazzoli por el medio ambiente	61
	Energía y eficiencia energética	62
	Impacto ambiental y reducción de emisiones	65
	Gestión responsable de los residuos	68
	Materiales e iniciativas de economía circular	69
	Gestión responsable de los recursos hídricos	71
9	Palazzoli por las personas	73
	Valorización y bienestar del personal empleado	75
	Formación y desarrollo profesional de los empleados	77
	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores	79
	Diversidad, inclusión y promoción de la igualdad de oportunidades	80
	Creación de valor en la comunidad	82
	Palazzoli en el arte	84
10	Índice de contenido del Global Reporting Index (GRI)	86

Carta del Presidente

Estimados socios y compañeros del Grupo Palazzoli

Nunca como ahora la palabra «crisis», utilizada para describir los tiempos que vivimos, está asociada a los aspectos positivos inherentes a la evolución y al cambio

Estamos remodelando nuestro panorama energético para utilizar los recursos de nuestro planeta de forma más eficiente y limpia. Pensamos en los edificios, el transporte y las infraestructuras de manera diferente porque todos queremos vivir, hoy y mañana, de forma más cómoda, segura y, sobre todo, sostenible.

Exploramos nuevas tecnologías y formas poco convencionales de colaboración, y desarrollamos soluciones más eficientes para nuestros clientes y para todos aquellos que creen en la vida y en el progreso.

En otras palabras, en el Grupo Palazzoli, incluso con marcas distintas, estamos afrontando el cambio en curso y las mejoras que se avecinan.

Hemos revisado nuestras prioridades de inversión para mejorar la eficiencia de nuestras actividades, eliminar los desperdicios y minimizar cualquier tipo de riesgo.

Y lo hacemos con toda nuestra energía. Me refiero a la energía intelectual, la única realmente útil para explorar todo lo nuevo que se necesita y para seleccionar e implantar las nuevas tecnologías y metodologías que puedan conciliar dos exigencias aparentemente contrapuestas: atender una mayor demanda y, al mismo tiempo, aumentar el ahorro.

Es un reto complejo y necesario y, por estas dos razones, valiente y hermoso.

También se han logrado algunos avances positivos a lo largo del año que acaba de terminar y, en el informe que sigue damos cuenta de estos avances, con orgullo por lo realizado y con determinación por lo que aún nos proponemos hacer.

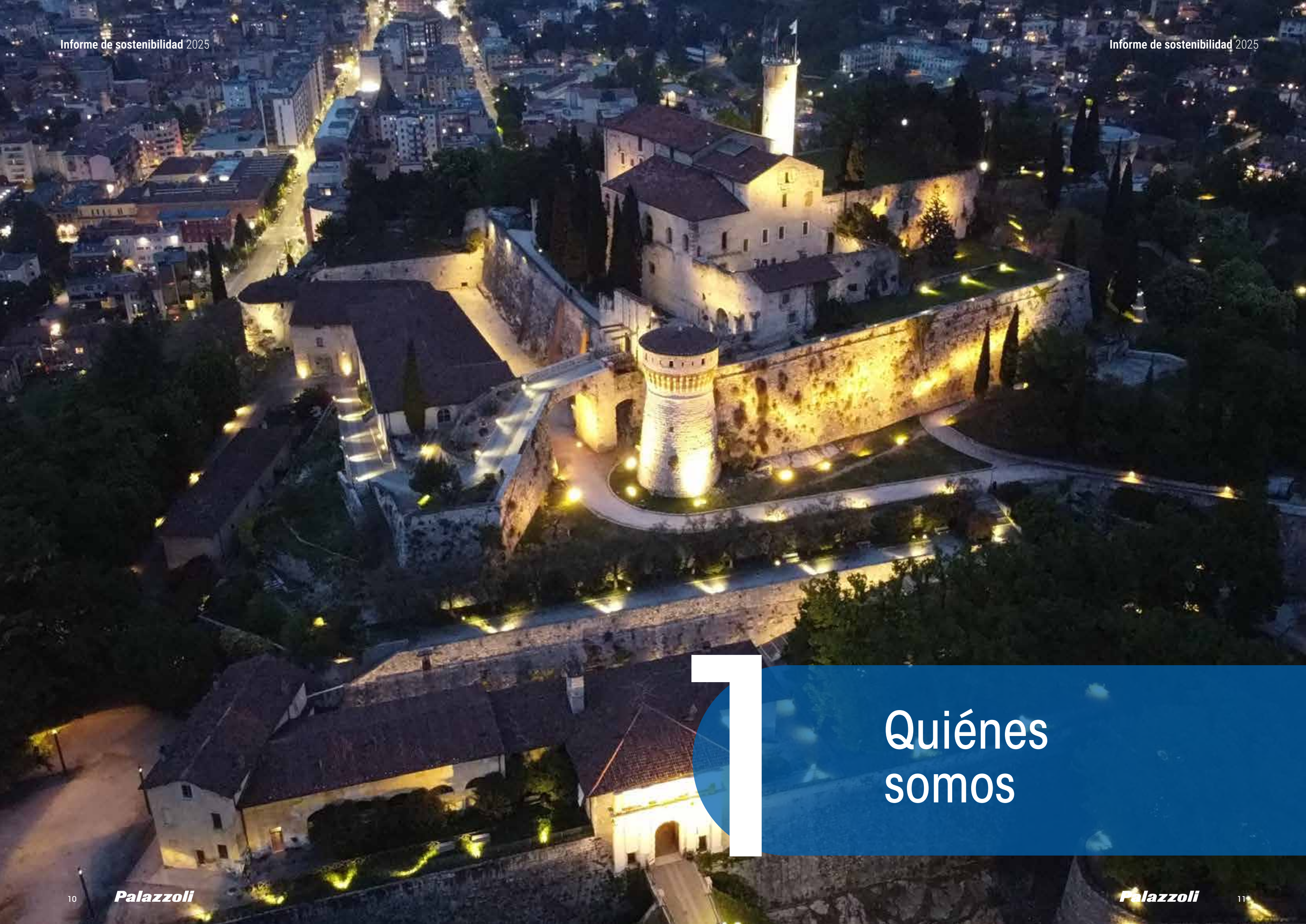
El futuro no nos espera: debemos concebirlo, desarrollarlo y conquistarlo.

Si se nos pregunta cuándo es el momento adecuado para este cambio fundamental, solo tenemos una respuesta: ahora.

Saludos cordiales y que disfruten de la lectura,

Luigi Moretti
Presidente





Quiénes somos

Quiénes somos

Palazzoli es una empresa especializada en el diseño y la fabricación de soluciones electrotécnicas y de iluminación para sectores como la industria, las infraestructuras, los entornos ATEX y el sector naval. Fundada en 1904, ha consolidado una posición de referencia en el ámbito de las soluciones electrotécnicas y de iluminación gracias a más de un siglo de experiencia e innovación. La sede y la principal planta de producción se encuentran en Lombardía, en Brescia, y la empresa opera a nivel mundial a través de una red de más de 5.000 distribuidores. Con un catálogo de más de 6.000 productos, Palazzoli ofrece soluciones específicas que satisfacen todas las necesidades de los profesionales. Para Palazzoli, la sostenibilidad es un valor fundamental y la empresa se compromete a equilibrar eficazmente los objetivos económicos, medioambientales y sociales. La empresa opera en diversos sectores, entre ellos la industria, los entornos ATEX, las infraestructuras y el sector naval, proporcionando soluciones electrotécnicas y de iluminación de alta calidad para entornos extremos y críticos. Su experiencia se extiende a túneles, galerías, cruceros, buques militares y plataformas marítimas. Los productos están fabricados con materiales de alta calidad, resistentes a la corrosión y

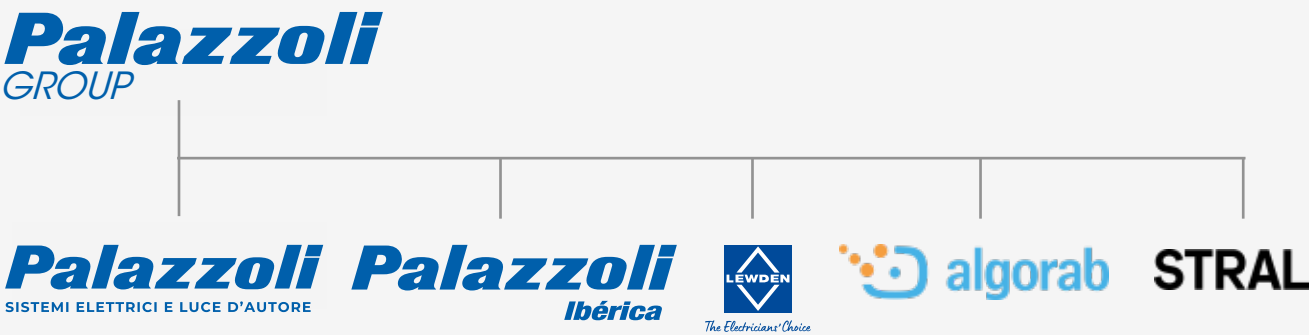


al fuego, lo que los hace ideales para entornos de alto riesgo. Actualmente, Palazzoli destaca por su profundo conocimiento de los materiales ofreciendo una amplia gama de soluciones adaptadas a diferentes entornos de aplicación, utilizando termoplásticos, termoendurecibles, aluminio, acero inoxidable y latón. Para garantizar la satisfacción de los clientes, la protección y el desarrollo profesional de sus empleados y el respeto por el territorio, Palazzoli adopta un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma internacional UNI EN ISO 9001:2015 y un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma UNI EN ISO 14001:2015. La empresa también presta especial atención a la salud, la seguridad y el bienestar de las personas, aspectos respaldados por un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo certificado de conformidad con la norma ISO 45001:2018. En cuanto a las mediciones fotométricas, el Laboratorio Palazzoli está además acreditado según la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2017, lo que garantiza la fiabilidad y la competencia técnica de las actividades de ensayo y medición.



Dónde estamos

El grupo Palazzoli cuenta con más de 5.000 distribuidores en todo el mundo.
La red se encuentra en constante expansión.





2

Palazzoli:
desde sus orígenes
hasta hoy

Palazzoli: desde sus orígenes hasta hoy

Fundada en 1904 en una zona con una larga tradición industrial, Palazzoli lleva más de un siglo desempeñando un papel significativo en el desarrollo empresarial. A lo largo de su historia, y ante las transformaciones sociales e industriales, la empresa ha invertido constantemente en laboratorios de ensayo y medición para garantizar la máxima calidad de sus productos.

Ya en los años 50, Palazzoli se adelantó a su tiempo al crear un laboratorio interno dedicado a las pruebas y mediciones, garantizando así la fiabilidad de sus productos. Hoy en día, cuenta con un laboratorio fotométrico, certificado por Oxytech, para

evaluar rápidamente el rendimiento de sus aparatos. A partir de los años 90, Palazzoli amplió su gama de productos para diversos sectores, potenciando las instalaciones y adoptando tecnologías de vanguardia como la automatización y la inteligencia artificial.

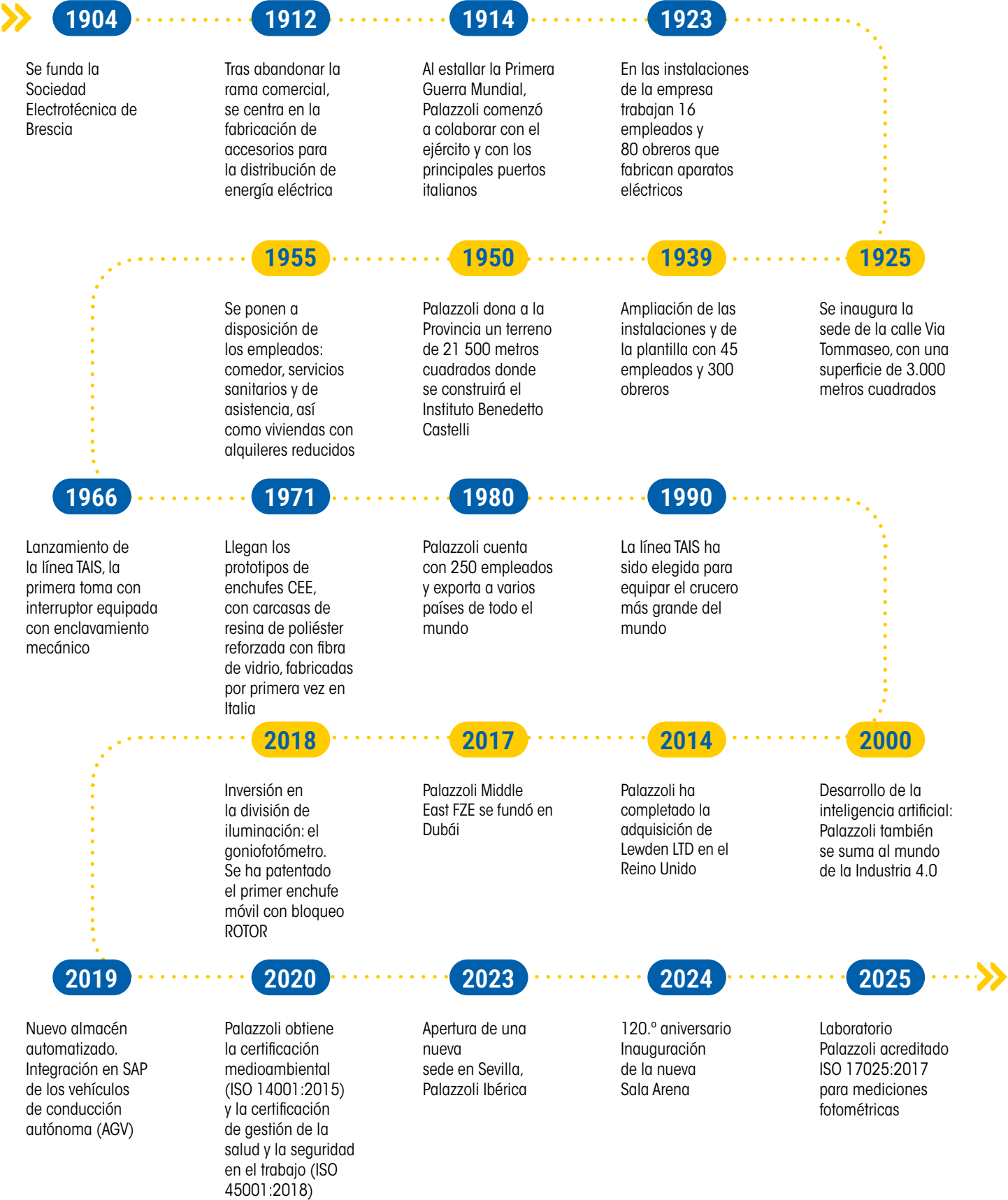
En la actualidad, Palazzoli se encuentra entre una de las empresas de referencia internacional en la fabricación de sistemas eléctricos y de iluminación.



Descubre la historia de Palazzoli



Hitos



3

Resultados financieros

Resultados financieros



122

Años de experiencia en la fabricación de sistemas eléctricos y de iluminación

96%

Contratos indefinidos

165

Número de empleados (+20 % para 2024)

58.000.000 €

Volumen de negocio (+6 % respecto a 2024)

95%

Aluminio utilizado procedente del reciclaje

29

Aluminio utilizado procedente del reciclaje

19.000

Horas dedicadas a Investigación y Desarrollo (+12 % respecto a 2024)

55%

Necesidades de energía eléctrica cubiertas por la instalación fotovoltaica

100%

Personal con acceso a prestaciones sociales

+ 65.000 €

Destinados a donaciones y patrocinios

Durante el proceso de fabricación:

- ✓ CERO HALÓGENOS
- ✓ CERO COMPONENTES CANCERÍGENOS
- ✓ CERO AMIANTO
- ✓ CERO EMISIONES DE LÍQUIDOS CONTAMINANTES



 Claridad
de la función

 Sencillez
del proyecto

 Calidad
en la fabricación

 Excelencia
del servicio



4

Valores y principios

Valores y principios

Palazzoli se basa en los valores y principios éticos recogidos en el Código Ético de la empresa, que constituye un pilar fundamental del Modelo de Organización, Gestión y Control adoptado por la empresa. Este código ético tiene como objetivo aclarar los valores y principios que guían las actividades y las relaciones con sus empleados, socios comerciales, accionistas y otras partes interesadas. Todas las personas a las que va dirigido el Código están obligadas a respetar unos principios de conducta específicos.

La misión de la empresa es mejorar constantemente la rentabilidad, maximizando la satisfacción de los clientes para preservar y aumentar el valor de la empresa y el bienestar de sus colaboradores internos y externos.



