

MARCO ROMEDA, RESPONSABLE DE MARKETING DE PALAZZOLI www.palazzoli.com/es

“La sostenibilidad es un criterio de diseño, no una limitación”



Con una trayectoria de más de tres décadas en Palazzoli, Marco Romeda no solo domina la técnica, sino que la transforma en estrategia. Especialista en seguridad eléctrica y comunicación, lidera el marketing con visión y pasión por la innovación. Hoy nos desvela cómo la marca redefine el futuro energético con soluciones únicas.

ElectroNoticias.- Palazzoli define su enfoque como “sistemas eléctricos y luz de autor”. ¿Qué significa exactamente ese concepto en la práctica?

Marco Romeda.- “Las cosas bien hechas siempre son obra de un autor.” Este es el principio que guía nuestra filosofía. Decir que ofrecemos “sistemas eléctricos y luz de autor” significa que cada uno de nuestros productos nace de un proyecto concebido con cuidado, competencia técnica y una visión precisa. En la práctica, Palazzoli realiza soluciones integradas para la distribución segura de la energía y para una iluminación técnica de alto rendimiento.

Nuestros productos no solo son fiables y duraderos: son el resultado de un diseño consciente, de elecciones tecnológicas de vanguardia y de una calidad reconocible. Son, en todos los aspectos, productos de autor.

E.N.- ¿Cuál considera que es el principal valor diferencial de la marca frente a otros fabricantes?

M.R.- El principal valor diferenciador de Palazzoli es la capacidad de ofrecer la solución adecuada para cada entorno y condición de uso, gracias a una competencia única en el uso de una amplia gama de materiales: termoplásticos, termoestables, aluminio, acero inoxidable y latón. No nos limitamos a fabricar componentes: diseñamos sistemas eléctricos y de iluminación optimizados para durar en el tiempo, incluso en las aplicaciones más extremas.

Esta versatilidad, unida a un estricto control de la cadena de suministro y a una atención constante a la calidad, nos permite garantizar altas prestaciones, seguridad y fiabilidad, donde otros ofrecen soluciones estandarizadas.

E.N.- La iluminación técnica es hoy un campo en evolución constante. ¿En qué dirección están investigando?

M.R.- Todo esto nos permite no solo respetar el medio ambiente, sino también ofrecer a nuestros clientes productos realmente sostenibles, diseñados para durar y formar parte de una economía cada vez más circular.

Nuestra investigación en el ámbito de la iluminación técnica se orienta hacia sistemas cada vez más inteligentes, adaptativos e integrados, capaces de iluminar solo donde, cuando y cuanto se necesita. Ya no nos limitamos al simple encendido y apagado: nuestras soluciones incorporan funciones avanzadas de telegestión y control dinámico, pensadas para aplicaciones en Smart Building, Smart City e iluminación pública avanzada. Utilizamos tecnologías como visión artificial, sensores ambientales y conectividad IoT para adaptar automáticamente los niveles de iluminación en función de parámetros como el tráfico, la luminancia y las condiciones meteorológicas. En particular, nuestras sondas inteligentes permiten evaluar en tiempo real la situación del contexto urbano, optimizando el consumo y el rendimiento.

Nuestros sistemas también permiten la gestión remota de las instalaciones, ofreciendo monitorización continua, diagnóstico predictivo y regulación personalizada, todo con el objetivo de maximizar la eficiencia energética, mejorar la seguridad y reducir las intervenciones de mantenimiento. Por último, aprovechamos la red de alumbrado público como infraestructura de comunicación distribuida, integrando sensores y dispositivos IoT que

apoyan el desarrollo de servicios avanzados para la ciudad.

De este modo, las soluciones de Palazzoli se convierten en una verdadera plataforma para la smart city, contribuyendo activamente a la transformación digital y sostenible de los espacios urbanos.

E.N.- ¿Cómo responde Palazzoli a las exigencias de personalización de sus clientes industriales o del sector naval?

