

BRESCIA E PROVINCIA

Palazzo Loggia si illumina di rosa con Airc contro il tumore al seno

Prevenzione e ricerca per trovare urgentemente nuove cure per le forme più aggressive del male

La campagna

Anna Della Moretta
a.dellamoretta@giornaledibrescia.it

Il cancro non è una sola malattia, ma centinaia di malattie diverse che evolvono nel tempo. Ed ogni tipo di tumore richiede cure specifiche e differenti a seconda delle sue caratteristiche e di quelle del paziente. «Per questo non è possibile fare confronti perché ogni malata ed ogni tumore al seno, così come per le altre neoplasie, è un caso a sé» ha affermato Giampaolo Bianchini, ricercatore Fondazione Airc al san Raffaele di Milano.

Perché in Loggia.

Lo ha fatto ieri sera in Loggia, sede «speciale», ma anche naturale, in cui parlare di prevenzione, di terapie. Di salute. Lo ha sottolineato anche il sindaco Emilio Del Bono che per Airc ha accolto Esmeralda Rettagliata Gnutti, presidente del Comitato Lombardia di Fondazione Airc e Paola Marella, ambasciatrice Airc, per un incontro di approfondimento nell'ambito della campagna «Nastro Rosa» che ha come obiettivo la sensibilizzazione dei cittadini sull'importanza della prevenzione e sull'urgenza di trovare nuove cure per le donne colpite dalle forme più aggressive della malattia. Con loro, oltre a Giampaolo Bianchini, anche Luigi Moretti, presidente dell'azienda Palazzoli di Brescia.

«Siamo il primo polo privato di finanziamento della ricerca indipendente sul cancro»



Esmeralda Rettagliata Gnutti
presidente Comitato Lombardia Airc

Palazzo in rosa. Il gesto simbolico, compiuto da Fondazione Airc e Comune di Brescia, è stata l'illuminazione in rosa di palazzo Loggia. Una nuvola pastello si è metaforicamente posata nel cuore della città al termine dell'incontro di approfondimento in Vanvitelliano dal titolo «Il nastro rosa Airc: ricerca e prevenzione per battere il tumore al seno».

Il sindaco ha sottolineato «il rapporto solido con Airc, realtà che negli anni si è consolidata, ha raccolto risorse, ha speso bene il denaro donato dai cittadini e ha dato concretezza alla ricerca». Nel merito: «Se, negli ultimi anni, sono stati fatti passi da gigante nella diagnosi precoce e nella cura del tumore al seno, lo si deve al sostanziale contributo di realtà che hanno posto la lotta contro il cancro al centro del proprio impegno e hanno offerto un sostegno tangibile alle persone affette da questi gravi patologie».

Concretezza. Dunque, simboli e concretezza. Simboli, come la Loggia illuminata e il nastro rosa della campagna. Concretezza, ovvero i risultati della ricerca e l'impegno dei finanziatori, quali Luigi Moretti che con la Palazzoli sostiene un progetto per le forme più aggressive di tumore al seno attraverso una partnership triennale con la Fondazione. Insieme hanno lanciato la sfida dell'immunoterapia applicata alla cura del tumore al seno.

Moretti: «La collaborazione nasce dalla fiducia che riponiamo in Fondazione Airc. Un impegno al di fuori delle



Simbolo. Brescia e la Loggia si accendono di rosa contro il tumore al seno con Fondazione Airc per la campagna «Nastro Rosa Airc» // FOTO STRADA NEG

nostre competenze perché forte è il desiderio di fare qualcosa di innovativo anche per il territorio e per la cura di una malattia che fa ancora molta paura».

La situazione. Perché è vero, come ha ricordato Esmeralda Rettagliata Gnutti, «che la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi di tumore al seno è arrivata all'87%, ma noi vogliamo accorciare ulteriormente le distanze e vogliamo che quel 13% che ancora non guarisce possa avere sempre più opportunità di farlo».

Grazie al sostegno di Fondazione Airc e di Palazzoli spa, Bianchini sta studiando nuove prospettive di cura per le donne colpite dal tumore al seno triplo negativo. «L'immunoterapia oggi rappresen-

ta un'importante opzione terapeutica per le donne con tumore triplo negativo. Lo studio mira a comprendere perché alcune pazienti beneficiano di questo trattamento e altre no, condizione fondamentale per poter poi definire nuove strategie terapeutiche. Ricordo che fino a pochi anni fa l'immunoterapia nel tumore al seno era una scommessa e molti oncologi non ci credevano. In pochi anni le cose sono cambiate ed oggi essa rappresenta un'importante opzione terapeutica per le donne con una forma molto aggressiva della malattia».