La empresa Palazzoli S.p.A. y todas las personas que participan, a cualquier título, en el ejercicio de la actividad empresarial, deben respetar los siguientes valores y principios de actuación:

- Legalidad
- Tradición y vínculo con el territorio
- Eficiencia económica
- Desarrollo y promoción del talento humano
- Investigación y desarrollo
- Respeto y protección del medio ambiente
- Integridad y transparencia
- Sentido de la responsabilidad
- Equidad e integridad en las relaciones con la Administraciones Públicas
- Imparcialidad



La tarea de velar por el cumplimiento del Código Ético, de difundir sus principios éticos y valores y de aclarar las posibles dudas interpretativas recae en el Órgano de Vigilancia instituido por la Sociedad en virtud del Decreto Legislativo 231/2001. Desde 2023 se ha adoptado el mecanismo previsto por la normativa sobre denuncia de irregularidades (whistleblowing) mediante el uso de la plataforma puesta a disposición por Confindustria Brescia.



5

Estrategia empresarial de sostenibilidad

Estrategia empresarial de sostenibilidad



Palazzoli concede gran importancia a la sostenibilidad, tanto social como medioambiental, mediante la mejora continua de los procesos de producción y la adopción de tecnologías avanzadas para garantizar un entorno de trabajo seguro y el cumplimiento de las normas medioambientales internacionales más exigentes.

Desde 2023, Palazzoli ha puesto en marcha un programa de sostenibilidad para supervisar y mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad social y medioambiental, contribuyendo activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Ese mismo año, la empresa llevó a cabo el primer análisis de la huella de carbono de la organización y de los productos, correspondiente al año 2022, con el objetivo de reducir las emisiones a la atmósfera.

Estas iniciativas reflejan el compromiso general de Palazzoli con la sostenibilidad, con el fin de alinear sus operaciones con los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU y los objetivos climáticos europeos. Este compromiso es fundamental para hacer frente a la emergencia climática y promover un desarrollo social equitativo y sostenible.

Palazzoli no se limita a medir y reducir su huella de carbono, sino que está desarrollando un plan de acción integral, con el apoyo de consultores especializados y profesionales internos, para mejorar el rendimiento en todas las áreas de la sostenibilidad. Este plan incluye objetivos a corto, medio y largo plazo, no solo medioambientales, sino también sociales, lo que refleja la importancia que la empresa concede al bienestar de las personas, y a los principios de buena gobernanza, definiendo la dirección estratégica y la visión de futuro de la empresa.

«La aportación de las competencias individuales genera resultados superiores e innovadores»



La Agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Además de las normas de la Iniciativa Global de Información (GRI), este informe de sostenibilidad se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen el núcleo de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Los ODS representan 17 objetivos fundamentales para el progreso sostenible, acordados por los gobiernos de los 193 países miembros de la ONU en 2015. La consecución de estos objetivos para 2030 requiere el compromiso de instituciones, organizaciones, empresas y particulares.

Este informe de sostenibilidad recoge los ODS pertinentes para cada área tratada, destacando la contribución de Palazzoli al avance global hacia la sostenibilidad.



«Un futuro mejor,
hoy y mañana,
basado en nuestro
compromiso con la
sostenibilidad social y
medioambiental»

6

Análisis de materialidad y de los impactos generados

Análisis de materialidad y de los impactos generados

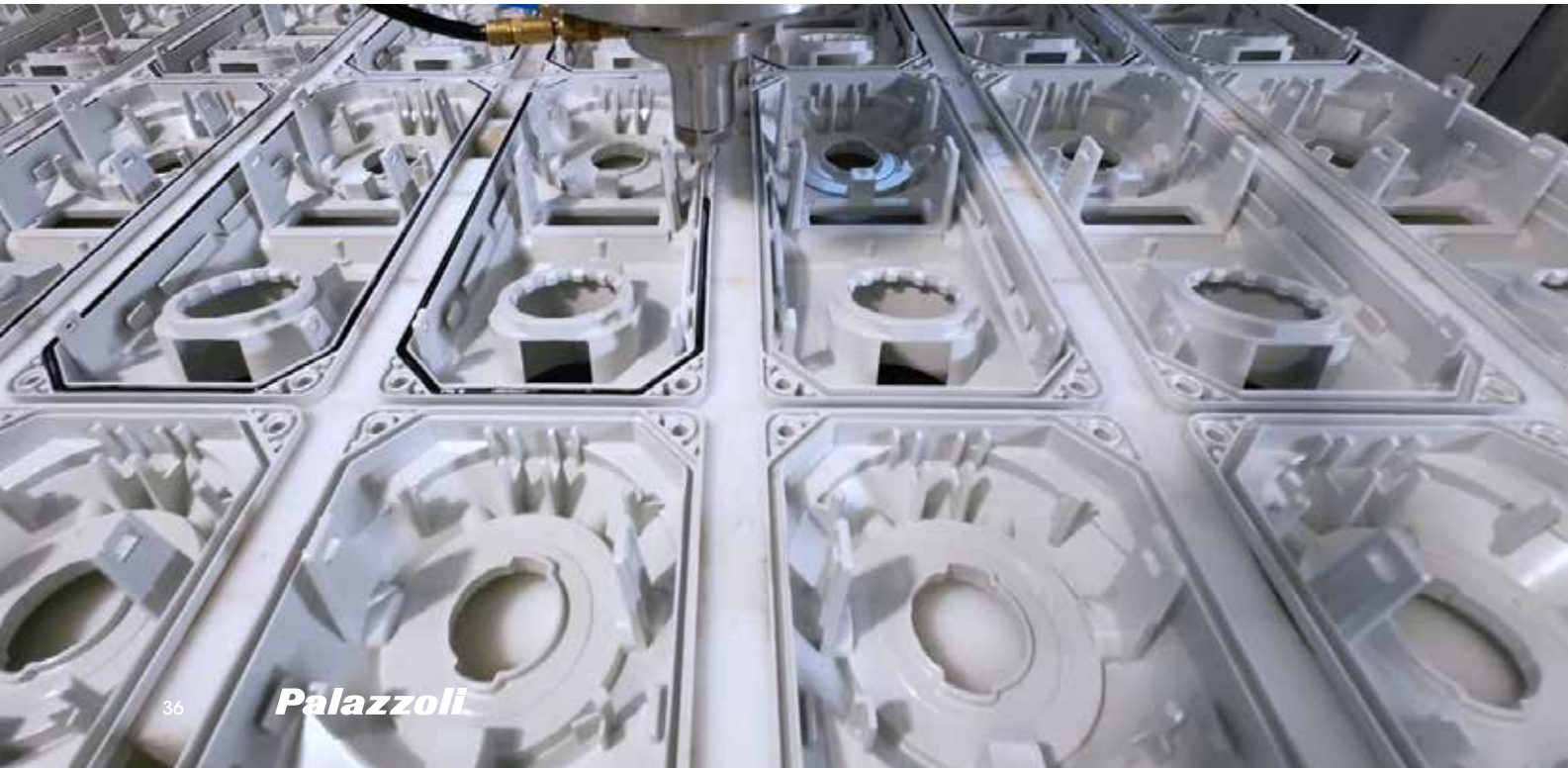
Nuestras prioridades: los temas materiales

Desde 2023, Palazzoli lleva a cabo análisis de materialidad para identificar los temas clave relacionados con la sostenibilidad que tienen un impacto significativo en las operaciones de la empresa, conocidos como «temas materiales». Estos temas reflejan los impactos ambientales, sociales y económicos relevantes tanto a nivel interno como para las partes interesadas externas de la organización. Para definir los temas materiales, Palazzoli ha seguido las normas actualizadas de la GRI, identificando los impactos asociados a cada tema de sostenibilidad relevante para el contexto empresarial. El proceso ha constado de varias fases:

- Un análisis preliminar del contexto, en el que se ha examinado en profundidad el sector de referencia y se han identificado posibles temas ESG significativos.

- Participación de los equipos directivos para seleccionar y priorizar los temas materiales en materia de sostenibilidad para la organización.
- Definición final de los temas materiales y asignación de una priorización interna de los distintos temas.

Es importante destacar que los temas materiales y el contenido de este documento han sido presentados y aprobados por el Consejo de Administración de la empresa. Para mejorar aún más el proceso de selección de los temas de sostenibilidad más relevantes, Palazzoli tiene previsto involucrar directamente a las partes interesadas a través de iniciativas de participación de las partes interesadas.



A continuación se presentan los temas de importancia identificados durante este primer análisis de materialidad, divididos por ámbito:

PALAZZOLI Y EL MEDIO AMBIENTE

- Energía y eficiencia energética
- Gestión responsable de los residuos
- Impacto medioambiental y reducción de emisiones
- Materiales e iniciativas de economía circular
- Gestión responsable de los recursos hídricos



PALAZZOLI Y LAS PERSONAS

- Diversidad, inclusión y promoción de la igualdad de oportunidades
- Formación y desarrollo profesional de los empleados
- Valorización y bienestar del personal
- Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores
- Creación de valor en la comunidad



ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Dirección estratégica
- Creación de valor económico-financiero
- Satisfacción de los clientes
- Privacidad y protección de datos
- Investigación, desarrollo e innovación tecnológica
- Gestión responsable de la cadena de suministro



Una vez definidos los temas materiales y con el fin de evaluar la denominada «materialidad del impacto», Palazzoli ha evaluado los impactos positivos y negativos (efectivos y potenciales) generados por la empresa en relación con cada uno de estos temas.

Impactos generados por Palazzoli

Para evaluar los impactos derivados de las tres dimensiones de la sostenibilidad (medioambiental, social y de gobernanza), hemos realizado entrevistas con las personas clave de la empresa con el fin de valorar su relevancia. Los impactos se han clasificado teniendo en cuenta tanto su gravedad como su probabilidad: en el caso de los impactos potenciales, se ha evaluado el grado de probabilidad de que se produzcan y la gravedad del daño o del beneficio previsto, utilizando una escala del 1 al 4.

En el caso de los impactos efectivos, hemos examinado exclusivamente la magnitud del suceso (tanto positivo como negativo) que ya se ha producido.

En el caso de los impactos positivos, el valor máximo (4) representa un impacto positivo de máxima magnitud, mientras que en el de los negativos indica una amenaza significativa para la organización. Además, para los impactos potenciales, hemos asignado una puntuación basada en la probabilidad de que se produzcan: cuanto mayor es la puntuación (hasta 4), mayor es la probabilidad de que el evento se produzca.

El presente estudio examina en primer lugar los impactos efectivos generados por la organización y, a continuación, presenta las matrices de riesgos y oportunidades identificadas, centrándose en los impactos potenciales de la organización que han surgido a lo largo del proyecto.



Impactos reales

A continuación se recogen los impactos reales generados por la organización, tal y como se muestra en la tabla siguiente. Esta tabla incluye los resultados del análisis realizado para identificar los principales impactos reales, tanto positivos como negativos, generados directa e indirectamente por la empresa en el desarrollo de sus actividades.

ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO GENERADO	TIPOLOGÍA IMPACTO	MAGNITUD
Medio ambiente	Energía y eficiencia energética	Instalación fotovoltaica para aumentar el autoconsumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables	+	4
		Instalación de contadores digitales para el seguimiento preciso y exhaustivo del consumo energético	+	4
		Instalación de dispositivos para el control del desperdicio en la iluminación	+	4
		Reducción del uso de gas natural	+	4
	Gestión responsable de los residuos	Desarrollo de proyectos para la reutilización externa de los residuos de producción (subproductos)	+	3
		Desarrollo de proyectos para la reutilización interna de los residuos de producción (subproductos)	+	4
		Mayor cobertura de contenedores específicos	+	3
		Mejora de la gestión de todos los residuos	+	3
	Impacto medioambiental y reducción de las emisiones	Seguimiento y certificación de la huella de carbono de la organización para el año 2022 según la norma ISO 14064-1	+	4
		Implementación de la huella de carbono del producto según la norma ISO 14067	+	3
		Trituración masiva de residuos plásticos para reducir el transporte por tierra	+	3
		Optimización de la flota de vehículos de la empresa con vehículos de menor consumo	+	3
		Movilidad, PDHT (Plan de Desplazamientos Hogar-Trabajo)	+	3
		Instalación de puntos de recarga para bicicletas y patinetes eléctricos	+	4
		Eliminación de 3 quemadores de gas natural, con la consiguiente reducción de las emisiones directas	+	3

ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO GENERADO	TIPOLOGÍA IMPACTO	MAGNITUD
	Materiales e iniciativas de economía circular	Se ha implantado el reciclaje y la recuperación de los residuos, tanto de plástico como de latón	+	
		Se presta atención al desarrollo de un proceso productivo inspirado en los principios de la economía circular	+	
	Gestión responsable de los recursos hídricos	Seguimiento del flujo de consumo de agua (tanto para uso doméstico como industrial)	+	
		Se ha reducido el consumo de agua gracias a medidas de mejora de la eficiencia	+	
		Mejor gestión de la depuradora mediante modificaciones en las instalaciones	+	
		Cambio del suministro de la red de agua a pozos siempre que sea posible	+	
Redes sociales	Diversidad, inclusión y promoción de la igualdad de oportunidades	No se han registrado denuncias a través del canal de denuncia de irregularidades	+	
		Promoción de la jornada contra la violencia y el acoso en colaboración con Confindustria	+	
	Formación y desarrollo profesional de los empleados	Proyectos de formación destinados a crear una cultura empresarial de aprendizaje continuo	+	
		Difusión, mediante pantallas y reuniones, de los principales indicadores (KPI) de la planta	+	
		Formación periódica con el Órgano de Vigilancia (OdV) en materia de denuncia de irregularidades y del DI 231	+	
		El promedio de horas de formación por empleado es superior al de la media nacional (24 frente a 21)	+	
	Valorización y bienestar del personal	Sistema de bienestar empresarial	+	
		El 100 % de los empleados tiene acceso al sistema de bienestar	+	
		Existencia de un sistema de sugerencias, que permite a los empleados proponer ideas y propuestas de mejora para la actividad empresarial. Participación acorde con las expectativas	+	
		Asesoramiento gratuito para la gestión de los suministros privados de electricidad y gas	+	
		Introducción de 8 horas remuneradas para visitas médicas, incorporadas al convenio colectivo de segundo nivel	+	
		Organización de eventos de team building	+	
		Flexibilidad horaria (para las funciones que lo permitan) con beneficios para el equilibrio entre la vida personal y laboral de los empleados	+	
	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores	Desarrollo de un sistema de gestión de la salud certificado según la norma ISO 45001	+	
		Reuniones periódicas de sensibilización sobre aspectos de salud y seguridad en el trabajo y formación complementaria en materia de seguridad, además de la obligatoria	+	
	Creación de valor en la comunidad	Donaciones a organismos de investigación sanitaria y fundaciones	+	
		Existencia de proyectos en colaboración con universidades y organismos de investigación	+	

ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO GENERADO	TIPOLOGÍA IMPACTO	MAGNITUD
Gobernanza	Dirección estratégica	Publicación periódica del informe de sostenibilidad de acuerdo con las normas internacionales más recientes	+	
		Existencia del Modelo Organizativo de Gestión 231/2016 y de los correspondientes canales de denuncia de irregularidades y sistemas de gestión de las mismas	+	
		Existencia de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001	+	
	Creación de valor económico-financiero	La empresa se encuentra en una situación de estabilidad financiera que le permite planificar inversiones para el desarrollo y el crecimiento a medio y largo plazo.	+	
		Aumento de la cuota de mercado	+	
	Satisfacción de los clientes	Comunicación a los clientes sobre la composición de los productos	+	
	Privacidad y protección de datos	Formación en seguridad informática	+	
	Investigación y desarrollo e innovación tecnológica	Colaboración con organismos de investigación para proyectos de innovación tecnológica	+	
		Colaboración con centros educativos y universidades para formación específica	+	
		Obtención de patentes para nuevos productos y proyectos	+	

Impactos potenciales generados

Además de los impactos reales, también se han examinado los impactos potenciales, tanto positivos como negativos, generados por Palazzoli en el desarrollo de sus actividades. Para ello, la organización ha evaluado dichos impactos teniendo en cuenta su gravedad y la probabilidad de que se produzcan, tal y como se describe en el párrafo introductorio de este capítulo.