M.R.- Con un enfoque de asesoramiento altamente cualificado y una gran capacidad de diseño interna. Ofrecemos un servicio completo que acompaña al cliente en todas las fases del proyecto, desde la concepción hasta la puesta en marcha, gracias a un equipo de técnicos especializados en iluminación y electrotecnia. Nuestra asistencia técnica dedicada apoya a instaladores y diseñadores en la elección de las soluciones más adecuadas para las necesidades específicas de cada contexto de aplicación, incluso el más complejo o exigente. Utilizamos software avanzado para cálculos de iluminación y eléctricos, que nos permiten seleccionar los productos más adecuados, dimensionar correctamente las instalaciones y ofrecer presupuestos técnicos detallados y listos para ejecutar.

Para proyectos particularmente sofisticados, empleamos modelado 3D con software CAD CATIA y simulaciones térmicas con Comsol, para dimensionar disipadores y optimizar el rendimiento en condiciones extremas. Por último, contamos con Key Account Managers

“Nuestro compromiso: más lúmenes con menos vatios, materiales duraderos y gestión inteligente en tiempo real”



No se trata solo de reducir el consumo energético, sino de diseñar soluciones que perduren en el tiempo.



“Nuestro compromiso es ofrecer soluciones certificables y conformes a estándares en constante evolución”, según nuestro entrevistado.

“Diseñamos sistemas eléctricos y de iluminación optimizados para durar en el tiempo, incluso en las aplicaciones más extremas”

especializados que acompañan al cliente durante la instalación y la puesta en servicio, garantizando una perfecta integración de los productos en la instalación y la máxima satisfacción final.

E.N.- ¿Qué papel juega la sostenibilidad en el diseño de un sistema eléctrico o luminotécnico de alta exigencia técnica?

M.R.- La sostenibilidad desempeña un papel central en el diseño de sistemas eléctricos y de iluminación de alta complejidad técnica. No se trata solo de reducir el consumo energético, sino de diseñar soluciones que perduren en el tiempo, evitando sustituciones frecuentes y, por tanto, el despilfarro de recursos y la generación de residuos.

Utilizar materiales resistentes, seguros y duraderos significa reducir el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto. Y es precisamente aquí donde Palazzoli marca la diferencia: gracias a nuestra capacidad para trabajar con una amplia gama de materias primas – como termoplásticos, termoestables, aluminio, acero inoxidable y latón – podemos seleccionar el material más adecuado para cada entorno y aplicación, garantizando eficiencia, fiabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

En resumen, para nosotros la sostenibilidad no es una limitación, sino un criterio fundamental de diseño, integrado desde el inicio en el desarrollo de cada sistema.

E.N.- ¿Qué retos presenta el entorno ATEX y cómo los están abordando desde la marca?

M.R.- El entorno ATEX presenta hoy retos significativos relacionados con la continua evolución de las normativas y los estándares de seguridad que regulan los productos anti-deflagrantes. En Palazzoli, nuestro principal compromiso es anticipar y adaptarnos puntualmente a estas nuevas disposiciones, desarrollando soluciones que sean certificables y totalmente conformes a unos requisitos en constante actualización.

Una gran ventaja competitiva para nosotros es la presencia activa de nuestros técnicos en los comités normativos, lo que nos permite participar directamente en la definición de las normas y estar siempre un paso por delante, garantizando así eficiencia y rapidez en el diseño y la producción.

Hoy, con nuestras soluciones de vanguardia, somos capaces de electrificar e iluminar con seguridad las zonas ATEX 1 y 2 para gases, y las zonas 21 y 22 para polvos, ofreciendo productos fiables y certificados.

E.N.- Tienen más de 5.000 distribuidores autorizados en todo el mundo. ¿Cómo se garantiza un servicio excelente a esa escala?

M.R.- Contamos para ello con una red comercial organizada y capilar, dedicada a cada continente y mercado estratégico. En Italia, nuestra sede histórica, disponemos de un equipo de unos cien comerciales que cubren de forma

capilar las 20 regiones, asegurando un apoyo directo y oportuno a los clientes.