Il tumore del seno triplo negativo rappresenta il 15-20 per cento circa di tutti i cancri della mammella e colpisce in genere donne giovani, spesso sotto i 50 anni. //

Spille di nastri rosa e non solo: come sostenere la campagna

Oltre a Palazzo Loggia, per la campagna contro il tumore al seno «Nastro Rosa Airc» ieri si sono illuminati di rosa anche il teatro Grande e l'Ospedale Civile. In provincia i municipi di Alfianello, Desenzano del Garda, Iseo, Salò e San Felice del Benaco. Molti esercizi commerciali sostengono la campagna distribuendo le spille Airc con il nastro rosa: indossandolo è possibile contribuire concretamente alla ricerca sul tumore al seno - con una donazione minima di 2 euro - e dimostrare partecipazione e vicinanza alle

donne che lo stanno affrontando. Nello specifico, nel Bresciano le spille sono distribuite in 63 farmacie e, inoltre, alle Terme di Sirmione, all'Azienda speciale Sirmione, alla Casa Piochur Italy di Brescia, a C'era Una Volta a Cologne, Chiari Servizi srl, Desenzano azienda speciale servizi, Acm srl a Manerbio. Per trovare il punto più vicino e sostenere la campagna: nastrorosa.it/spilletta-nastro-rosa/. L'illuminazione della Loggia è stata resa possibile grazie a «Goboservice, the Lights Experience Company» e «Serata Chic Technology».

Esa al fianco delle donne che lottano contro il Tsm

Le iniziative

Si chiama Tsm ed è il tumore al seno metastatico, con cui in Italia convivono 37mila donne. Chi ne è affetto può vivere a lungo, ma merita un'attenzione in più e a questo proposito sono intervenuti lo scorso anno sia il Parlamento sia il consiglio provinciale di Brescia, che ha approvato all'unanimità la mozione per chiedere al Governo di rendere il 13 ottobre giornata nazionale del Tsm. Data nel con-

tempo riconosciuta da una direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri. Protagoniste le donne con una metastasi al seno, che non impedisce di fare progetti, tra questi una mostra fotografica «Donne con Turbanti», che da Milano ha portato a Brescia con gli scatti del fotografo Guido Taroni. L'inaugurazione è sabato ottobre alle 11 in corsia del Gambero. Lo spazio rimarrà allestito fino al 23 ottobre, dal martedì al venerdì dalle 11 alle 13 e dalle 17 alle 19, e il sabato dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19, con ingresso libero e gre-



Esa. La presidente Nini Ferrari

en pass obbligatorio. Grazie all'impresa tessile comasca Mantero e al consorzio Franciacorta, inoltre, decine di turbanti denominati «Vendemmia» verranno destinati per l'occasione a una raccolta benefica che consentirà di donare i copricapo alle pazienti oncologiche in cura nei reparti degli ospedali di Brescia e provincia. Su richiesta della presidente di Esa (Educazione alla salute attiva nella cura del tumore al seno) Nini Ferrar-

ri, dal 9 al 13 ottobre la facciata di palazzo Broletto sarà illuminata di rosa per celebrare il primo anno di istituzione della giornata. «Ritengo indispensabile - commenta il presidente della Provincia Smuele Alghisi - sensibilizzare la popolazione sul tema della prevenzione del tumore al seno. Quando si ammala una donna si ammala tutta la famiglia ed è importante per le donne sapere che c'è sempre qualcuno pronto a tendere loro una

mano». Ottobre è il mese della prevenzione al tumore al seno ed Esa propone anche quest'anno visite senologiche, ecografie mammarie e mammografie gratuite, grazie alla collaborazione con gli Spedali Civili (screening dal 9 al 12 ottobre, prenotazioni allo 030 3996271), il gruppo San Donato (12, 13 e 15 ottobre a Sant'Anna, San Rocco e Città di Brescia) e Fondazione Poliambulanza (6 ottobre, prenotazioni concluse). Domenica 24 ottobre, infine, Urigo d'Oglio celebrerà la Pink Week con una camminata/corsa di beneficenza: le prime trenta iscritte potranno sottoporri a una visita senologica gratuita. // C. DAF.