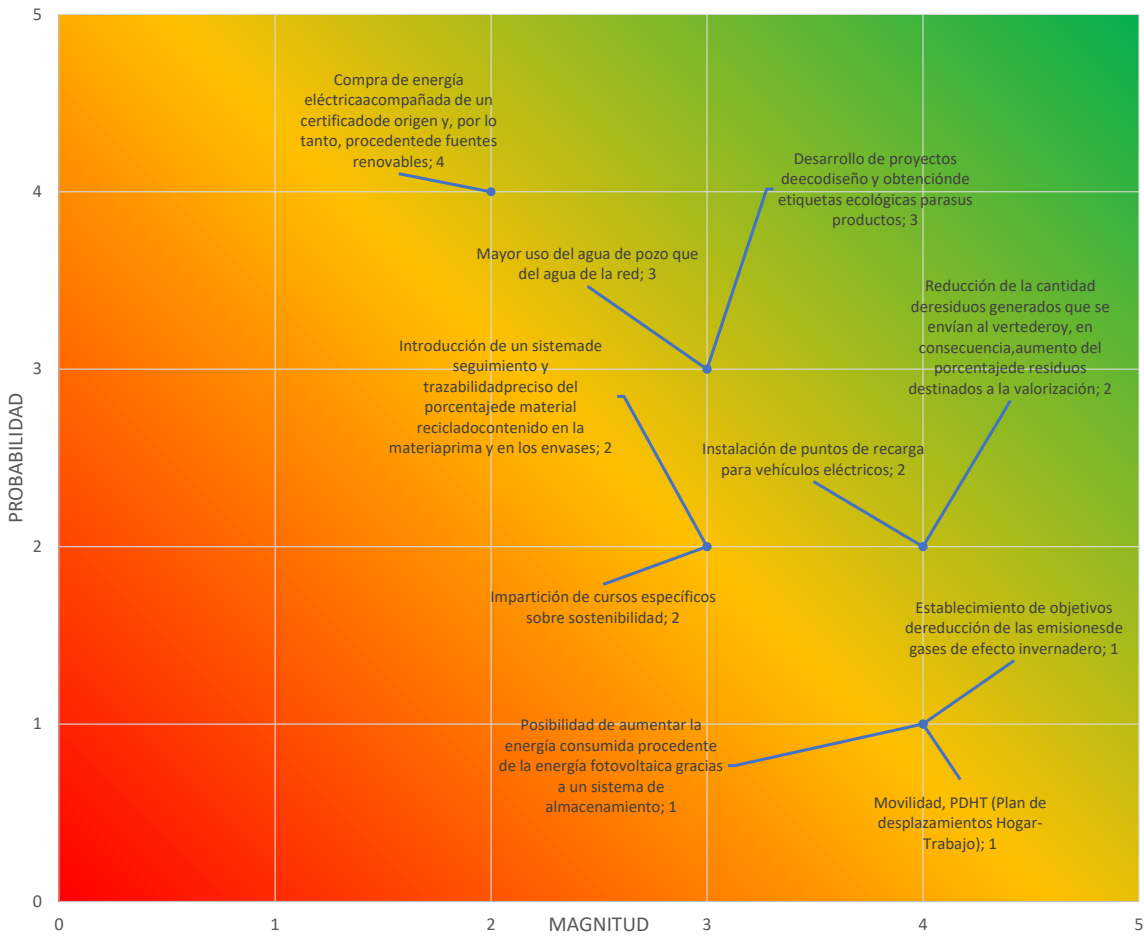
Posibles efectos negativos

A continuación se muestra una tabla en la que se enumeran los principales impactos negativos potenciales asociados a los temas materiales identificados por la organización, clasificados en las categorías E (Medio ambiente), S (Social) y G (Gobernanza).

ESFERA	TEMA DEL MATERIAL	IMPACTO GENERADO	MAGNITUD	PROBABILIDAD
Medio ambiente	Normas y reglamentos	Posible desajuste con respecto a la normativa debido a su rápida evolución y complejidad		
		Desventaja económica y competitiva frente a los países no pertenecientes a la UE debido a los elevados costes que supone el cumplimiento de unas normativas medioambientales cada vez más estrictas		
Redes sociales	Valorización y bienestar del personal asalariado	Posible aumento de la rotación de personal y la consiguiente dificultad para encontrar perfiles estratégicos en el mercado		
Gobernanza	Satisfacción de los clientes	Aumento de las reclamaciones tanto en términos absolutos como en relación con la facturación. Debe supervisarse el porcentaje de reclamaciones resueltas, actualmente bajo, lo cual es favorable		
		Aumento de los retrasos en términos de facturación y de tiempo		
	Privacidad y protección de datos	Ciberataques y la consiguiente pérdida de datos o perjuicios financieros relacionados con una formación inadecuada en ciberseguridad o con otras deficiencias en los sistemas informáticos		
		Costes crecientes en infraestructuras y sistemas de hardware y software seguros, así como en una formación del personal cada vez más exhaustiva		
	Investigación y desarrollo e innovación tecnológica	Retrasos en la innovación tecnológica y en la transición hacia el uso de materiales más sostenibles		
		Pérdida de imagen y de cuota de mercado debido a los rápidos cambios en las necesidades y expectativas de los clientes		
	Gestión responsable de la cadena de suministro	Falta de atención a los resultados de sostenibilidad de sus proveedores y dificultades para realizar el seguimiento de la cadena de suministro		

En la siguiente matriz se representan los principales impactos negativos potenciales identificados en la tabla, evaluados en función de su importancia mediante la combinación de la magnitud y la probabilidad de cada impacto. Cuanto más se sitúe el tema en la esquina superior derecha de la matriz, mayor será la relevancia de los impactos asociados a ese tema para la organización.

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS



Tal y como se pone de manifiesto en la matriz, todos los impactos negativos potenciales asociados a los distintos temas de sostenibilidad identificados como materiales presentan una probabilidad de ocurrencia reducida. Esto refleja el compromiso de la organización a la hora de poner en marcha una serie de iniciativas para mitigar y prevenir dichos impactos.

En cuanto a la magnitud de los impactos potenciales, la matriz destaca valores significativos en algunos temas, que se refieren a: Normas y reglamentos medioambientales, Promoción del bienestar de los empleados, Satisfacción de los clientes y Privacidad y protección de datos.

No obstante, la probabilidad de que se materialice

cada uno de estos riesgos es baja, ya que Palazzoli presta gran atención a los temas anteriormente mencionados.

Además, pueden ser significativos los riesgos relacionados con la falta de innovación tecnológica (como «Investigación, desarrollo e innovación tecnológica») y con la falta de actualización de los criterios de selección de proveedores (como «Gestión responsable de la cadena de suministro»).

Para prevenir posibles impactos negativos relacionados con estas áreas, Palazzoli ha destinado recursos específicos a la investigación y el desarrollo y ha comenzado a recopilar información cualitativa relativa a los aspectos ESG dentro de su propia cadena de suministro.

Posibles efectos positivos

Como ya se ha mencionado, la metodología y el proceso de análisis incluyen también la identificación y la gestión de los posibles impactos positivos generados por Palazzoli, que se recogen en la tabla que figura a continuación.

ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO GENERADO	TIPOLOGÍA IMPACTO	MAGNITUD
Medio ambiente	Energía y eficiencia energética	Realización de un diagnóstico energético para estudiar posibles medidas destinadas a aumentar la eficiencia energética de las instalaciones		
	Gestión responsable de los residuos	Reducción de la cantidad de residuos enviados al vertedero y, en consecuencia, aumento del porcentaje de residuos destinados a la valorización		
	Impacto medioambiental y reducción de las emisiones	Adquisición de energía eléctrica acompañada de un Certificado de Origen y, por lo tanto, procedente de fuentes renovables.		
		Definición de objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero		
		Posibilidad de aumentar la energía consumida procedente de la energía fotovoltaica gracias a un sistema de almacenamiento		
		Movilidad, PDHT (Plan de Desplazamientos Hogar-Trabajo)		
	Materiales e iniciativas de economía circular	Introducción de un sistema de seguimiento preciso y trazabilidad del porcentaje de material reciclado contenido en la materia prima y en los envases		
		Desarrollo de proyectos de ecodiseño y obtención de sellos ecológicos para sus productos		
	Redes sociales	Formación y desarrollo profesional de los empleados	Impartición de cursos específicos sobre sostenibilidad	
Valorización y bienestar del personal empleado		Realización de un análisis del clima interno		
		Organización de eventos de team building		
		Introducción de servicios de apoyo a la crianza de los hijos y/o a los empleados con responsabilidades de cuidados		
		Negociación colectiva de segundo nivel		

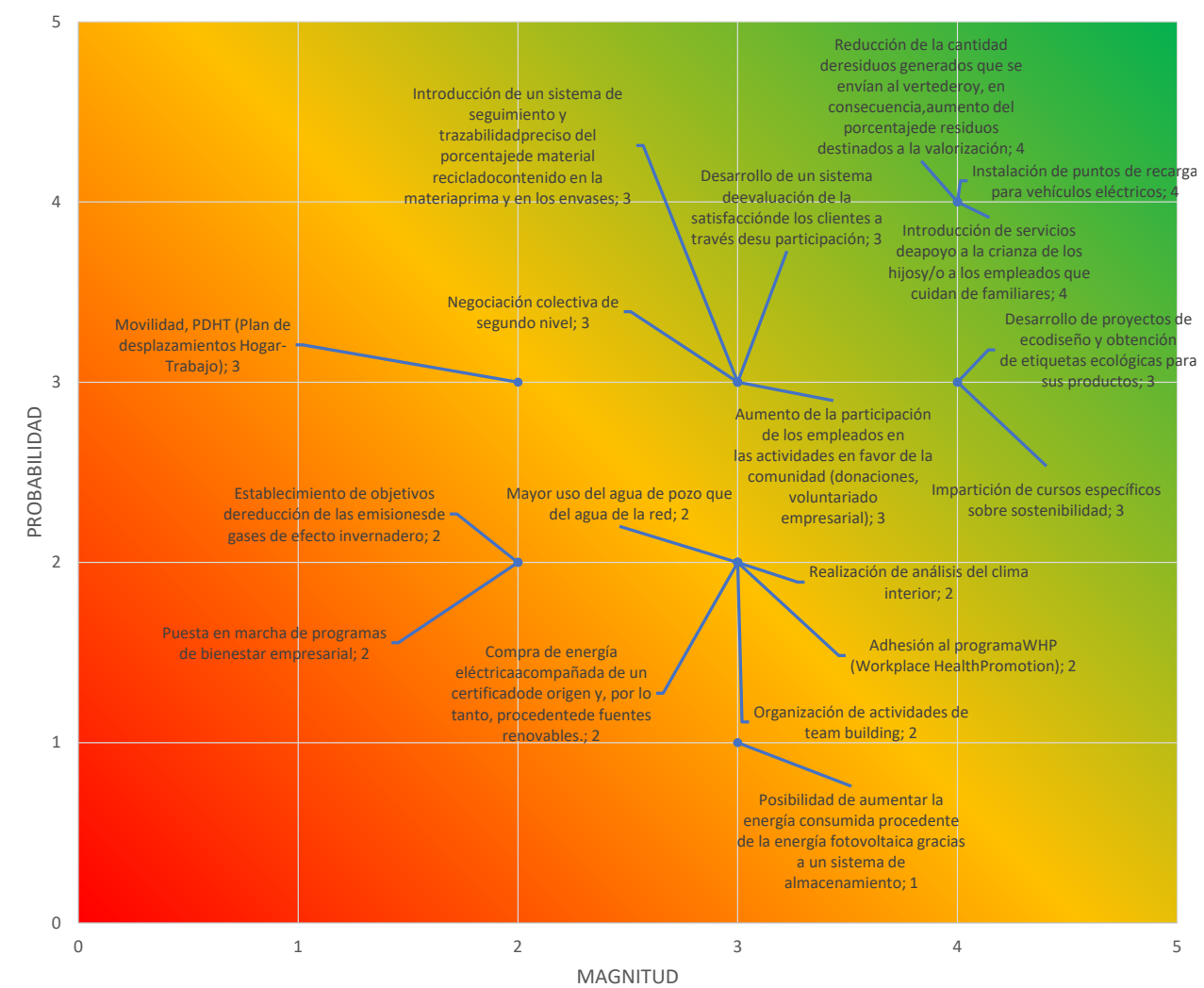
ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO GENERADO	TIPOLOGÍA IMPACTO	MAGNITUD
Gobernanza	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores	Adhesión al programa WHP (Workplace Health Promotion)		
	Creación de valor para la comunidad	Aumento de la participación de los empleados en actividades en favor de la comunidad (donaciones, voluntariado corporativo)		
	Satisfacción de los clientes	Desarrollo de un sistema de evaluación de la satisfacción de los clientes a través de su participación		
	Privacidad y protección de datos	Obtención de la calificación de legalidad corporativa		
	Gestión responsable de la cadena de suministro	Adopción de una política escrita de aprovisionamiento responsable, que dé prioridad a los proveedores locales y con buenos resultados en materia de ESG		



También en este contexto, a cada tema material se le ha asociado el impacto positivo potencial correspondiente, evaluado en términos de probabilidad de que se produzca y de magnitud. A continuación se muestra la matriz de impactos positivos potenciales relacionados con los temas materiales de Palazzoli.

Cuanto más arriba a la derecha se encuentre el tema en la matriz, mayor será la importancia del impacto positivo potencial (oportunidad) asociado a ese tema.

POSIBLES EFECTOS POSITIVOS



En la matriz presentada, la empresa identifica como oportunidades significativas –caracterizadas por una elevada magnitud y probabilidad– diversos temas. Se presta especial atención a la «Negociación colectiva de segundo nivel», a la «Formación y desarrollo profesional de los empleados» y a la «Valorización y bienestar del personal». Igualmente relevantes, con una magnitud elevada pero con distinta probabilidad de materializarse, son las oportunidades relacionadas con otros temas materiales de la organización. La probabilidad es alta en temas como la «Creación de valor para la comunidad», la «Privacidad y protección de datos» y el «Impacto medioambiental y reducción de emisiones».

Palazzoli pretende intensificar su compromiso con la comunidad mediante nuevas iniciativas para crear valor social. En el ámbito de la protección de datos, se están llevando a cabo actividades de ciberseguridad. En cuanto a la reducción de emisiones, la organización ya ha iniciado el seguimiento de su huella de carbono y está estudiando objetivos para reducir aún más las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, está prevista la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, destinados a los empleados de la empresa. En el contexto de «Materiales e iniciativas de economía circular», Palazzoli continúa desarrollando proyectos de ecodiseño y obteniendo certificaciones ecológicas para sus productos. Por último, se han evaluado, con una probabilidad menor pero con una magnitud significativa, las oportunidades relacionadas con la seguridad en el trabajo, la gestión responsable de la cadena de suministro, la gestión de residuos y la satisfacción de los clientes.

La salud y la seguridad de los empleados siguen siendo una prioridad para Palazzoli, que está poniendo en marcha diversas iniciativas para prevenir los accidentes laborales y mejorar el bienestar de sus empleados. En cuanto a la gestión de residuos, la empresa está desarrollando proyectos para reducir los residuos destinados a los vertederos y aumentar aún más el reciclaje. Por último, Palazzoli está considerando involucrar en mayor medida a los clientes en la mejora del sistema de evaluación de su satisfacción y está ampliando la recopilación de información sobre el desempeño ESG de su cadena de suministro.





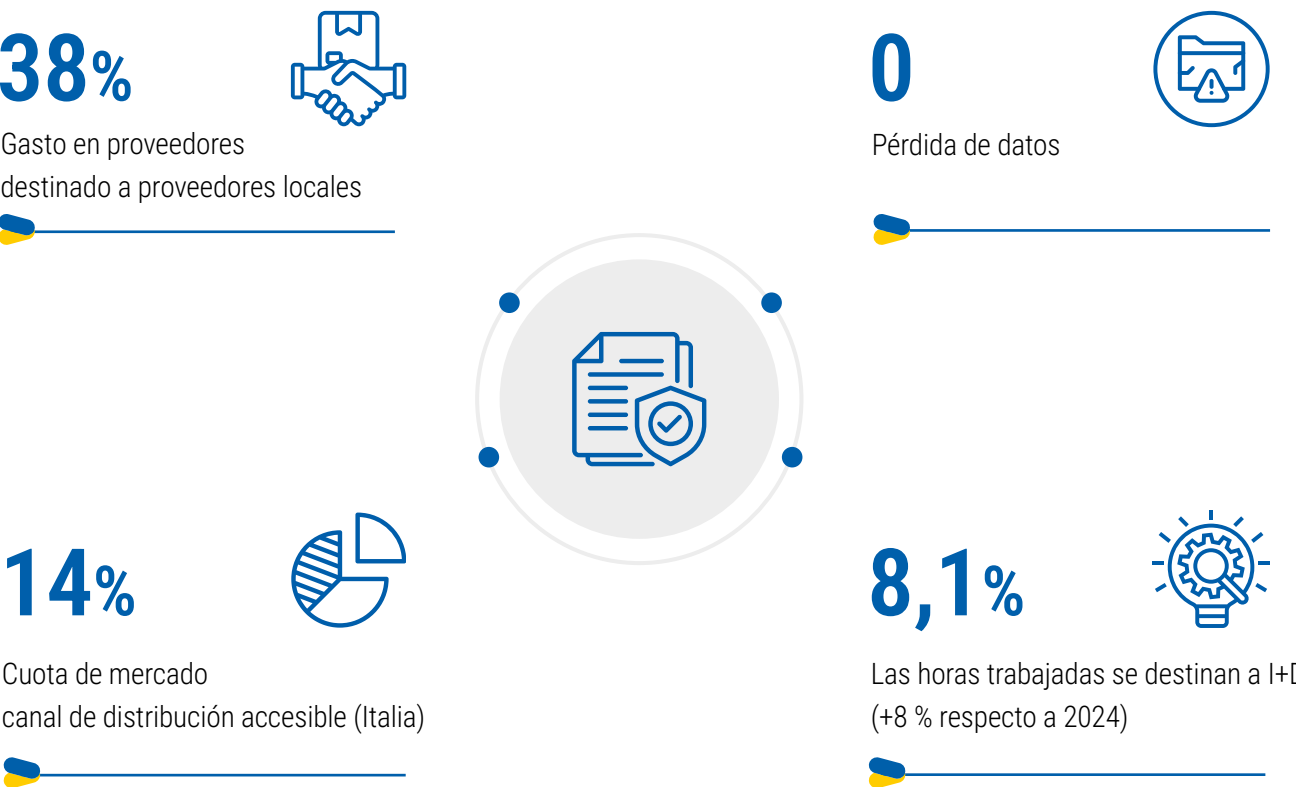
7

Estrategia empresarial

Estrategia empresarial

Una gestión sólida, una marcada orientación hacia la innovación y un compromiso constante por crear un entorno de trabajo basado en el respeto, integridad y colaboración son los pilares fundamentales del modelo de negocio de Palazzoli. El código ético de la empresa, los sistemas de gestión de la calidad, la seguridad y el medio ambiente, el modelo de Organización, Gestión y Control conforme al Decreto Legislativo 231/2001 y las horas dedicadas a Investigación y Desarrollo constituyen las herramientas operativas para plasmar esta filosofía en acciones concretas, un rasgo distintivo de la empresa.