Más allá de Italia, en el resto de Europa contamos con filiales y socios consolidados, como Palazzoli Ibérica en España, Lewden en el Reino Unido y Palazzoli Middle East en Emiratos Árabes Unidos, que gestionan localmente las necesidades específicas de sus respectivos mercados. Para otras áreas geográficas, el trabajo está coordinado por nuestros Export Managers, que colaboran con una red de socios comerciales seleccionados. Gracias a visitas periódicas, reuniones presenciales o virtuales, mantenemos un diálogo constante con distribuidores y clientes, actualizándolos sobre las últimas novedades de producto, las ventajas competitivas y garantizando transparencia y rapidez en la gestión del stock.

Esta estructura nos permite asegurar un servicio eficiente, un soporte técnico cualificado y una presencia capilar, respondiendo puntualmente a las necesidades de nuestros clientes en todo el mundo.

E.N.- ¿En qué medida la digitalización ha transformado los procesos internos de diseño, producción y control de calidad?

M.R.- La digitalización ha transformado profundamente nuestros procesos internos, haciéndolos más eficientes, seguros y trazables a lo largo de toda la cadena: desde el diseño hasta la producción, pasando por el control de calidad y la logística.

En el departamento de mecanizado, la automatización es total: las operaciones de fresado y torneado se realizan sin supervisión, con cambio de herramientas y abastecimiento automático, integradas con controles expertos en tiempo real. Los tratamientos superficiales, como el pintado en polvo y el niquelado, son gestionados por plantas completamente automatizadas y monitoreadas de forma remota, con pruebas químicas y mecánicas sobre muestras de producción.

En el departamento de moldeo, utilizamos maquinaria de última generación para el moldeo multicomponente, que reduce las fases productivas, mejorando la calidad y los tiempos. El montaje está parcialmente automatizado gracias a la introducción de los COBOT, robots colaborativos que apoyan al personal en actividades repetitivas, aumentando la productividad y la precisión sin renunciar a la flexibilidad humana.

En logística, dos almacenes automáticos interconectados gestionan grandes volúmenes con rapidez y eficiencia, gracias también a sistemas AGV (vehículos de guiado automático) para el movimiento interno de materiales. Gracias a la digitalización, Palazzoli es hoy una

EN SU VISIÓN DE EMPRESA “GREEN”, ESTAS SON LAS TECNOLOGÍAS CLAVE DE PALAZZOLI PARA LOGRAR EL 100% DE AUTOCONSUMO ELÉCTRICO

La sostenibilidad es un valor fundamental para Palazzoli, no solo un objetivo. Su visión “GREEN” se traduce en acciones concretas y resultados medibles. Se trata de una empresa certificada ISO 14001 (gestión ambiental) e ISO 45001 (salud y seguridad en el trabajo), comprometida cada día a reducir el impacto ambiental de nuestras actividades.

Ha alcanzado el 100% de autoconsumo eléctrico gracias a una combinación de tecnologías avanzadas:

- Recuperación de energía térmica de una planta de valorización energética, que cubre el 100% de nuestras necesidades térmicas, evitando cada año la emisión de unas 1.182 toneladas de CO₂, equivalentes a la plantación de más de 90.000 árboles.
- Producción de energía eléctrica a partir de una planta fotovoltaica, que cubre el 85% de nuestras necesidades eléctricas, con un ahorro anual de unas 600 toneladas de CO₂, equivalente a más de 46.000 árboles.
- Uso de aluminio reciclado triturado, que cubre el 95% de nuestras necesidades de materia prima en este ámbito, evitando la emisión de casi 5.000 toneladas de CO₂ al año, el equivalente a más de 380.000 árboles plantados.

Además, sus procesos productivos están libres de sustancias nocivas:

- Cero halógenos.
- Cero amianto.
- Cero componentes cancerígenos.
- Cero emisiones de gases y líquidos contaminantes.

industria 4.0 capaz de garantizar tiempos rápidos, calidad constante y un control exhaustivo en cada fase del proceso productivo.