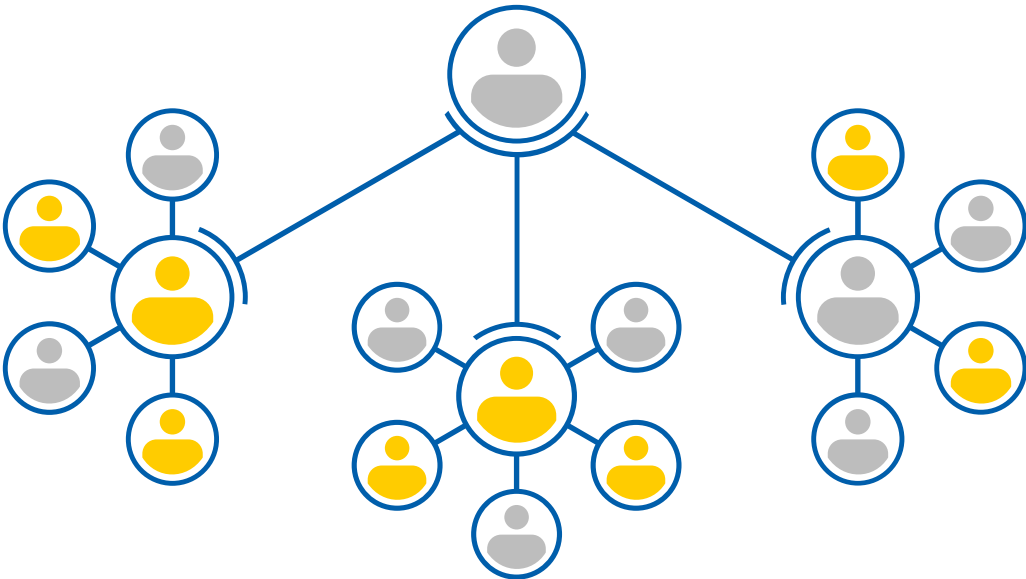
ASPECTOS DESTACADOS DE LA GOBERNANZA



Organización empresarial y directrices de gobernanza

Para garantizar una gestión ética y transparente de sus actividades, Palazzoli cuenta con una sólida estructura de gobernanza respaldada por herramientas específicas. La sociedad, una S.p.A., se administra según un modelo de gestión monista. El Consejo de Administración, dotado de las más amplias facultades para la gestión ordinaria y extraordinaria, está compuesto por siete miembros (seis mayores de 50 años y un miembro de entre 30 y 50 años –todos ellos hombres–), entre los que se encuentran el presidente, el consejero delegado y los consejeros.

El nombramiento se basa en la experiencia adecuada y en una conducta personal y profesional íntegra. La función de control de la gestión la desempeña un comité de control de la gestión, elegido por el consejo de administración, que realiza cuatro auditorías al año. La auditoría contable se confía a una empresa de auditoría. El Órgano de Vigilancia (OdV), previsto en el Modelo Organizativo 231 (MOG 231) y compuesto por un miembro interno y otro externo, tiene la misión de prevenir conductas fraudulentas dentro de la organización.



Con el objetivo de garantizar una gestión transparente, eficiente y eficaz, Palazzoli ha adoptado diversas herramientas, entre las que se incluyen:

- Modelo de organización, gestión y control conforme al Decreto Legislativo 231/2001 y plataforma de denuncia de irregularidades
- Código ético
- Sistemas de gestión (calidad, seguridad y medio ambiente).



Dirección estratégica



Modelo de Organización Gestión y Control

Como ya se ha mencionado, Palazzoli ha adoptado un Modelo de Organización, Gestión y Control con el objetivo de implantar un sistema de organización y control interno conforme a lo dispuesto en el Decreto Legislativo 231/2001. Este sistema tiene como objetivo principal promover los principios de una gestión empresarial sólida, centrándose en la honestidad, la legalidad y la transparencia. La responsabilidad de garantizar el cumplimiento y la correcta aplicación del modelo, prestando especial atención a los requisitos de independencia, profesionalidad y continuidad de actuación

previstos, recae en el Órgano de Vigilancia (OdV). Este órgano lleva a cabo verificaciones, ofrece sugerencias y orientaciones, y recoge las posibles denuncias del personal de la empresa a través de un procedimiento estructurado de denuncia de irregularidades. Además, el OdV tiene la obligación de informar sin demora al Consejo de Administración de las violaciones, infracciones y conductas no conformes detectadas, proponiendo las revisiones, modificaciones y/o ampliaciones necesarias para prevenir dichos fenómenos.

Código ético

En 2021, Palazzoli actualizó su código ético, el documento que define los principios y valores rectores de la organización, así como las directrices que deben seguir todas aquellas personas que interactúan con la empresa y mantienen relaciones con todas las personas que se relacionan con la empresa, sea cual sea su vínculo con ella. Este código ético está estrechamente vinculado al Modelo de Organización, Gestión y Control, al que complementa mediante la definición de los valores y las normas de conducta que Palazzoli pretende adoptar en sus relaciones con sus partes interesadas.

LOS VALORES

Los principales valores recogidos en el código ético, que tienen por objeto inspirar la gestión de los negocios y las actividades empresariales, así como la gestión del personal y de la información, son:

- Legalidad
- Tradición y vínculo con el territorio
- Eficiencia económica
- Valorización de los recursos humanos
- Investigación y desarrollo
- Respeto y protección del medio ambiente
- Corrección y transparencia
- Sentido de la responsabilidad
- Equidad e integridad en las relaciones con la Administración Pública
- Imparcialidad

Corresponde principalmente a los órganos de dirección llevar a la práctica los valores y principios del código ético, asumiendo las responsabilidades tanto internas como externas y reforzando la confianza, la cohesión y el espíritu de equipo dentro de la organización.



Sistemas de gestión

Palazzoli se dedica constantemente al mantenimiento y la ampliación de los sistemas de gestión en torno a una serie de temas prioritarios para la actividad de la empresa. Las principales prioridades de Palazzoli son la salud y la seguridad en el trabajo, el medio ambiente y la calidad de los productos que ofrece. Estos temas se gestionan, respectivamente, mediante las certificaciones ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001.

En consonancia con estos modelos de gestión, la organización ha implantado un proceso de evaluación y gestión de los riesgos empresariales a corto, medio y largo plazo, prestando especial atención a los aspectos mencionados. Esto incluye una evaluación de los impactos negativos, tanto potenciales como efectivos, de las actividades de la empresa, con especial atención a las comunidades locales.



Investigación, desarrollo e innovación tecnológica



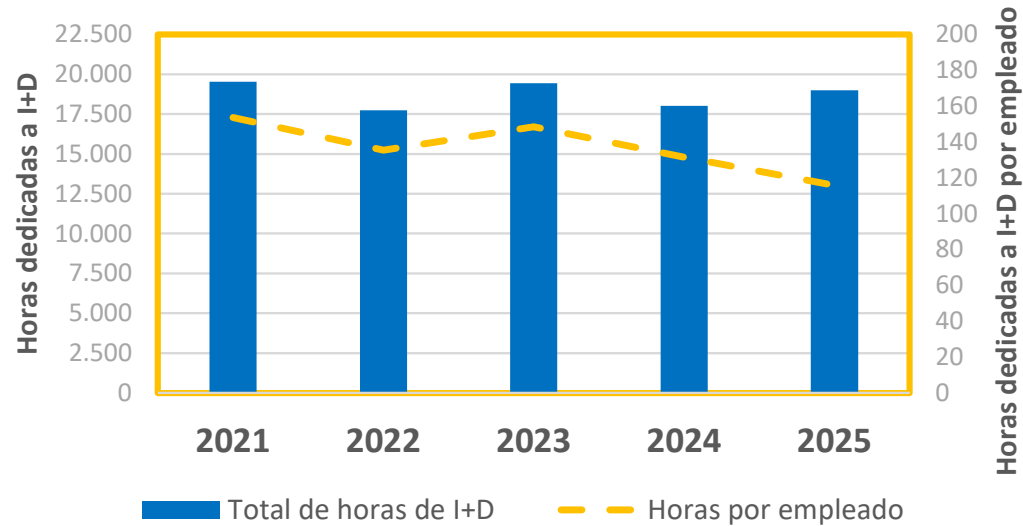
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Teniendo en cuenta la importancia de la innovación para la actividad empresarial, en 2025 Palazzoli dedicó unas 19 000 horas a actividades de investigación y desarrollo, con una media de 116 horas por empleado. La empresa asigna cada año a más de diez profesionales a proyectos de I+D, con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental de los productos y adaptarlos cada vez más a las necesidades y exigencias de los clientes.

HORAS DEDICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO



Como resultado de estos proyectos, la empresa ha obtenido ocho patentes, en los últimos dos años, de invención industrial en distintos mercados (Italia, Brasil, Israel, África e India).

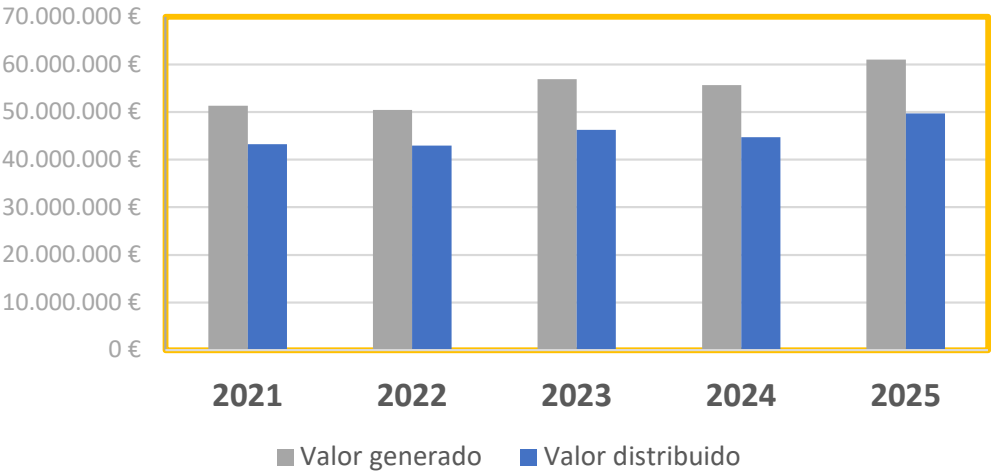
Creación de valor económico-financiero



Palazzoli es consciente de que la ética y los beneficios deben ir de la mano, ya que el desarrollo económico a largo plazo no puede prescindir del desarrollo medioambiental y social. Por este motivo, en el informe de sostenibilidad, la empresa ha decidido cuantificar la riqueza generada tanto para sí misma como para sus partes interesadas, medida en términos de valor económico creado y distribuido directamente. Este cálculo se basa en las principales normas de información no financiera (Normas GRI), que definen ambos conceptos de la siguiente manera:

- Por «valor económico generado directamente» por la empresa se entiende los ingresos, como las ventas netas más los ingresos procedentes de inversiones financieras y la venta de activos.
- El «valor económico distribuido», por su parte, incluye los siguientes componentes: costes operativos, salarios y prestaciones de los empleados, pagos a los proveedores de capital, intereses pasivos sobre préstamos y otras formas de deuda, pagos a la Administración Pública e inversiones en la comunidad.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO



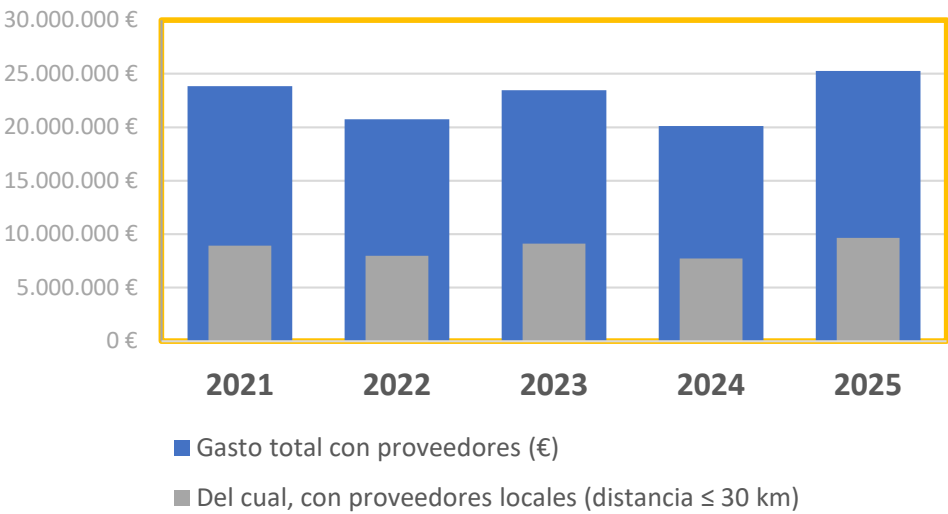
En 2025, el valor económico generado por Palazzoli ascendió a unos 61 millones de euros; de esta cantidad, el 81,4% se redistribuyó entre proveedores (el 57% del valor generado), empleados (el 20,3%), organismos públicos (el 4%) y la comunidad (el 0,1%).

Gestión responsable de la cadena de suministro



La empresa presta especial atención a la evaluación de la calidad y la fiabilidad de todas las empresas y profesionales de su cadena de suministro. El 39% del gasto total en proveedores se destinó a empresas situadas en un radio de 30 km de la sede de la empresa.

GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES



En general, es importante destacar que, siempre que sea posible y a igualdad de requisitos técnicos, de producto y económicos, la empresa da prioridad a los proveedores situados cerca de su planta. Esto demuestra su compromiso con el apoyo al empleo y la creación de riqueza para la economía local. En cuanto al procedimiento de selección de proveedores, Palazzoli ha enviado cuestionarios de evaluación a sus proveedores. Estos cuestionarios también tienen en cuenta aspectos sociales y medioambientales (HSE, certificaciones, etc.), con el fin de recabar información sobre la sostenibilidad de su cadena de suministro. Hasta la fecha, los principales proveedores han participado en el cuestionario; concretamente, se han recibido 91 cuestionarios cumplimentados de un total de 243 enviados.

Privacidad y protección de datos



Palazzoli ha adoptado una rigurosa política de control de accesos y organiza periódicamente cursos de sensibilización sobre ciberseguridad para todo el personal, con el objetivo de prevenir casos de phishing y pérdida de datos. Los sistemas de seguridad informática se han actualizado con las soluciones tecnológicas más avanzadas disponibles en el mercado.

A lo largo de 2025 no se han detectado anomalías relacionadas con la seguridad informática, ni casos de pérdida de datos.

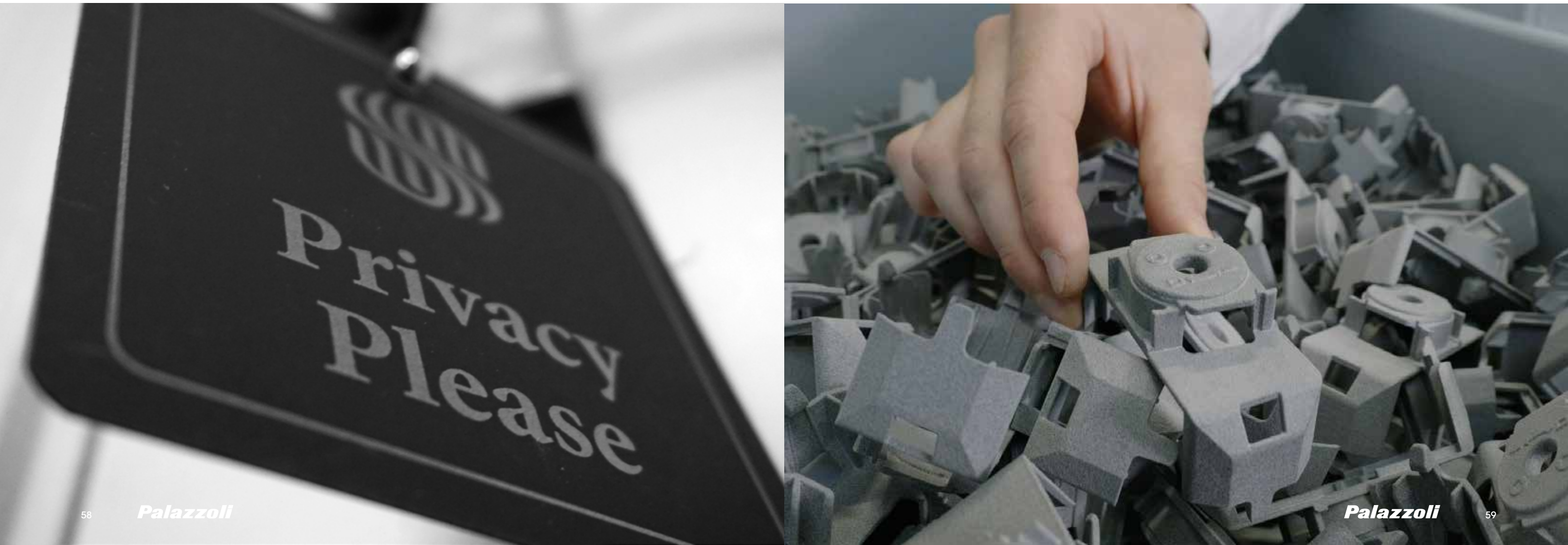
El Código Ético de la empresa subraya la importancia de la protección del patrimonio informativo y de los datos digitales, asignando a cada colaborador una responsabilidad activa en la seguridad de los sistemas. Por último, en 2025 no se recibieron notificaciones por parte de organismos reguladores o terceros en relación con violaciones de la privacidad, ni se detectaron operaciones con riesgo de corrupción.

Satisfacción de los clientes

La satisfacción de los clientes es un elemento crucial para el éxito de la empresa. Palazzoli trabaja de forma continua para mejorar la calidad y la eficiencia de sus productos, así como por cumplir con los plazos de entrega.

Un ejemplo de indicador cuantitativo que se supervisa es el porcentaje de piezas defectuosas respecto al total de piezas enviadas durante el año. En 2025 se registró un índice de defectuosidad del 0,52% sobre el número de piezas enviadas.

Supervisar y mejorar la satisfacción de los clientes es un pilar fundamental para Palazzoli. Para recabar información sobre la calidad del servicio y de los productos ofrecidos, la empresa utiliza tanto datos cualitativos como indicadores específicos para el análisis cuantitativo.



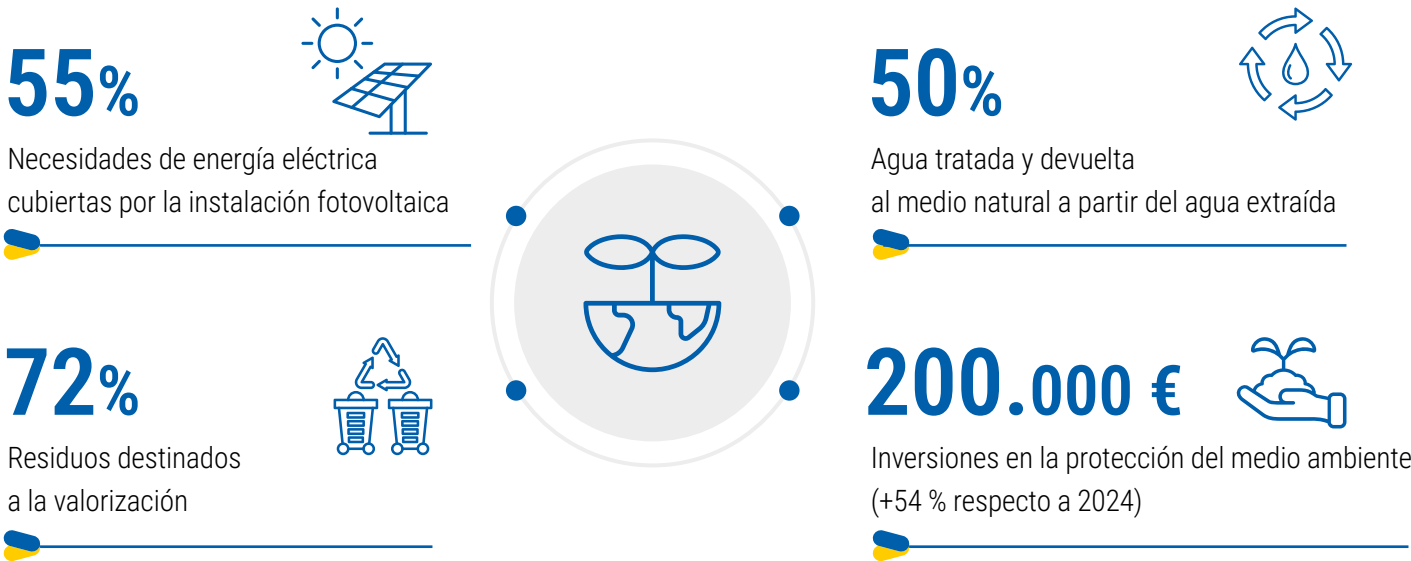
8

Palazzoli por el medio ambiente

Palazzoli por el medio ambiente

Palazzoli se compromete a garantizar el respeto y la protección del medio ambiente, de conformidad con su sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNI EN ISO 14001. La empresa se propone garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas medioambientales y adoptar las decisiones más sostenibles posibles en todas las cuestiones relacionadas con la gestión medioambiental. En 2022, Palazzoli comenzó a realizar un seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero correspondientes a su perímetro empresarial, incluidas las emisiones directas e indirectas derivadas de la energía importada. Además, se han introducido medidas específicas para un uso eficiente de los recursos y se ha puesto en marcha un proyecto de sostenibilidad para mejorar el rendimiento medioambiental a corto, medio y largo plazo.

ASPECTOS DESTACADOS DE LA GOBERNANZA



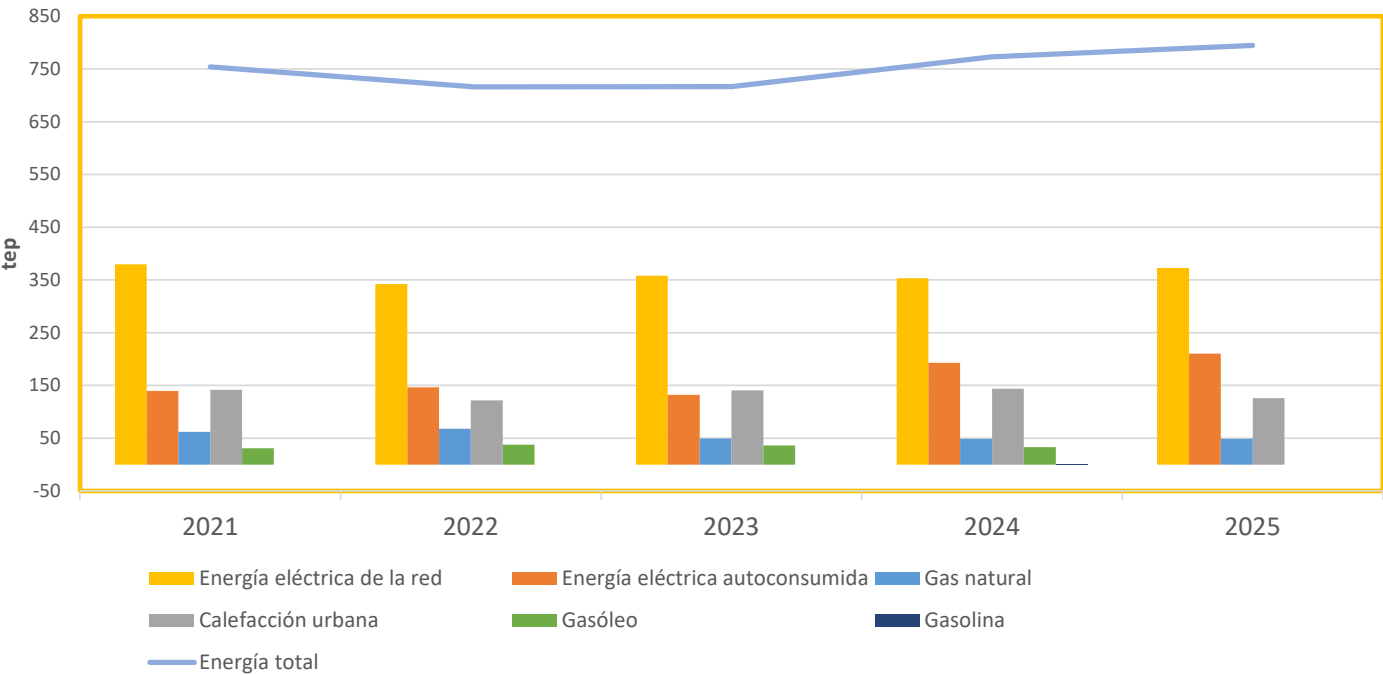
Energía y eficiencia energética



La energía necesaria para las actividades de Palazzoli procede de diferentes fuentes: en primer lugar, de la energía eléctrica, cuya demanda se cubre, en aproximadamente un 55%, mediante la instalación fotovoltaica; a continuación, de la energía térmica para la calefacción urbana; del gas natural y, por último, del gasóleo.

Tal y como se muestra en el gráfico siguiente, las distintas magnitudes se han convertido a tep (toneladas equivalentes de petróleo) para que sean comparables entre sí.

CONSUMO DE ENERGÍA



Según el gráfico anterior, en 2025, el consumo total de energía se mantuvo en niveles similares a los de 2024, aunque aumentó un 3% con un incremento en el uso de energía verde.

La energía eléctrica, procedente tanto de la red nacional como del autoconsumo, representa la mayor parte del consumo total en ambos años (73%).

De esa electricidad, aproximadamente el 55% procede de la instalación fotovoltaica; de la energía generada, el 36% se destina al autoconsumo. La energía térmica necesaria para la calefacción de los locales constituye el 16% del consumo total y es suministrada por la red de calefacción urbana,

producida por una planta de valorización energética de residuos. El consumo de gas natural se sitúa en el 6% del total.

Este consumo se debe a una modificación del proceso destinada precisamente a reducir el consumo energético y las emisiones a la atmósfera correspondientes. El consumo de gasóleo también se ha mantenido estable, en un 4,5% del consumo total de 2025.

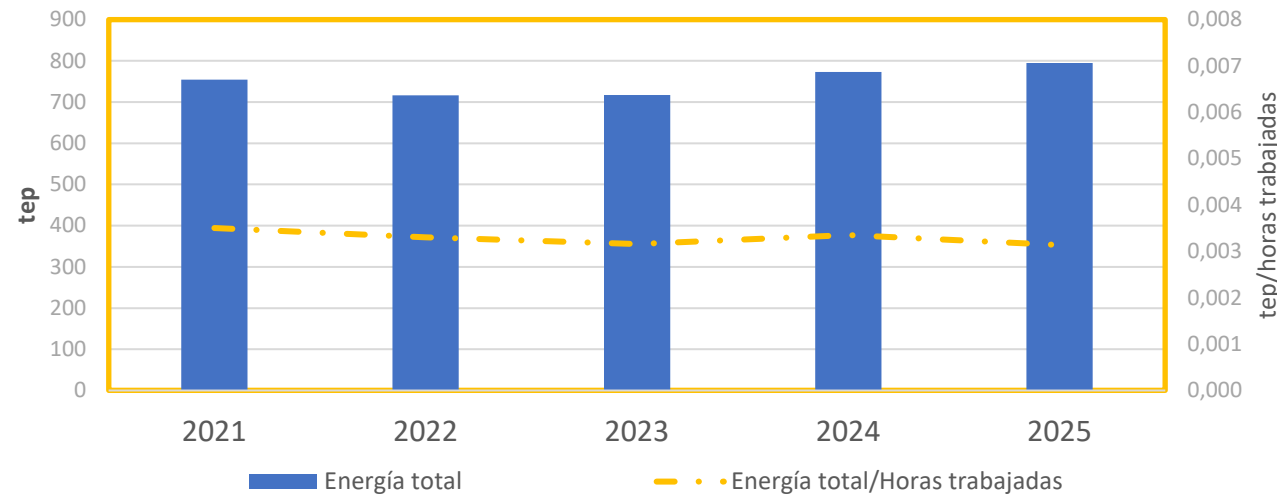
Impacto ambiental y reducción de emisiones



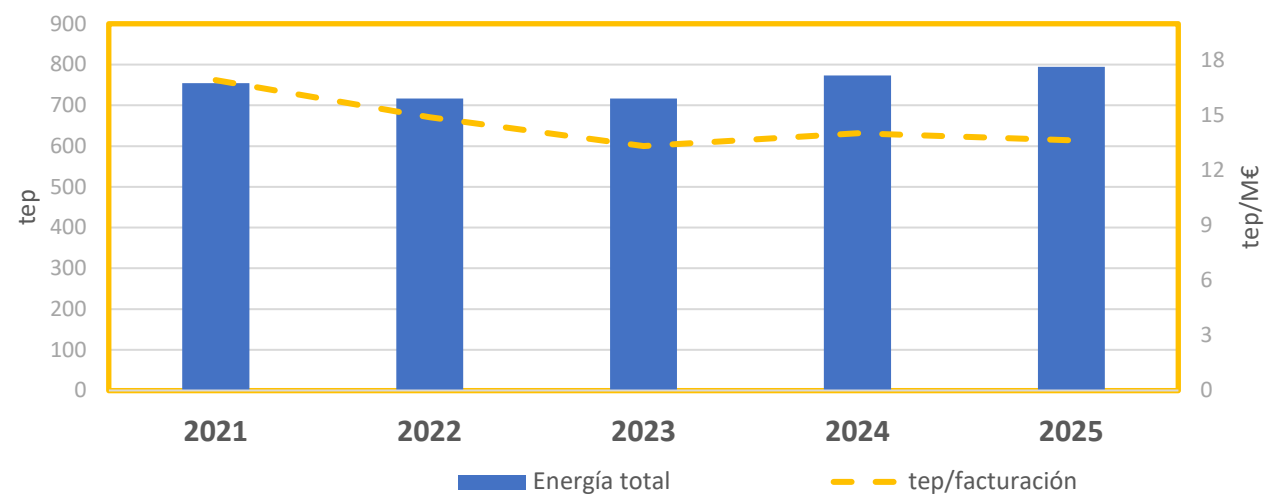
Palazzoli prioriza el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través de las iniciativas incluidas en su estrategia de sostenibilidad empresarial. En 2023, Palazzoli completó un estudio sobre la huella de carbono de la organización, en el que se analizaron las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por sus actividades y atribuibles a ellas, de acuerdo con la norma UNI EN ISO 14064-1:2018, tomando 2022 como año de referencia. De este análisis se desprende que las emisiones totales de GEI de la organización ascienden a 7.374,1 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂eq). Las emisiones se han clasificado en un inventario de gases de efecto invernadero dividido en seis categorías. La primera categoría incluye las emisiones directas, procedentes principalmente de los combustibles utilizados en los vehículos de la empresa y del consumo de gas natural en la planta, que representan un pequeño porcentaje del total (4%).

La segunda categoría (8%) comprende las emisiones indirectas derivadas de la energía importada, como la electricidad de la red y la calefacción urbana (en el escenario basado en la localización). Las emisiones indirectas relacionadas con el transporte constituyen la tercera categoría (11%), influidas por los movimientos de mercancías entrantes y salientes, los desplazamientos de los empleados y los viajes de trabajo. La cuarta categoría (77% del total) incluye las emisiones indirectas derivadas de los productos utilizados, como la producción en las fases iniciales de los materiales para el proceso de fabricación y su eliminación en las fases finales, incluidos los residuos. Para comparar los datos desde 2021 hasta la actualidad, Palazzoli se centra en el cálculo de las emisiones de GEI en las categorías 1 (emisiones directas) y 2 (emisiones indirectas derivadas de la energía importada).