E.N.- Uno de sus lemas es hacer del cliente el autor del sistema. ¿Cómo lograrán involucrar al cliente en ese proceso?

M.R.- Uno de nuestros principios fundamentales es poner al cliente en el centro del proceso de diseño, haciéndolo el verdadero autor del sistema. Este enfoque es particularmente evidente en los proyectos a medida, como los relacionados con la iluminación de infraestructuras complejas o grandes obras. El cliente nos proporciona sus necesidades, prioridades y la visión del resultado final. Nosotros aportamos competencias técnicas, experiencia en diseño y capacidad productiva para transformar esas indicaciones en soluciones concretas, fiables y personalizadas.

En esta relación sinérgica, el cliente define la dirección: nosotros somos la mano que realiza lo que él imagina, con precisión, flexibilidad y

“Iluminamos solo donde, cuando y cuanto se necesita”



“El cliente define la dirección, nosotros somos la mano que realiza lo que él imagina”, afirma Marco Romeda.

atención al detalle. Así es como hacemos que cada proyecto sea realmente único y coherente con el lema: el cliente es el autor, Palazzoli es su herramienta.

E.N.- ¿Qué impacto está teniendo el proyecto “Diamo luce alla ricerca” en su cultura corporativa?

M.R.- El proyecto “Diamo luce alla ricerca”, nacido en enero de 2020, representa mucho más que una colaboración entre Palazzoli y la Fundación AIRC: se ha convertido en un valor compartido, un elemento identitario que ha transformado profundamente nuestra cultura corporativa. Hemos elegido apoyar el trabajo del Dr. Giampaolo Bianchini, oncólogo e investigador de AIRC en la Fundación Centro San Raffaele de Milán, comprometido en el estudio de la inmunoterapia para el tratamiento del cáncer de mama. Es un desafío ambicioso, que afecta la vida de millones de personas, y que sentimos como propio.

E.N.- ¿Y en su red de colaboradores?

M.R.- Cada colaborador de Palazzoli, tanto en producción como en oficinas, es consciente de que su compromiso diario también contribuye a esta misión más grande. Esto ha reforzado el sentido de pertenencia y de responsabilidad colectiva: saber que nuestro trabajo puede ayudar a mejorar la vida de tantas mujeres da

“Nuestras soluciones se convierten en una verdadera plataforma para la smart city”

“El cliente es el autor, Palazzoli es su herramienta”

un significado más profundo a lo que hacemos cada día. Cuando algún día la ciencia logre un avance decisivo en la lucha contra el cáncer, podremos decir con orgullo que hemos puesto nuestro grano de arena. Así es como Palazzoli “da luz” también a la esperanza.

E.N.- Por último, ¿cómo imagina usted el sistema eléctrico industrial del futuro y qué lugar quiere ocupar Palazzoli en él?

M.R.- El sistema eléctrico industrial del futuro será cada vez más sostenible, eficiente e inteligente. Aumentará la demanda de soluciones capaces de distribuir energía e iluminar entornos civiles e industriales de forma segura, con un impacto ambiental cada vez menor. En cuanto a la distribución eléctrica, la transición hacia fuentes alternativas, como el hidrógeno verde, representa un reto estratégico. Palazzoli ya está activa en este ámbito, colaborando con los principales fabricantes de columnas para el suministro de hidrógeno, desarrollando soluciones eléctricas certificadas y seguras para entornos de alto riesgo.

En el campo de la iluminación, nuestro compromiso se centra en la evolución tecnológica de los productos: más lúmenes con menos vatios, materiales duraderos, sistemas inteligentes de gestión y control para eliminar el desperdicio y adaptar la luz al contexto en tiempo real. Nuestro papel en el futuro será el de ser un socio tecnológico de referencia, capaz de anticiparse a los cambios y proporcionar soluciones a medida para una nueva generación de instalaciones eléctricas y de iluminación: más seguras, más sostenibles, más conectadas. ■