CONSUMO TOTAL Y ESPECÍFICO
(EN RELACIÓN CON LAS HORAS TRABAJADAS)

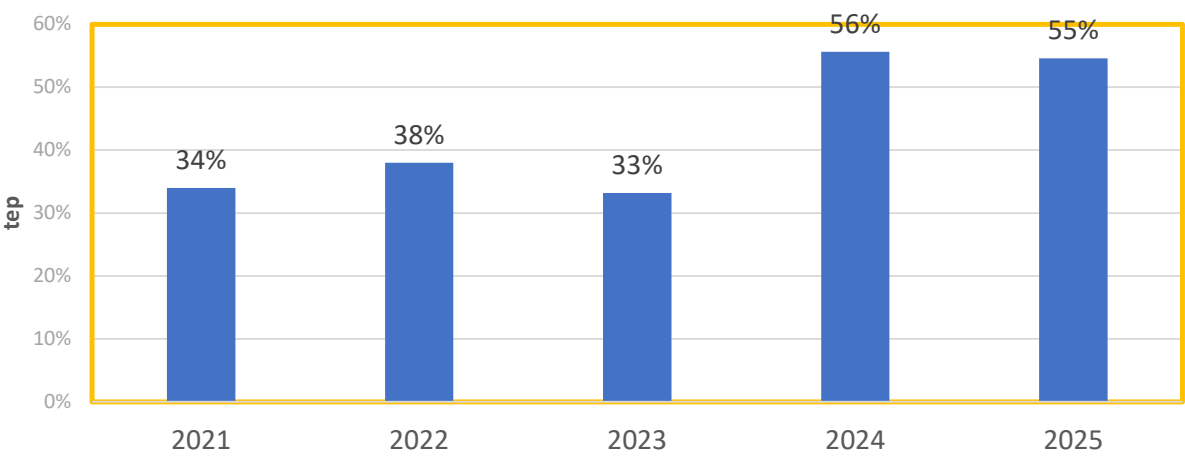


CONSUMO TOTAL Y ESPECÍFICO
(EN RELACIÓN CON LA FACTURACIÓN)

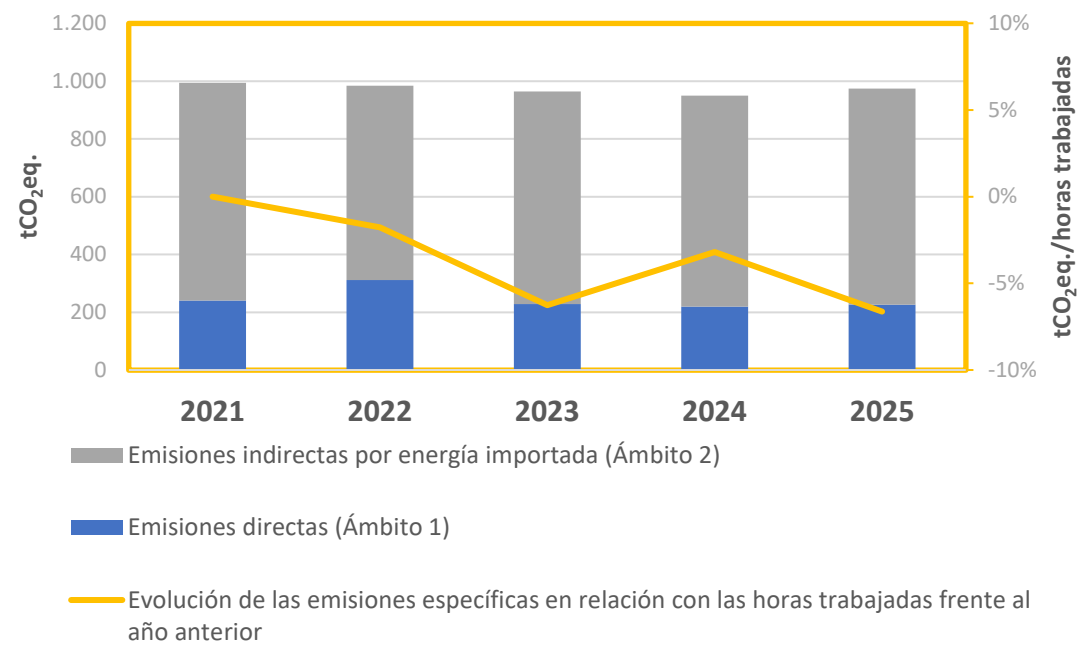


De cara a finales de 2023, con puesta en marcha prevista para el primer trimestre de 2024, se ha trabajado en la ampliación de la instalación fotovoltaica para aumentar la proporción de energía renovable autoconsumida; se trata de una instalación fotovoltaica con una potencia nominal de aproximadamente 825 kWp. A esto se suma una iniciativa relacionada con el cambio de contadores manuales a contadores digitales para mejorar aún más el seguimiento del consumo energético. La ampliación de la instalación fotovoltaica cubre actualmente el 55% de las necesidades energéticas totales.

PRODUCCIÓN FOTOVOLTAICA FRENTE AL CONSUMO DE PALAZZOLI

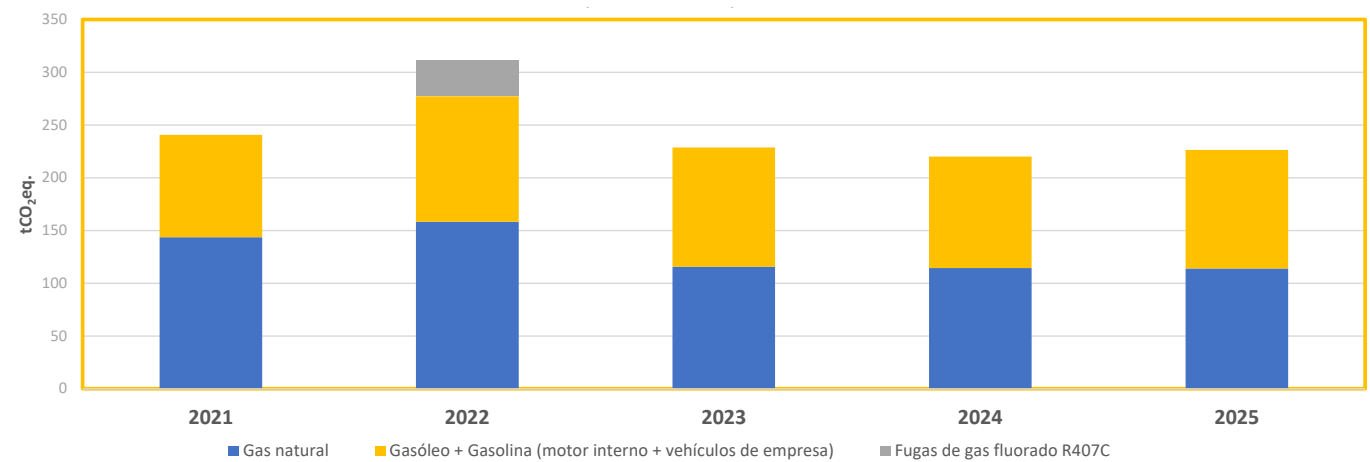


EMISIONES DE GEI



Del análisis del gráfico presentado se desprende que, también en 2025, las emisiones se mantuvieron estables respecto a 2024 y se observa una reducción sustancial de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en relación con las horas trabajadas (-7%).

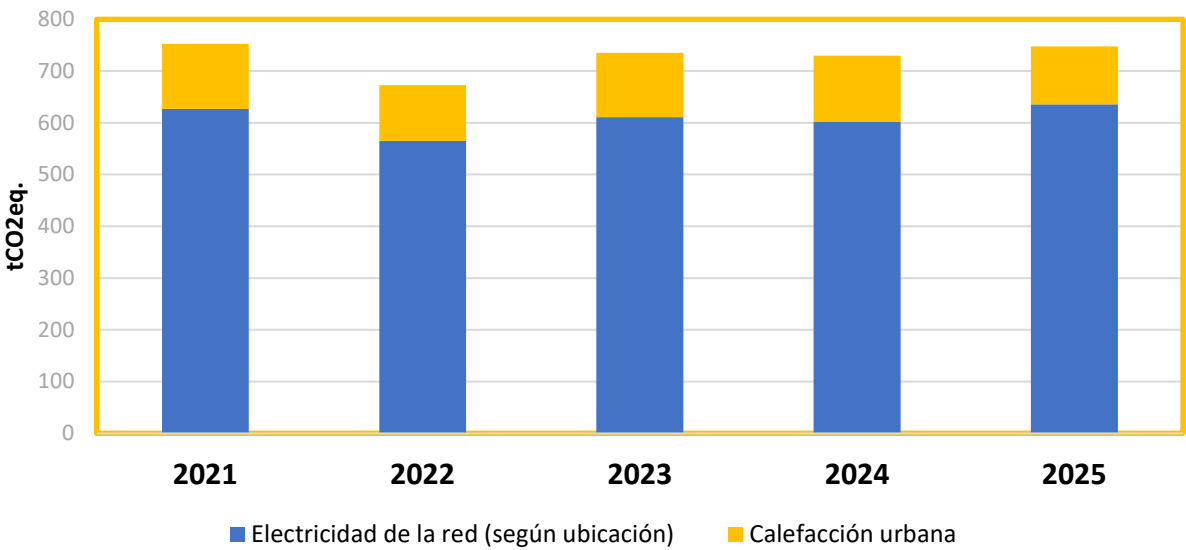
EMISIONES DIRECTAS
(CATEGORÍA 1)



En cuanto a la categoría 2, se han tenido en cuenta los datos relativos a la energía eléctrica consumida de la red nacional y a la energía térmica para la calefacción urbana. Para calcular las emisiones indirectas asociadas a la energía eléctrica procedente de la red nacional, se ha adoptado el escenario «basado

en la ubicación». El valor del factor de emisión se ha obtenido del informe «Indicadores de eficiencia y descarbonización en Italia y en los principales países europeos. Edición 2024», publicado por el ISPRA.

EMISIONES INDIRECTAS DERIVADAS DE LA ENERGÍA IMPORTADA
(CATEGORÍA 2)

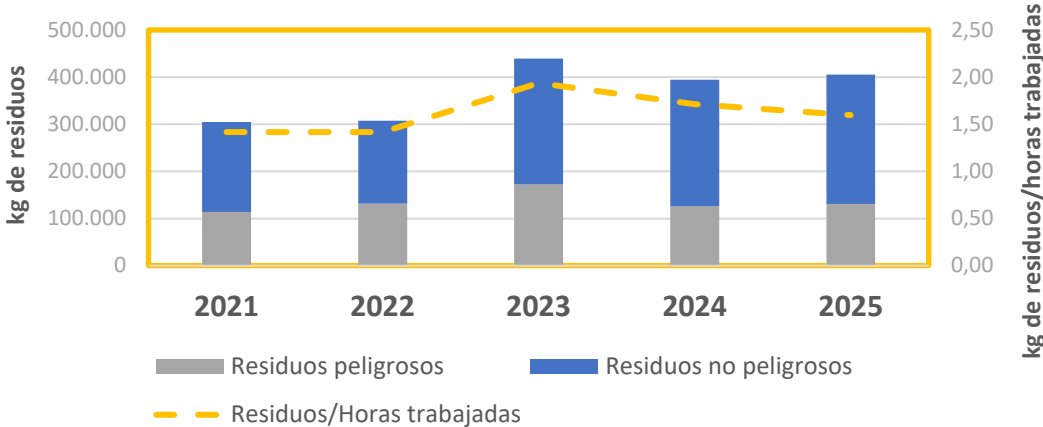


Gestión responsable de los residuos

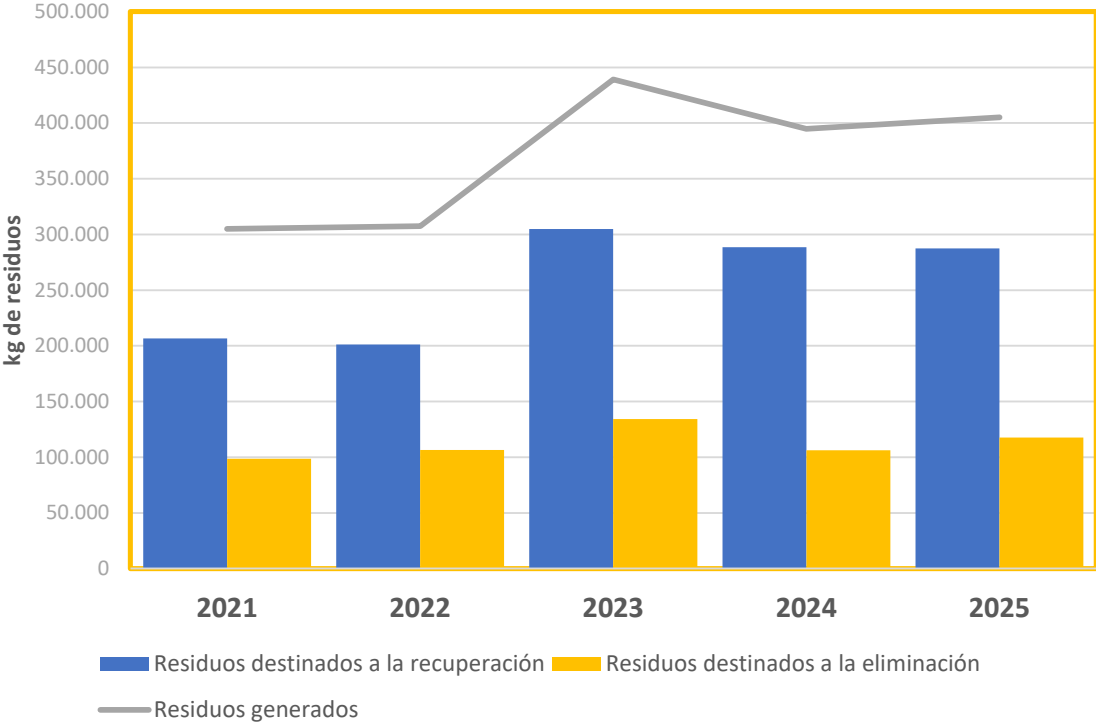


En 2025, el 72% de los residuos generados por Palazzoli se destinó a la valorización. El volumen total de residuos se mantiene estable con respecto a la cifra de 2024, en torno a los 400 000 kg.

PRODUCCIÓN TOTAL DE RESIDUOS



PRODUCCIÓN TOTAL DE RESIDUOS



Cabe señalar que se están estudiando proyectos para reducir los residuos generados y, además, se están poniendo en marcha iniciativas para aprovechar internamente los residuos de producción.

Materiales e iniciativas de economía circular



Los procesos de fabricación en Palazzoli implican el uso de diferentes tipos de piezas y materiales. Para facilitar la comprensión del complejo proceso de producción, a continuación se presentan las principales categorías generales de materiales utilizados para la fabricación del producto acabado:

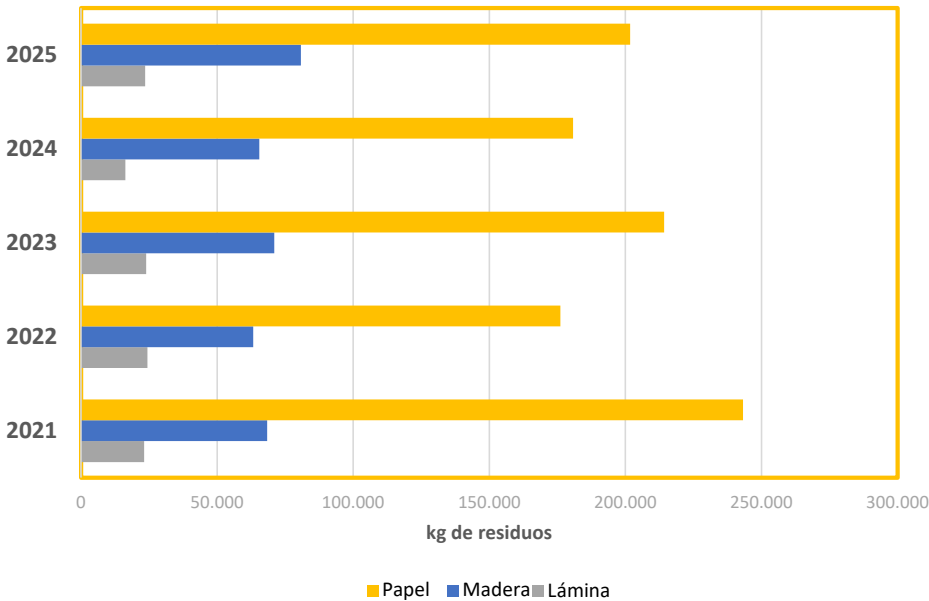
- Materiales termoplásticos, formados a partir de matrices y materias primas plásticas
- Piezas en bruto y materias primas metálicas, principalmente aluminio
- Materias primas termoendurecibles
- Cables eléctricos en madejas, cuyo material es el cobre
- Juntas y anillos de estanqueidad, compuestos principalmente por caucho

- Extrusiones para tornos, compuestas principalmente por hierro y latón
- Láminas, cintas y planchas, compuestas en su mayor parte por hierro, a las que se añaden otros materiales en cantidades marginales, como, por ejemplo, el latón y el cobre

Entre estos materiales, los principales componentes en 2025 fueron las materias primas plásticas (447 613 kg), las materias primas termoendurecibles (104 049 kg), los lingotes de aluminio (233 531 kg) y el caucho (222 355 kg).

Palazzoli estima que el 5% de las materias primas utilizadas procede de materiales recuperados o reutilizados.

PAQUETES DE SALIDA



Palazzoli supervisa atentamente las cantidades de sus envases de salida, tal y como se ilustra en el gráfico anterior.

En 2025, más del 66% de los envases utilizados para el producto acabado consistían en envases de papel y cartón. También fueron significativas las cantidades de palés de madera y film de polietileno. En lo que respecta a los envases, desde 2023

Palazzoli ha puesto en marcha un estudio destinado a reducir el plástico presente en los envases.

En consonancia con los principios de la economía circular, la empresa siempre se ha comprometido a garantizar la calidad de sus productos, promoviendo ciclos de vida prolongados para toda la gama de productos, con una vida útil superior a la media del mercado.

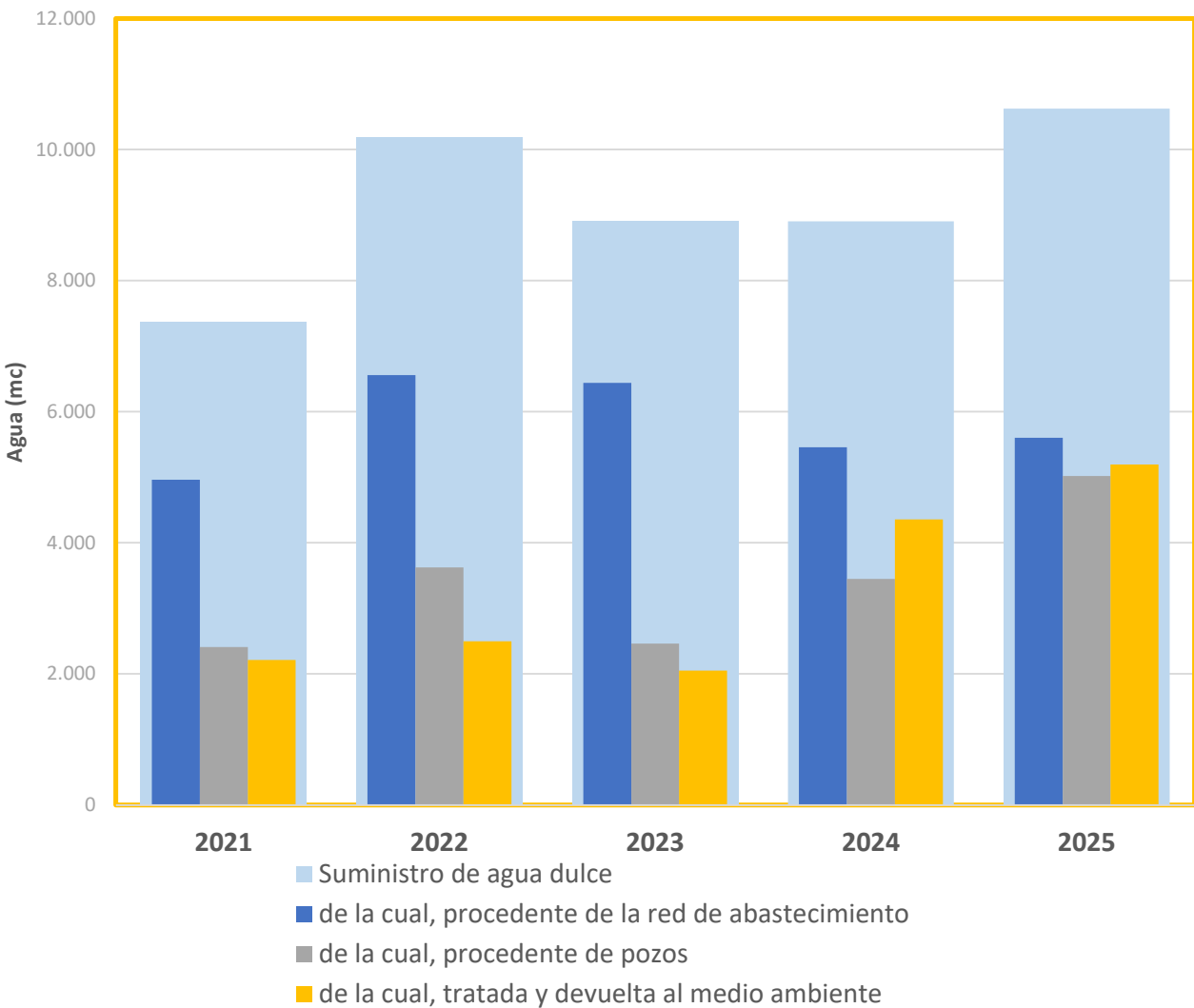
Gestión responsable de los recursos hídricos



Palazzoli utiliza agua tanto para el proceso de producción como para el consumo doméstico, principalmente procedente de la red de abastecimiento (aproximadamente el 53% frente al 61% de 2024), mientras que el resto procede de un pozo destinado a uso industrial.

Según se muestra en el gráfico, aproximadamente el 50% del agua dulce se trata y se devuelve al medio ambiente a través de una planta de tratamiento de aguas (el doble que en 2023).

CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DEL AGUA





9

Palazzoli
por las personas

Palazzoli por las personas

Palazzoli entiende que la sostenibilidad empresarial va más allá del ámbito medioambiental e incluye el capital humano y la creación de valor tanto dentro como fuera de la organización. También integra en su estrategia los aspectos de sostenibilidad social, convirtiéndolos en una parte esencial del negocio. Tal y como se destaca en el código ético de la empresa, las personas son el centro de la organización. Palazzoli se compromete a desarrollar las capacidades de cada empleado, ofreciendo un entorno propicio para potenciar la creatividad y las competencias de cada colaborador.

Palazzoli defiende el principio de la meritocracia y garantiza a todo el personal igualdad de oportunidades de crecimiento profesional. Promueve un entorno en el que todos reciban un trato justo, libre de discriminación. Además, Palazzoli concede gran importancia a la creación de valor en la comunidad y a la promoción de iniciativas de gran impacto social. La empresa está arraigada en el territorio local y se compromete constantemente con proyectos que contribuyan al progreso y al desarrollo de la comunidad local.

LO MÁS DESTACADO EN REDES SOCIALES

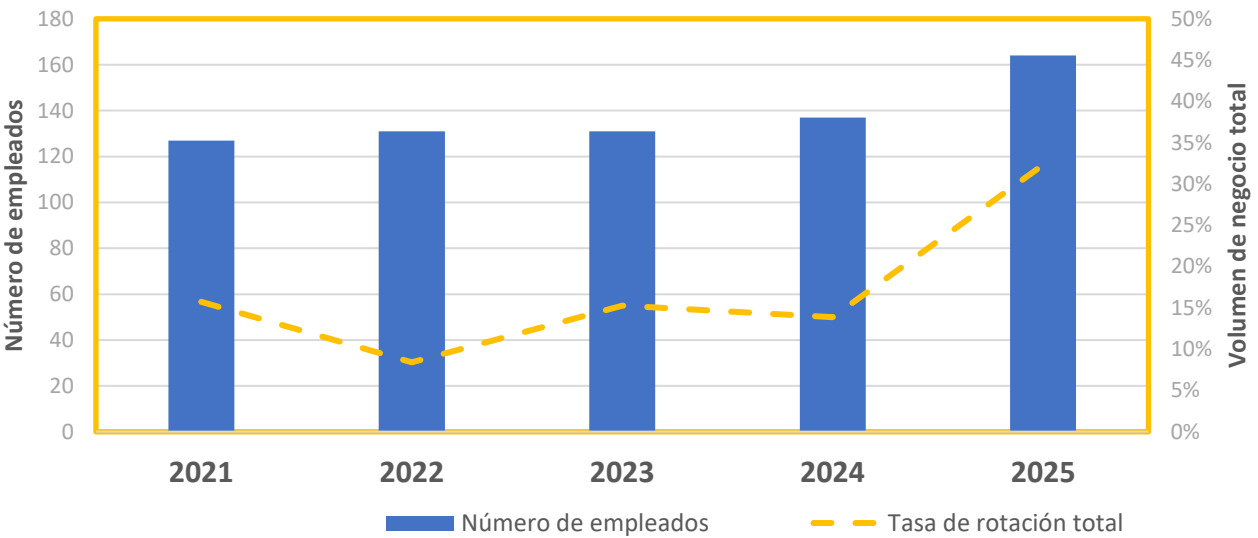


Valorización y bienestar del personal empleado

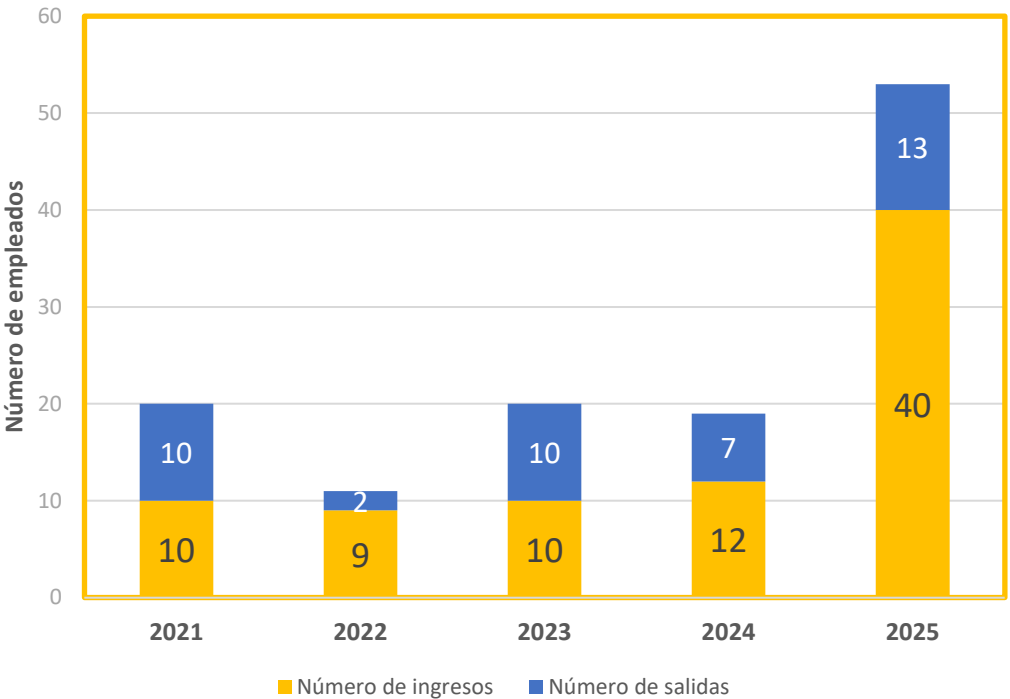


El capital humano representa un valor fundamental para Palazzoli, que se compromete constantemente a valorar a su personal y a fomentar su desarrollo continuo, tanto profesional como personal. A 31 de diciembre de 2025, el número total de empleados de Palazzoli ascendía a 164 personas. En 2025 se incorporaron 40 personas. La tasa global de rotación de personal, calculada como la relación entre las nuevas incorporaciones y las bajas durante el periodo de referencia con respecto a la plantilla total al final de dicho periodo, fue del 32,3%, de la cual el 24% correspondió a la rotación de las nuevas contrataciones. Cabe destacar que el 96% del personal tenía contratos indefinidos en 2025.

EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL



ENTRADAS Y SALIDAS DEL PERSONAL



Palazzoli se compromete con el bienestar de sus empleados.

Con este fin, la empresa garantiza cada año 8 horas de permiso remunerado para visitas médicas personales.

Además, la empresa ofrece a todos los empleados acceso a un programa de bienestar corporativo. A lo largo de 2025, se destinaron 148 000 € a este programa. A ello hay que añadir prestaciones por un valor aproximado de 53 000 €.

FOCUS - sistema de sugerencias

Para mejorar la participación de los empleados, sobre todo de los operativos, se ha introducido un sistema de sugerencias en el portal de la empresa.

Los empleados tienen la posibilidad de proponer soluciones y señalar problemas en diversos ámbitos, como el proceso de producción, los espacios de trabajo, la salud y la seguridad, y la protección del medio ambiente.

Cada sugerencia es evaluada por un comité formado por especialistas. Si la sugerencia recibe una valoración positiva, se pone en práctica y el equipo o el empleado que la ha propuesto recibe un reconocimiento. En caso contrario, el comité ofrece una respuesta detallada y explica los motivos de la decisión de no poner en práctica la sugerencia.

Desde que se introdujo el Sistema de Sugerencias en 2023, se ha premiado a 53 colaboradores, otorgándoles, por diversos conceptos, un total de aproximadamente 28 300 €.

Formación y desarrollo profesional de los empleados



Palazzoli se compromete a promover el desarrollo continuo de las capacidades y competencias de cada trabajador, con el objetivo de mejorar constantemente la profesionalidad y la calidad del trabajo realizado. A lo largo de 2025, la empresa impartió un total de más de 4.800 horas de formación. Esto pone de manifiesto la importancia fundamental que se concede a la formación dentro de Palazzoli. En 2025, la media de horas de formación por empleado fue de 29. Esta cifra es muy superior a la media nacional.

HORAS DE FORMACIÓN



Palazzoli concede gran importancia al desarrollo profesional de sus empleados. En 2025, la empresa siguió utilizando el enfoque MbO (Management by Objectives) para evaluar el rendimiento y la trayectoria de desarrollo profesional de aproximadamente una cuarta parte de la plantilla. Esta metodología tiene como objetivo mejorar la eficiencia en la consecución de los objetivos de la empresa y proporcionar a los empleados implicados una herramienta eficaz para su crecimiento profesional.



FOCUS – MIP (Manufacturing Improvement Plan)

El MIP es una metodología desarrollada a medida para nuestra empresa, puesta en marcha en 2022 con el objetivo de mejorar de forma estructurada el rendimiento del sistema productivo, mediante un enfoque integrado y participativo.

Las principales áreas de intervención han sido las siguientes:

- Cuantificación de los costes derivados de los desperdicios y las pérdidas, con la definición de un plan estructurado para reducirlos.
- Mejora de los procesos operativos.
- Aumento de la rapidez de respuesta a las necesidades de los clientes.
- Participación activa del personal en todos los niveles de la empresa.
- Potenciación de las competencias en todos los niveles.

El MIP ha abarcado todas las áreas de la empresa, desde los departamentos de producción hasta la logística, pasando por la calidad y el mantenimiento, hasta la gestión de recursos humanos y el desarrollo de productos.

Para cada área se han definido planes de acción a corto, medio y largo plazo, supervisados constantemente mediante evaluaciones internas e indicadores clave de rendimiento (KPI) y de actividad (KAI), siempre accesibles.

Para respaldar la puesta en marcha del programa, se han diseñado e implementado herramientas estandarizadas, que se probaron inicialmente en áreas piloto con un grupo seleccionado de empleados. Estos, a su vez, han transferido las competencias adquiridas a otros departamentos, favoreciendo una difusión generalizada del conocimiento y un cambio cultural compartido.

Un aspecto distintivo del MIP es la introducción de un pilar dedicado a la Energía y al Medio Ambiente, con el objetivo de garantizar un desarrollo sostenible, en equilibrio entre las necesidades productivas y la responsabilidad medioambiental. Este equipo ha trabajado en la mejora continua del sistema de gestión medioambiental, contribuyendo a reducir el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente.

El proyecto MIP concluyó oficialmente en 2024 con la consecución del objetivo fijado: la obtención de la Medalla de Bronce, un importante reconocimiento al proceso de mejora emprendido por toda la empresa. En 2025, todas las actividades del MIP se simplificaron, se agilizaron y se integraron en los procedimientos y actividades de la empresa.

Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores

La seguridad y la salud de todas las personas implicadas directa e indirectamente en las actividades laborales constituyen un pilar fundamental para Palazzoli.

La empresa concede la máxima prioridad a la salud y la seguridad, y gestiona todas sus actividades empresariales mediante sistemas de gestión certificados según la norma UNI ISO 45001 «Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo».

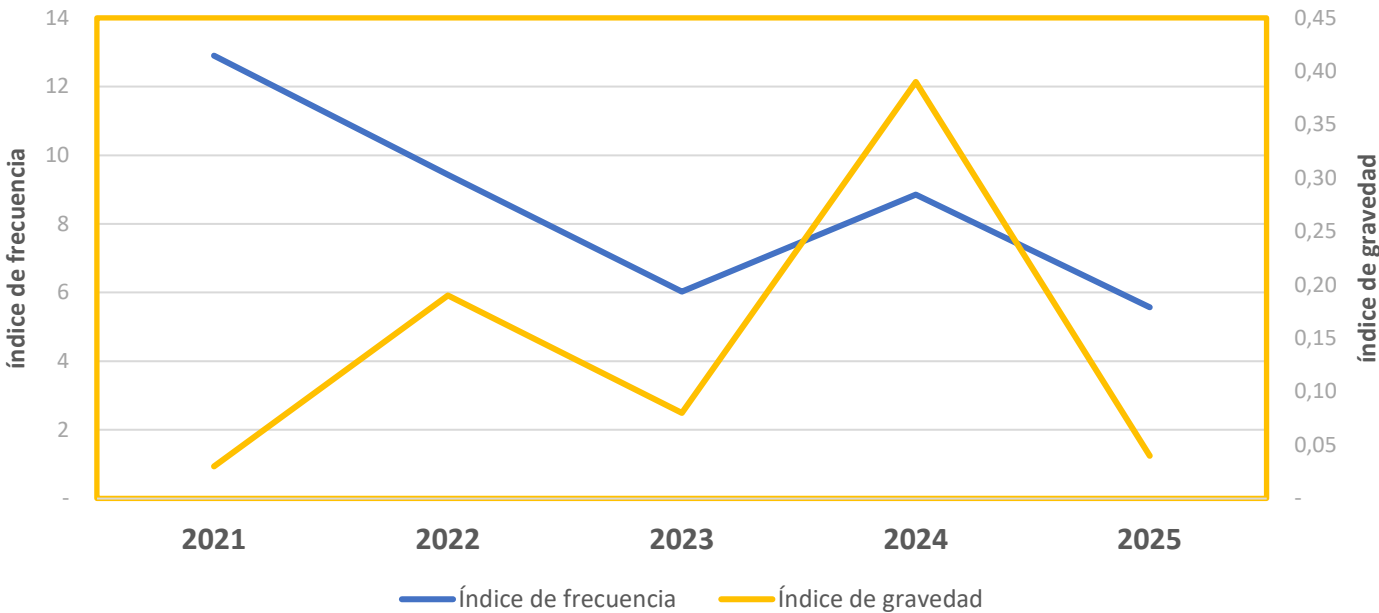
Este compromiso se traduce en el cumplimiento de los estándares más exigentes, en el respeto riguroso de la legislación vigente y en la formación con-

tinua en materia de salud y seguridad, yendo más allá de las obligaciones legales para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

En 2025 se registraron 2 accidentes (frente a los 3 de 2024).

Hacia finales de 2024 se puso en marcha un proyecto de revisión y control de todos los equipos de la planta.

ÍNDICE DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

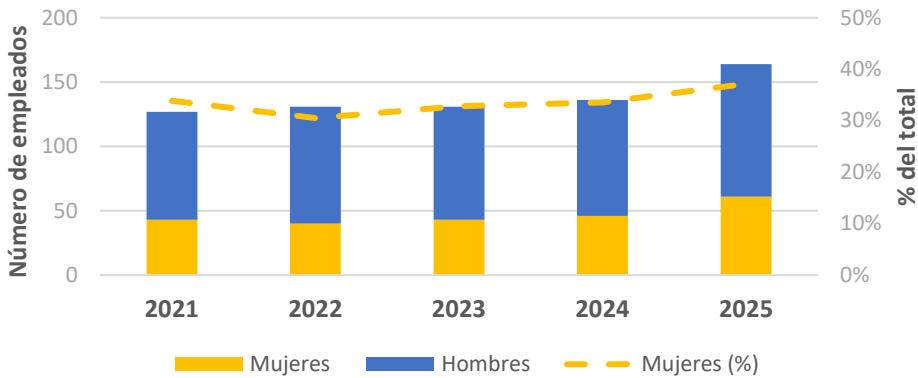


Diversidad, inclusión y promoción de la igualdad de oportunidades



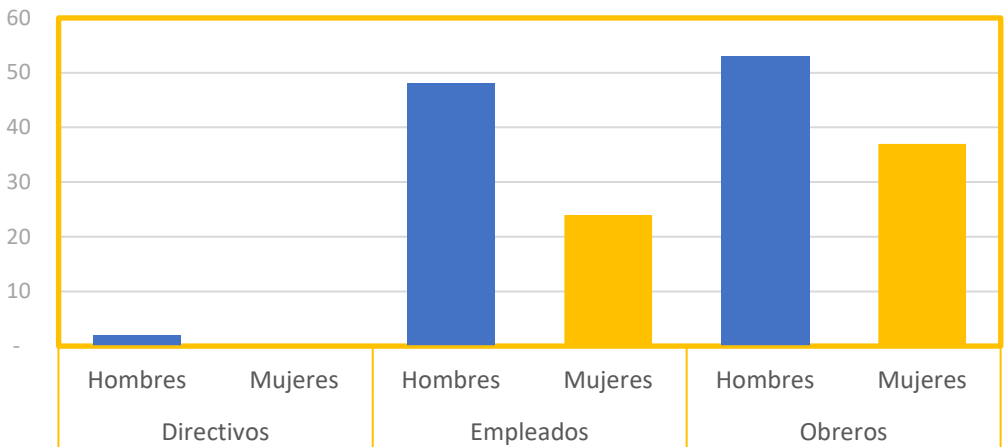
La presencia femenina en la empresa es inferior a la masculina, ya que las mujeres representan aproximadamente el 37% de la plantilla (+9% respecto a 2024), lo que supone un aumento con respecto al año anterior, tal y como se muestra en el siguiente gráfico. Este dato es positivo, ya que supera el índice de referencia para las empresas metalúrgicas y mecánicas, sector al que pertenece Palazzoli. Según un estudio de FIM CISL publicado en agosto de 2023, el porcentaje de mujeres en estas empresas se sitúa en torno al 21%.

EMPLEADOS POR GÉNERO



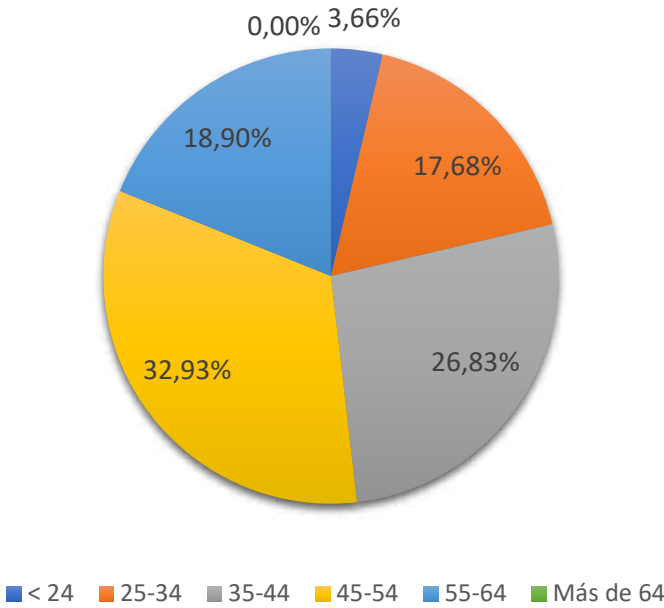
A lo largo de 2025, la distribución del personal según las funciones reveló que el 55% de los empleados (90 personas) ocupaban puestos de obreros, el 44% eran empleados administrativos (72 personas) y el 1% restante (2 personas) ocupaban puestos directivos.

EMPLEADOS POR PUESTO Y GÉNERO



En cuanto a la distribución de los trabajadores por grupos de edad, a finales de 2025, la mayor parte de la plantilla (78%) tenía entre 35 y 55 años; los menores de 35 años representan el 21%. Por su parte, los mayores de 55 años constituyen aproximadamente el 19% de la plantilla.

EMPLEADOS POR GRUPOS DE EDAD



En 2025, Palazzoli acogió a tres estudiantes en el marco de un programa de formación dual y ofreció tres prácticas extracurriculares que aún están en curso. La empresa está firmemente comprometida, tal y como establece su código ético, a promover un entorno laboral inclusivo basado en la colaboración y el respeto mutuo de los valores fundamentales, sin tolerar ninguna forma de discriminación. De conformidad con el Modelo de Organización,

Gestión y Control (MOG 231), que se describirá más adelante, Palazzoli dispone de un canal interno para denunciar conductas discriminatorias. A lo largo de 2025, al igual que en años anteriores, no se ha recibido ninguna denuncia al respecto. Además, Palazzoli se compromete a utilizar un lenguaje inclusivo en la redacción de sus ofertas de empleo y en las campañas de marketing, tanto dirigidas al exterior como al interior de la empresa, con el fin de atraer talento sin distinción alguna.

Creación de valor en la comunidad



Palazzoli se identifica con el territorio en el que opera y desarrolla sus actividades. De hecho, con el objetivo de promover el desarrollo de la comunidad local, Palazzoli destina cada año, en forma de donaciones y contribuciones, sumas de dinero a iniciativas sociales.

En 2025 se concedieron donaciones por un valor de 23 000 €, que se destinaron a las siguientes entidades:

- Ambra Onlus
- Fundación Spedali Civili de Brescia
- Fundación Castelli
- Parroquia de San Bartolomeo (BS)

Patrocinios a:

Fundación Brescia Musei para iniciativas culturales.

Asociación Amigos del Palacio Martinengo.

Vicenzo Foppa soc. cop. Onlus (Academia de Bellas Artes).

- Fundación de la Comunidad de Brescia, con especial referencia al Fondo Maria Rosa Moretti

FONDO MARIA ROSA MORETTI

El Fondo, creado por iniciativa del ingeniero Luigi Moretti en memoria de su hermana Maria Rosa Moretti, tiene como objetivo apoyar iniciativas asistenciales, sociales y culturales, con especial atención a iniciativas que atiendan las necesidades físicas, intelectuales y morales de los jóvenes.



CONFINDUSTRIA BRESCIA

El espíritu de asociación siempre ha caracterizado nuestra política empresarial y, de hecho, llevamos más de un siglo afiliados a Confindustria.



AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Desde 1965, la Fundación AIRC apoya de forma continuada, mediante la recaudación de fondos, el avance de la investigación para el tratamiento del cáncer y difunde información veraz sobre los resultados obtenidos, la prevención y las perspectivas terapéuticas.

Desde enero de 2020, la empresa ha puesto en marcha el proyecto «DIAMO LUCE ALLA RICERCA» en apoyo de la Fundación AIRC para la investigación sobre el cáncer. Gracias a este proyecto, los productos de la línea de iluminación contribuyen a financiar el proyecto de investigación sobre el cáncer de mama de Giampaolo Bianchini, responsable de patología oncológica mamaria en el Hospital San Raffaele e investigador de la AIRC en la Fundación Centro San Raffaele de Milán. En 2024, una vez finalizado el proyecto, Palazzoli ha continuado apoyando la investigación de la AIRC de forma general con aportaciones por un total de 17 500 €.



FONDAZIONE CASTELLI

La fundación se propone:

- poner en marcha proyectos destinados a mejorar la eficiencia y potenciar el equipamiento técnico de los institutos técnicos.
- promover y gestionar iniciativas dirigidas a involucrar a profesores y alumnos, con el objetivo de mejorar la eficacia de la enseñanza y aportar un valor añadido al aprendizaje.
- poner de relieve la importancia de la formación, para estimular el compromiso y valorar la excelencia entre los alumnos.
- involucrar a las empresas en una colaboración cada vez más estrecha y continuada con el mundo educativo.
- facilitar la incorporación de los recién titulados al mundo laboral, favoreciendo la puesta en marcha de prácticas y experiencias formativas.

Palazzoli en el arte

El proyecto «Palazzoli in Arte» nació en 2023 como una iniciativa cultural destinada a promover el diálogo entre el arte contemporáneo y la industria, potenciando la creatividad de las nuevas generaciones y reforzando el vínculo con el territorio. Para el curso académico 2024-2025, Palazzoli ha renovado su colaboración con la Academia de Bellas Artes SantaGiulia de Brescia, involucrando a los estudiantes en un concurso artístico dedicado al tema «Sistemas eléctricos e iluminación de diseño».

El jurado, compuesto por expertos del sector y representantes de la empresa, evaluó las obras según criterios de originalidad, coherencia con el tema y viabilidad técnica. El proyecto ganador fue «Mira las estrellas y mírate correr con ellas», realizado por Daniele Piemontese, estudiante del curso de Artes Visuales Contemporáneas.

La obra se inspira en los paneles digitales utilizados para la señalización vial y reinterpreta el tema de la luz como herramienta de reflexión y concienciación. Concebida para ser observada desde la circunvalación, la instalación capta la atención mediante un mensaje presentado inicialmente en código Morse y posteriormente traducido al italiano, creando una alternancia entre texto y animación luminosa.

La estructura se apoya en dos postes de acero y sostiene una pantalla digital de estética sobria y urbana, mientras que la inscripción luminosa de color azul recuerda al cielo y al imaginario de las estrellas que evoca el título.

El mensaje elegido, atribuido a Marco Aurelio, invita a mirar más allá de lo cotidiano y a reconocerse como parte de un orden más amplio y armonioso. La secuencia luminosa se convierte así en una presencia discreta pero significativa, capaz de dialogar con el paisaje circundante y de transformar un lugar de paso en una ocasión para la contemplación y la reflexión.

El 12 de diciembre de 2025, con motivo de la celebración de los 121 años de actividad de la empresa, la obra ganadora fue premiada en la sede de Palazzoli en Brescia. Durante el acto, el consejero delegado Andrea Moretti destacó el valor de iniciativas como esta, capaces de reforzar el vínculo entre la empresa, el territorio y la comunidad, al tiempo que promueven la cultura y el arte contemporáneo.

El éxito de las dos primeras ediciones del concurso ha llevado a Palazzoli a confirmar la colaboración con la Academia de Bellas Artes SantaGiulia también para el curso académico 2025-2026.

El nuevo tema, «Inteligencias en conexión», invita a reflexionar sobre el papel de la inteligencia artificial y las nuevas formas de diálogo entre el ser humano y la máquina. El tema invita a explorar un lenguaje emergente que genera nuevas sinergias inéditas y modelos de colaboración capaces de aunar competencia, creatividad y tecnología al servicio del futuro.





10

Global
Reporting Index

Índice de contenido del Global Reporting Index (GRI)

Para cada uno de los temas materiales identificados, a continuación se presenta la correlación con las principales normas internacionales de referencia para la presentación de informes de sostenibilidad, las GRI (Global Reporting Index).

No existen normas sectoriales de las GRI pertinentes para la actividad de Palazzoli.

Declaración de uso	Palazzoli S.p.A. ha presentado un informe «con referencia a» las Normas GRI correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.
Se ha utilizado el GRI 1	GRI 1 - Principios fundamentales Versión de 2021

GRI 2 INFORMACIÓN GENERAL 2021		
Norma GRI	Divulgación	Párrafo de referencia
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
	2-1 Datos de la organización	Nota metodológica
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Nota metodológica
	2-3 Período de presentación de informes, frecuencia y contacto	Nota metodológica
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
	2-7 Empleados	Desarrollo y bienestar de los empleados
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Desarrollo y bienestar de los empleados
GOBERNANZA		
	2-9 Estructura de gobernanza	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Carta a las partes interesadas

	2-12 Función del órgano rector superior en la supervisión de la gestión del impacto	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración del informe de sostenibilidad	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
	2-17 Conocimiento colectivo del más alto nivel del Gobierno	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Organización de la empresa y directrices de gobernanza
ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
	2-25 Procedimientos para subsanar los impactos negativos	Posibles efectos negativos
	2-27 Cumplimiento de las leyes y normativas	Orientación estratégica
PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS		
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Nuestra prioridad: los temas materiales
GRI 3 - Cuestiones de importancia - Versión de 2021	3-1 Proceso para determinar los temas relevantes	Nuestra prioridad: los temas materiales
	3-2 Lista de cuestiones de importancia significativa	Nuestra prioridad: los temas materiales
	3-3 Gestión de cuestiones relevantes	Nuestra prioridad: los temas materiales

Divulgación	
TEMA ESTÁNDAR: ÁMBITO ECONÓMICO	
201-1 Valor económico generado y distribuido directamente	Creación de valor económico y financiero
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios financiados	Energía y eficiencia energética
204-1 Proporción del gasto destinado a proveedores locales	Gestión responsable de la cadena de suministro
TEMA ESTÁNDAR: ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Materiales e iniciativas de economía circular
301-3 Productos reciclados o regenerados y sus materiales de embalaje	Materiales e iniciativas de economía circular
302-1 Energía consumida dentro de la organización	Energía y eficiencia energética
302-3 Intensidad energética	Energía y eficiencia energética
302-4 Reducción del consumo de energía	Energía y eficiencia energética
303-3 Extracción de agua	Gestión responsable de los recursos hídricos
303-4 Vertidos de agua	Gestión responsable de los recursos hídricos
303-5 Consumo de agua	Gestión responsable de los recursos hídricos
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Impacto medioambiental y reducción de emisiones
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía (Alcance 2)	Impacto medioambiental y reducción de emisiones
305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)	Impacto medioambiental y reducción de emisiones
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Impacto medioambiental y reducción de emisiones
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Impacto medioambiental y reducción de emisiones
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión responsable de los residuos

306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión responsable de los residuos
306-3 Residuos generados	Gestión responsable de los residuos
306-4 Residuos no destinados a la eliminación	Gestión responsable de los residuos
306-5 Residuos destinados a la eliminación	Gestión responsable de los residuos
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa medioambientales	Nuestra prioridad: cuestiones relevantes
TEMA ESTÁNDAR: ÁMBITO SOCIAL	
401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Desarrollo y bienestar de los empleados
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo, pero no para los empleados a tiempo parcial o con contrato de duración determinada	Desarrollo y bienestar de los empleados
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores
403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores
403-9 Accidentes laborales	Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores
404-1 Promedio anual de horas de formación por empleado	Formación y desarrollo profesional de los empleados
405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	Diversidad, inclusión y promoción de la igualdad de oportunidades Organización de la empresa y directrices de gobernanza
406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Orientación estratégica
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Creación de valor en la comunidad
413-2 Operaciones con impactos significativos, tanto reales como potenciales, en las comunidades locales	Creación de valor en la comunidad

Informe de sostenibilidad 2025

Palazzoli
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE



Claridad de la función
Sencillez del proyecto
Calidad en la fabricación
Excelencia del servicio



Palazzoli S.p.A.
Via F. Palazzoli, 31 - 25128 Brescia - Italy
Tel. +39 030 2015.1
palazzoli.com



Palazzoli
SISTEMI ELETTRICI E LUCE D'AUTORE